



PCTTER – ASSOCIAÇÃO PARQUE DE CIÊNCIA E  
TECNOLOGIA DA ILHA TERCEIRA

PLANO DE ATIVIDADES E

ORÇAMENTO 2025



## Índice

NOTA INTRODUTÓRIA .....	5
ENQUADRAMENTO .....	8
APRESENTAÇÃO .....	8
VISÃO .....	8
MISSÃO .....	9
VALORES .....	9
OBJETIVOS.....	10
ORGÃOS SOCIAIS .....	11
ESTRUTURA ORGANIZACIONAL .....	12
EQUIPA DE GESTÃO .....	13
PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO TERINOV.....	13
BENCHMARKING.....	13
COMUNICAÇÃO, PROMOÇÃO E IMAGEM .....	14
NOTAS DE IMPRENSA .....	14
PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS - SOCIAL MEDIA.....	15
VISITAS STAKEHOLDERS .....	16
ROADSHOW HACK TO EMERGE .....	16
INCUBAÇÃO E DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL.....	17
PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS E INICIATIVAS.....	17
EVENTO AGRICOOOL – <i>Agriculture Catalyst</i> .....	18
M3 by TERINOV .....	19
INVESTIGAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO .....	21
HACK TO EMERGE.....	21
IEP – INTERNATIONAL EXCHANGE PROGRAM @ UMass Lowell .....	22
ADVISORY BOARD .....	23
PROJETOS DE INVESTIGAÇÃO .....	23
RELIEF .....	23
EXPERT .....	25
OVER-SEES.....	26
REDES E PARCEIROS.....	27
PARCEIROS DE PROGRAMAS.....	27
CONSELHO ESTRATÉGICO DA STARTUP PORTUGAL.....	28

PORTUGAL TECH HUB.....	28
APPE - ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE PARQUES EMPRESARIAIS.....	29
APOIO ASSOCIADOS .....	29
INFRAESTRUTURA.....	30
REFORÇO SERVIÇOS DE VIGILÂNCIA E SEGURANÇA.....	30
MANUTENÇÃO PREVENTIVA E INTERVENÇÃO NA INFRAESTRUTURA .....	30
OUTRAS ATIVIDADES.....	31
GIVING BACK TO THE COMMUNITY.....	31
ORÇAMENTO.....	32
RECEITAS .....	32
RECEITAS PRÓPRIAS .....	32
QUOTAS .....	33
PROJETOS (Horizon Europe).....	33
OUTRAS RECEITAS .....	33
CONTRATO PROGRAMA .....	33
DESPESAS E GASTOS .....	34
EQUIPA DE GESTÃO .....	34
PROMOÇÃO E COMUNICAÇÃO .....	34
EQUIPAMENTOS E MOBILIÁRIO.....	34
ACESSO A REDES E QUOTIZAÇÕES .....	34
FORNECEDORES E SERVIÇOS EXTERNOS.....	35
OUTROS.....	35

## NOTA INTRODUTÓRIA

O Plano de Atividades e Orçamento para 2025 tem como principal objetivo definir, delinear e mapear as iniciativas previstas para o ano de 2025, alinhadas com a missão e os objetivos estratégicos cometidos à PCTTER – Associação Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira, entidade gestora do TERINOV – Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira, num contexto que se espera ser de consolidação da atividade do TERINOV, reforçando o papel central que este assume nas dinâmicas do ecossistema científico, tecnológico e empresarial da Região Autónoma dos Açores.

As atividades propostas e descritas neste documento procuram orientar as dinâmicas associadas às diferentes áreas de atuação do TERINOV. Para 2025, estão previstas diversas iniciativas, quer ao nível da promoção do empreendedorismo, quer no âmbito da ciência, tecnologia e inovação, bem como um conjunto de ações de cooperação com diversas entidades que potenciarão o posicionamento do TERINOV no panorama nacional e internacional de ciência, tecnologia, inovação e empreendedorismo.

O TERINOV agrega - num ecossistema onde a abertura à sociedade, o desenvolvimento científico e tecnológico, a conectividade e o trabalho em rede são peças-chave - equipas de investigação, startups e PMEs que desenvolvem projetos estratégicos nas áreas da agroindústria, indústrias culturais e criativas e tecnologias de informação e comunicação. O TERINOV promove um ambiente sinérgico, alicerçado em equipas multidisciplinares, fomentando processos de inovação colaborativa, e posicionando-se como um espaço onde profissionais de diferentes áreas podem alavancar os seus projetos, definindo e desenvolvendo os requisitos tecnológicos que aportam valor aos seus serviços e produtos, tornando-os mais competitivos, mas, de igual modo, mais sustentáveis. Com este posicionamento único, o TERINOV desempenha um papel fundamental na dinâmica local e regional de inovação e empreendedorismo. Por forma a operacionalizar este posicionamento, o TERINOV disponibiliza um conjunto de infraestruturas de última geração, serviços especializados, acesso a mentores, consultores científicos, investidores e a parceiros e redes nacionais e internacionais.

O ecossistema científico e empresarial do TERINOV acolhe, hoje, um total de 82 projetos, dos quais 75 de natureza empresarial (i.e., 27 na modalidade de co-work, 38 nos programas de incubação física e virtual, e 10 no programa de desenvolvimento empresarial) e 7 entidades de natureza científica (i.e., AIR Centre, ACPIT, CBA-UAc, IITAA-UAc, SST, ACDA e PCTTER). Este ecossistema agrega cerca de 300 profissionais qualificados, entre os quais mais de 25 doutorados, de 11 nacionalidades.

De salientar, ainda, no posicionamento do TERINOV no acesso privilegiado a 37 redes e parceiros estratégicos, entre os quais se destacam a FLAD – Fundação Luso-Americana para o Desenvolvimento, Fundação Calouste Gulbenkian, University of Massachusetts Lowell, Universidade dos Açores, Startup European Regions Network, Associação Portuguesa de Parques Empresariais, Rede Nacional de Incubadoras, Imprensa Nacional-Casa da Moeda, ISEL - Instituto Superior de Engenharia de Lisboa ou a Fundação para a Ciência e Tecnologia. No âmbito das redes, faz-se notar a acreditação da incubadora do TERINOV enquanto ESA Business Incubation Center, e a acreditação pelo IAPMEI enquanto incubadora certificada para o StartUP Visa. No âmbito das parceiras empresariais, é de notar a parceria com o fundo de capital de risco Portugal Ventures, que já permitiu a captação de aproximadamente 1.9 milhões de euros de investimento em diversas empresas do ecossistema, estando mapeados outros importantes investimentos futuros.

A componente de Investigação, Desenvolvimento e Inovação do TERINOV (I&D+i), através das 7 entidades científicas instaladas, permitiu já a fixação de 50 perfis científicos altamente qualificados. Ao longo dos últimos anos, a TERINOV coordenou e participou ativamente em 10 projetos de I&D+i, assegurando perto de 1,5 milhões de euros de financiamento para as suas responsabilidades diretas e participando em oito consórcios nacionais e internacionais gerindo cerca de 10 milhões de euros em projetos financiados por mecanismos competitivos, e.g., Horizon Europe, EEA Grants, ERASMUS+ Alliances for Innovation, PO Açores 2020. Em novembro de 2024 foi aprovada uma nova candidatura ao programa Horizon Europe, em copromoção com diversos *players* internacionais (e.g., ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa, University of Galway, University of the Aegean, CESIE), num projeto que ronda os 4 milhões de euros, sendo que o TERINOV assegurou

uma dotação financeira de aproximadamente 300.000,00€, para a coordenação e gestão do *Work Package* de Comunicação, Disseminação e Divulgação deste projeto.

Implícita na missão do TERINOV está, ainda, a divulgação e disseminação de uma cultura científica e empreendedora, aproximando a sociedade à ciência e ao empreendedorismo e a ciência e o empreendedorismo à sociedade. Assim, por forma a operacionalizar esta componente da sua missão, o TERINOV gere 6 iniciativas alinhadas com as dinâmicas e áreas de atuação do Parque - Hack 2 Emerge, IEP – International Exchange Program, FlashIDea, TERINOV@Business Episodes, TERINOVtalks e Your Business Now.

O presente documento define as linhas orientadoras que devem presidir ao trabalho a efetuar pela PCTTER – Associação Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira, entidade gestora do TERINOV - Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira, em 2025, constituindo-se assim como um documento de referência, essencial na programação e execução da missão e dos objetivos desta entidade.

## ENQUADRAMENTO

### APRESENTAÇÃO

Constituída a 18 de março de 2015, a PCTTER - Associação Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira tem como sócios fundadores a Região Autónoma dos Açores e a Câmara do Comércio e Indústria de Angra do Heroísmo.

A PCTTER tem como objeto o apoio, gestão e dinamização da investigação científica e do desenvolvimento tecnológico nas áreas do agroalimentar, agroindustrial, indústrias culturais e criativas, energias renováveis e tecnologias da informação e comunicação.

No âmbito das suas competências, de uma forma transversal, refira-se a gestão e administração do TERINOV - Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira, o apoio à criação e desenvolvimento de empresas, a promoção e apoio a atividades de investigação e desenvolvimento nos vários domínios de atuação identificados e anteriormente enumerados.

A PCTTER posiciona-se como uma entidade de articulação com todas as entidades que se incluem num ecossistema de inovação e empreendedorismo de âmbito regional, nacional e internacional.

### VISÃO

Ser o agente determinante e catalisador na valorização do conhecimento gerado pelas instituições académicas através do empreendedorismo e com o objetivo de estimular a inovação das empresas, o desenvolvimento regional, criação de riqueza e gerar emprego qualificado na Região Autónoma dos Açores.

## MISSÃO

- Promover e contribuir para o aumento da competitividade das empresas locais e regionais em ambiente internacional através do desenvolvimento e difusão da cultura e prática de inovação e empreendedorismo;
- Motivar para uma cultura empreendedora através do trabalho e desenvolvimento integrado em redes regionais, nacionais e internacionais;
- Facilitar e contribuir para a criação de empresas inovadoras em setores localizadas no âmbito das áreas de atuação do TERINOV - Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira.

## VALORES

- Sustentabilidade económica, social e ambiental;
- Valorização do património natural, científico e tecnológico;
- Integração e valorização da comunidade açoriana;
- Profissionalismo, rigor, consistência e criatividade;
- Ética, responsabilidade social e orientação para a excelência.

## OBJETIVOS

- Potenciar a adesão e a promoção do empreendedorismo nas áreas de atuação estabelecidas;
- Criar na Região Autónoma dos Açores um ambiente favorável para o empreendedorismo;
- Divulgar e estimular a cultura empreendedora e de inovação;
- Incrementar uma mudança contextual da cultura do tecido empresarial local e regional, favorecendo uma atitude proactiva, de cooperação e de inovação;
- Fomentar e incentivar uma mais frequente e melhor relação entre as novas empresas e o Sistema Científico e Tecnológico dos Açores (SCTA);
- Encorajar a partilha de experiências e competências;
- Desenvolver eventos que apelem à criatividade, inovação, sentido comercial e outras competências essenciais à inovação do tecido empresarial dos Açores;
- Estimular criação de novos produtos/serviços inovadores;
- Proporcionar uma extensa rede de contatos, mentores e outros serviços como apoio administrativo, jurídico ou de consultadoria que permitam estimular/facilitar a criação de novas empresas.

## ORGÃOS SOCIAIS

A 1 de Agosto de 2024 foram eleitos os órgãos sociais da PCTTER – Associação Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira para o triénio 2024-2027.

### **Assembleia Geral**

Presidente: Paulo Ferreira Mendes Monjardino

Vogal: Emanuel Raimundo Pereira de Sousa

Vogal: Joana Barcelos e Ramos

### **Conselho Fiscal**

Presidente: Cláudia Picanço da Cunha Oliveira

Vogal: Paula Alexandra Flores Noia da Silveira

Vogal: Tiago Lúcio Borges de Meneses Ormonde

### **Conselho de Administração**

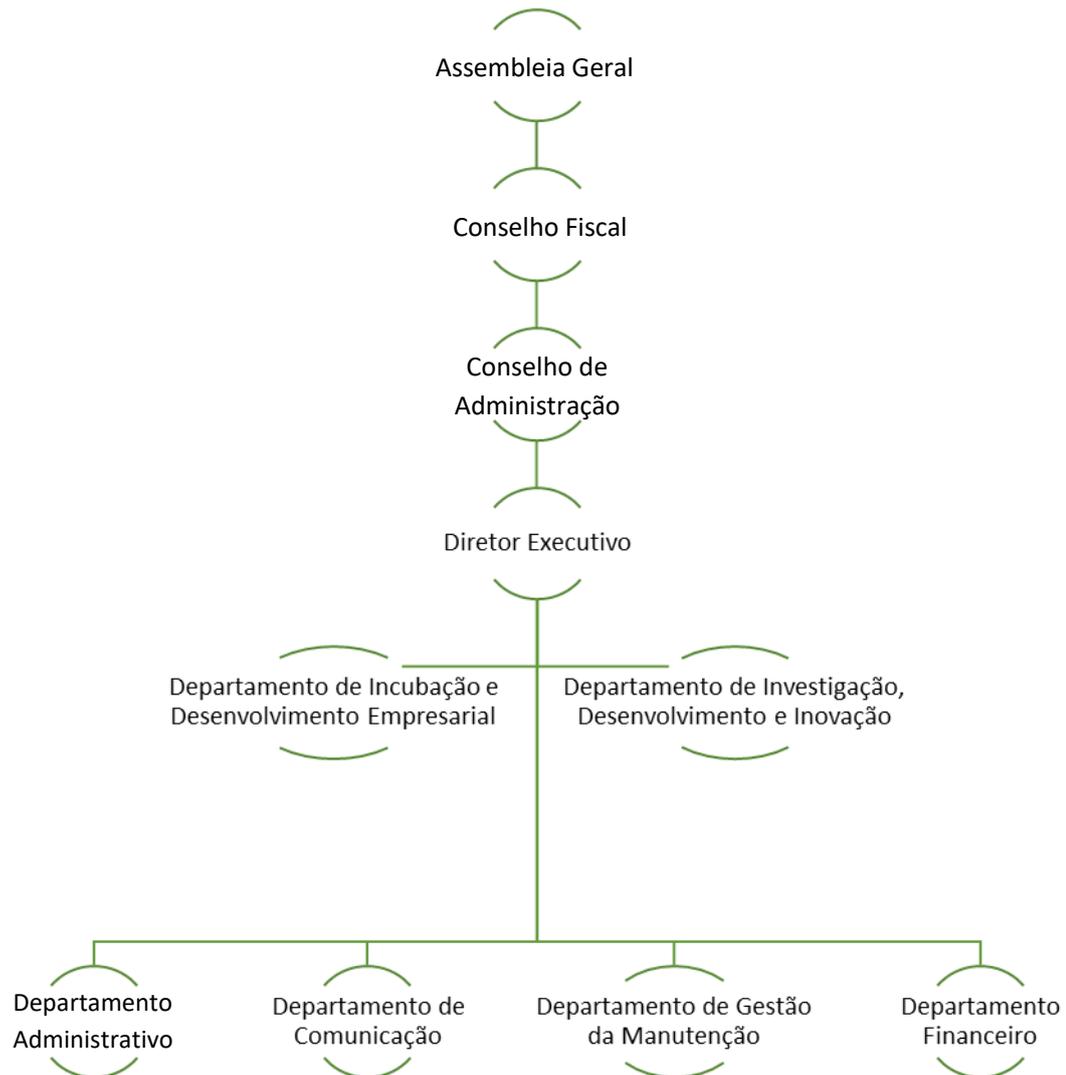
Presidente: Flávio Gomes Borges Tiago

Vogal: Marcos Duarte Machado do Couto

Vogal: Duarte Nuno Gonçalves Pimentel

## ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

Durante o ano de 2018 foi aprovada pela Comissão Instaladora, então em funções, a atual estrutura organizacional da PCTTER. A mesma é refletida no organograma seguinte:



## EQUIPA DE GESTÃO

### PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO TERINOV

As organizações modernas, em particular as que assumem um papel de interface em áreas altamente competitivas e qualificadas como é o caso do TERINOV, estão fortemente dependentes de colaboradores pró-ativos e capazes de resolver problemas de forma adequada. Esta noção só é passível de ser tornada realidade quando existem políticas de formação orientadas para objetivos de desenvolvimento de novas e reforçadas competências. Deste modo, o Programa de Capacitação do TERINOV pretende melhorar o conjunto de competências dos ativos da equipa de gestão do TERINOV.

Neste sentido, e à semelhança de anos anteriores, no 1º trimestre de 2025, o Conselho de Administração da PCTTER levará a cabo o levantamento das necessidades formativas identificadas pelos colaboradores (i.e., Departamento Administrativo, Departamento de Comunicação, Departamento de Incubação e Desenvolvimento Empresarial, Departamento de Gestão da Investigação, Desenvolvimento e Inovação, Departamento Financeiro).

### BENCHMARKING

No decorrer de 2025, tal como ao longo dos últimos anos, prevê-se que a equipa de gestão do TERINOV - Parque Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira, em particular as equipas do Departamento de Incubação e Desenvolvimento Empresarial e do Departamento de Investigação e Desenvolvimento, integrem e participem num conjunto de missões nacionais e internacionais, por forma a conhecer o que melhor se faz neste contexto internacional, permitindo que possam contactar com novas realidades, processos e formas de trabalho.

## COMUNICAÇÃO, PROMOÇÃO E IMAGEM

### NOTAS DE IMPRENSA

A estratégia de comunicação do TERINOV conta com uma componente de imprensa, através da elaboração de comunicados de imprensa sobre os eventos realizados pelo PCTTER, bem como pelos projetos e empresas instalados na sua incubadora com o objetivo de que a comunidade conheça o trabalho desenvolvido no e pelo TERINOV.

A linha editorial dos *press releases* do TERINOV segue uma lógica de promoção do Parque e do que é feito nas suas instalações. Quando o evento é organizado pelo TERINOV, a sua promoção e divulgação é feita através do envio do comunicado às principais redações locais, regionais e nacionais.

O comunicado de imprensa tem-se mostrado uma ferramenta muito eficaz na promoção das atividades desenvolvidas no e pelo TERINOV e, também, como principal meio de atração da comunicação social a visitar as instalações do Parque em situação de reportagem, aumentando assim a sua notoriedade, especialmente a nível local e regional.

Também na componente científica, sobretudo nos projetos de investigação do qual o TERINOV integra consórcios, as notas de imprensa têm-se apresentado como uma estratégia bem-sucedida ao nível da divulgação, quer dos principais eventos e iniciativas que acontecem no decorrer da execução dos projetos, quer na divulgação dos seus resultados. Desta forma, os comunicados de imprensa deverão ser o principal meio de comunicação do TERINOV, não descorando o importante papel que desempenham os outros canais de comunicação, mas como o canal formal de divulgação das principais notícias do Parque.

## PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS - SOCIAL MEDIA

A produção de conteúdos para as várias plataformas de redes sociais (i.e., Facebook, LinkedIn, X e Instagram) fica ao cargo do Departamento de Comunicação do TERINOV, sob a responsabilidade e mediante aprovação da Direção.

A produção de conteúdos para as redes sociais é, naturalmente, uma consequência no definido, conforme ponto anterior, no plano de comunicação bianual a implementar e são depois publicadas também no website institucional do Parque.

As redes sociais são uma grande mais-valia para a estratégia de comunicação do TERINOV uma vez que aumentam a visibilidade deste junto da comunidade, aumenta a divulgação das suas atividades, permite adicionar mais um ponto de contacto para informações em real time synchronized digital communication, entre outras mais valias, como o vídeo atendimento, etc.

A estratégia de comunicação para redes sociais utilizada desde a criação das páginas do TERINOV nas diferentes plataformas digitais, tinha como principal objetivo apresentar o Parque à comunidade local, regional, nacional e internacional, razão pela qual foram criados perfis no Facebook, LinkedIn, Instagram e X.

Em 2019, quando foram criados estes perfis, foi proposta uma periodicidade de publicação de conteúdos diária, uma estratégia de comunicação que tinha como principal objetivo alcançar o maior número de seguidores possível, num público-alvo definido à escala local, regional, nacional e internacional.

Passados cerca de cinco anos e uma vez que o TERINOV já se apresenta como uma entidade reconhecida no contexto regional, nacional e internacional, atingindo números interessantes de seguidores nos diferentes canais digitais que utiliza, como por exemplo, no Facebook, plataforma onde conta já com cerca de 5 mil seguidores orgânicos ou no LinkedIn, onde conta com mais de 4 mil seguidores. Prevê-se desta forma, a continuidade do investimento nesta importante ferramenta de comunicação numa periodicidade de publicação que se manterá semanal.

## VISITAS STAKEHOLDERS

As visitas de *stakeholders* e da comunidade em geral às instalações do TERINOV são uma mais-valia para dar a conhecer o Parque aos seus visitantes e aumentar a sua notoriedade na comunidade. Por esta razão, também em 2025 será dada continuidade a esta atividade, dando a oportunidade da comunidade conhecer o trabalho desenvolvido pelo TERINOV em contexto regional, nacional e internacional.

## ROADSHOW HACK TO EMERGE

O Roadshow Hack to Emerge posiciona-se com uma iniciativa de apresentação da maratona de programação Hack to Emerge by TERINOV nas instituições de Ensino Profissional e de Ensino Superior dos Açores que disponham de oferta letiva nas principais áreas de atuação do Hack to Emerge, nomeadamente Programação, Informática e envolventes.

Tratando-se o Hack to Emerge de uma iniciativa que pretende promover a excelência técnica e o intercâmbio de ideias inovadoras, desafiando os participantes a desenvolverem soluções de base tecnológica para dar resposta a desafios sociais, este roadshow que antecede o evento, pretende incentivar a participação de alunos de cursos relacionados com as áreas da Programação e Informática na maratona.

O Roadshow Hack to Emerge aconteceu pela primeira vez em setembro de 2023 e incluiu apenas as escolas profissionais da ilha Terceira, nomeadamente a Escola Profissional da Santa Casa da Misericórdia de Angra do Heroísmo e a Escola Profissional da Praia da Vitória, por se tratarem das únicas instituições do tipo com oferta letiva disponível nas áreas de atuação do evento. No que concerne ao Ensino Superior, o roadshow aconteceu no Campus de Ponta Delgada da Universidade dos Açores.

Esta iniciativa encontra-se alinhada com a missão do TERINOV de ser o agente determinante e catalisador na valorização do conhecimento gerado pelas instituições académicas através do empreendedorismo e com o objetivo de estimular a inovação das

empresas, o desenvolvimento regional, a criação de riqueza e gerar emprego qualificado na Região Autónoma dos Açores.

Por se tratar de uma iniciativa que contribuiu muito positivamente para a 5.ª edição do Hack to Emerge, resultando na inscrição de duas equipas na maratona, prevê-se igualmente a sua realização em 2025, prevendo-se estender o roadshow às ilhas Faial e São Miguel, por se tratarem das duas ilhas da região onde, à semelhança da ilha Terceira, estão localizados Pólos da Universidade dos Açores.

## INCUBAÇÃO E DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

### PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS E INICIATIVAS

O Departamento de Incubação e Desenvolvimento Empresarial do TERINOV, sempre que possível, marcará presença em eventos promovidos por parceiros de rede no sentido de partilhar experiências e conhecimentos e reforçar o reconhecimento externo do trabalho desenvolvido pelo Parque. Ao longo de 2025 está prevista a participação nos seguintes eventos:

- Web Summit
- Encontro Nacional de Parques de Ciência e Tecnologia
- Encontro Ibérico de Parques de Ciência e Tecnologia
- Encontro Nacional de Incubadoras de Empresas
- Encontro da Rede Regional de Incubadoras de Empresas
- SIM Conference – Startup Portugal

Com base no sucesso das participações anteriores em eventos como a Web Summit ou o Encontro Nacional de Parques de Ciência e Tecnologia, entre outros, o TERINOV manterá sua presença ativa em eventos relevantes para o setor de ciência e tecnologia em 2025.

Demonstrando ágil proatividade, a coordenação de incubação, alinhada com a Direção e o posicionamento do TERINOV, buscará ativamente novos eventos e parcerias

que agreguem valor ao nosso ecossistema, como os exemplos da Expofishportugal, programa de ideação da Doca Pesca S.A., e dos programas de aceleração promovidos pela Sogrape e pela Sonae. A participação em eventos de grande porte e a criação de novas oportunidades de networking visam fortalecer a visibilidade do ecossistema instalado e fomentar a colaboração entre as empresas e entidades instaladas, promovendo desta forma o ecossistema de inovação a partir dos Açores.

### **EVENTO AGRICOOL – *Agriculture Catalyst***

Embora o evento AgriCool – Agriculture Catalyst não tenha sido realizado em 2024 como inicialmente previsto, a postergação para 2025 representa uma oportunidade única para aprimorar este projeto. Ao longo de 2024, foram dedicados esforços significativos para estabelecer parcerias estratégicas e construir uma base sólida para a realização do AgriCool. Essas ligações com a academia, as startups e o mercado serão fundamentais para garantir que o evento se consolide como um programa de ideação e inovação de referência no setor da inovação e tecnologia agroalimentar nacional. Com a recente, continuada e reforçada participação do TERINOV em projetos europeus, surge a oportunidade de apresentar resultados concretos e casos de sucesso e boas práticas setoriais que enriquecerão ainda mais a programação e operacionalização do AgriCool, tornando-o um evento ainda mais atrativo e relevante para o ecossistema de inovação nacional.

Trata-se, assim, de uma iniciativa que tem como objetivo potenciar um cluster de extrema relevância para o TERINOV e para a Região – a agroindústria. O AgriCool - *Agriculture Catalyst*, iniciativa de ideação para o cluster agro, tem como principais objetivos: (1) promover a inovação e o empreendedorismo na área da agricultura nos Açores; (2) incentivar a participação de jovens das academias no desenvolvimento de soluções inovadoras para a agricultura; (4) criar uma rede de contactos entre estudantes, empreendedores e especialistas da área da agricultura; e (6) projetar o futuro da agricultura nos Açores. Esta iniciativa tem como público-alvo jovens estudantes universitários e de escolas profissionais, professores e investigadores da área da

agricultura, e empreendedores e empresários do sector agrícola, bem como profissionais de setores conexos e/ou subjacentes.

Como formato, a iniciativa dividir-se-á em 3 fases: fase 1 - Bootcamp nas escolas profissionais e Universidade dos Açores – Faculdade de Ciências Agrárias e do Ambiente; fase 2 - Bootcamp no TERINOV com jovens e jovens adultos com ligações a instituições (e.g., rede valorizar, centro de competências dos açores, centro de emprego e IPSS); e fase 3 - Final do evento com apresentação dos projetos e distinção e premiação das ideias vencedoras.

Os Bootcamps assentarão numa metodologia de 3 passos: (1) apresentação do tema do evento e dos objetivos do Bootcamp; (2) workshops de ideação e prototipagem; e (3) momento final de apresentação dos projetos desenvolvidos pelos participantes no TERINOV em sessões pitch de 5 minutos.

Os projetos serão avaliados por um júri composto por especialistas e profissionais na área da agricultura e setores adjacentes. Como mentores e/ou formadores do evento destacam-se, desde já, a Sara Loureiro, promotora do projeto digital de culinária “Happy Life in Kitchen”, a Eng<sup>a</sup>. Conceição Filipe Carvalho da FRUTER, e a equipa do Departamento de Incubação e Desenvolvimento Empresarial do TERINOV. Os participantes dos bootcamps terão a oportunidade de receber mentoria de especialistas da área da agricultura. Os mentores serão convidados a participar do evento e a contribuir para o desenvolvimento dos projetos dos participantes. A primeira edição deste evento tem arranque previsto para o segundo trimestre de 2025.

### **M3 by TERINOV**

Lançado em 2024, o M3 by TERINOV representa um marco significativo e consequente da revisão da estratégia de comunicação e relacionamento com a comunidade instalada no TERINOV. Esta iniciativa inovadora procura reunir, em um único momento (i.e., marca), diversas ações de networking, promovendo a ligação orgânica

entre as mais variadas modalidades de instalação presentes no nosso ecossistema e players externos de elevado e/ou potencial interesse.

O M3 by TERINOV é uma metodologia de matchmaking que visa facilitar a interação entre os diversos atores do TERINOV. Através de uma série de atividades e eventos, proporcionamos um ambiente propício para:

- Networking: Estabelecer novas ligações e fortalecer as já existentes.
- Colaboração: Estimular a troca de ideias e o desenvolvimento de projetos em conjunto.
- Visibilidade: Promover as pessoas, empresas, projetos e iniciativas desenvolvidas a partir do TERINOV.
- Inovação: Fomentar a cultura de inovação e empreendedorismo.
- Fortalecer o ecossistema: Criar um ambiente colaborativo e dinâmico que estimule o crescimento das pessoas, empresas e projetos instalados.
- Aumentar a visibilidade: Promover o TERINOV e suas iniciativas para a comunidade local, nacional e internacional.

Eventos realizados no âmbito do M3 by TERINOV durante o ano de 2024:

- M3 Virtual;
- M3 À Mesa com Criativ@s;
- M3 AGRO THINK TANK.

A iniciativa M3 by TERINOV para o ano de 2025 continuará com o objetivo de potencializar e desenvolver, ativamente, conhecimentos, competências e habilidades de empreendedores, empresários, investigadores e estudantes que integram o ecossistema científico e empresarial do TERINOV, promovendo, facilitando e mediando a criação de sinergias entre indivíduos, empresas e instituições.

Em 2025, o M3 by TERINOV continuará a ser um pilar fundamental para fortalecer o ecossistema de inovação instalado. O sucesso das iniciativas de 2024, como o M3 À Mesa com Criativ@s e o M3 AGRO THINK TANK, permite ter uma base de trabalho para oferecer uma programação ainda mais rica e diversificada através das segundas edições dos referidos momentos M3.

Eventos previstos no âmbito do M3 by TERINOV para o ano de 2025:

- M3 À Mesa com Criativ@s, 2ª Edição com a participação especial de Joel Neto, Rui Caria e Lúcia Moniz;
- M3 AGRO THINK TANK II (esta segunda edição será um importante momento para o Agricool).

## INVESTIGAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO

### HACK TO EMERGE

O Hack to Emerge enquadra-se como uma marca e iniciativa do TERINOV, com o apoio do Governo dos Açores, da Câmara do Comércio de Angra do Heroísmo, da Fundação Calouste Gulbenkian, e da FLAD - Fundação Luso-Americana para o Desenvolvimento, que procura promover, através de um modelo de maratona de programação, a criação de soluções digitais que ofereçam respostas a desafios da sociedade, premiando o mérito criativo e a qualidade da componente tecnológica dos projetos a concurso.

O Hack to Emerge aconteceu pela primeira vez nos Açores em 2020, na sequência do Hack 4 Good, uma iniciativa de âmbito nacional promovida pela Fundação Calouste Gulbenkian e através qual já resultaram mais de 100 ideias que procuram dar resposta a problemas e desafios da sociedade.

À semelhança das últimas quatro edições, também em 2025 estará disponível o TERINOV VISA, que permitirá a participação de uma equipa vinda de uma das restantes 8 ilhas dos Açores, através da comparticipação dos custos associados à participação no evento. A edição de 2025, 6ª edição da iniciativa, estará alinhada com uma das áreas estratégicas de atuação do TERINOV e terá lugar no durante o 4º trimestre de 2025.

## IEP – INTERNATIONAL EXCHANGE PROGRAM @ UMass Lowell

O IEP - International Exchange Program é uma marca de assinatura TERINOV que tem por missão proporcionar a estudantes açorianos a oportunidade de iniciar um currículo internacional, alargando o seu acesso a um ensino de qualidade no estrangeiro. Em colaboração com a Universidade de Massachusetts Lowell (UMass@Lowell) e a Saab Family Foundation, será possível implementar um programa de mobilidade, de curto prazo, que convida alunos a estudar na Kennedy College of Sciences, uma das faculdades da UMass Lowell. Este programa é totalmente financiado pela Saab Family Foundation, tendo como ponto de contacto em Portugal o TERINOV.

Durante um período de 8 a 10 semanas, os alunos serão convidados a trabalhar com profissionais de referência nos laboratórios da faculdade. As áreas que o programa abrange são: Ciências da Computação; Ciências Ambientais, Terrestres e Atmosféricas; e Química. No início de 2021, foi criado e desenvolvido o *branding* da marca IEP e lançada uma *landing page* para promover o programa. O objetivo com a construção da *landing page* é o de comunicar o projeto de forma clara e captar leads qualificáveis/elegíveis para participação no UMass@Lowell2025. Ao ter como público-alvo indivíduos em diferentes fases do seu percurso académico é prioridade do IEP perceber como é que o programa e toda a comunicação de marketing sobre o mesmo podem agregar maior valor à jornada de aprendizagem de estudantes do ensino superior.

A visão do TERINOV para o IEP é de posicionar a iniciativa como a marca que melhor reconhece e serve as necessidades dos estudantes açorianos que procuram enriquecer o seu percurso formativo. Para isto serão disponibilizados um conjunto de recursos cuidadosamente selecionados para os apoiar na procura de oportunidades no ensino internacional. No futuro, pretendemos aumentar o nosso alcance internacional por meio de parcerias com outras universidades e organizações. Acreditamos que a credibilidade que o TERINOV tem vindo a construir nas mais diversas áreas de ação assume-se como um elemento-chave que permitirá a penetração em mercados do ensino superior relevantes e expandindo a rede de parceiros.

## ADVISORY BOARD

Uma das mais importantes e reconhecidas boas práticas de organizações de referência que adotam uma filosofia de constante procura pela melhoria contínua, refere-se à existência de um conselho consultivo. Este conselho tem como principal objetivo avaliar a operação da organização nas suas diferentes valências e dar feedback informado e construtivo com o intuito da constante melhoria do funcionamento da organização. No caso do *Advisory Board* do TERINOV, este terá o propósito auxiliar na definição da estratégia do Parque em matéria de financiamento, áreas estratégicas prioritárias em termos de candidaturas a projetos europeus de investigação, matérias que lhe sejam submetidas pelo conselho de administração e apresentar, por sua iniciativa, recomendações e sugestões no âmbito dos pontos anteriormente referidos.

No decurso de 2025, o TERINOV irá preparar e proceder à constituição deste Conselho Consultivo, composto por 3 elementos especialistas e independentes, e de renome internacional, nomeadamente, nas áreas do I&D, transferência de tecnologia e inovação. Pretende-se que o Conselho Consultivo do TERINOV realize visitas anuais ao Parque e produza um relatório de acompanhamento.

## PROJETOS DE INVESTIGAÇÃO

### RELIEF

O projeto RELIEF visa desenvolver uma abordagem inovadora para o ensino de bioeconomia na agricultura, promovendo processos de aprendizagem específicos dirigida a estudantes de instituições de ensino superior, ensino profissional e profissionais agrícolas. Instituições de ensino superior, escolas profissionais, consultores agrícolas e centros de investigação de Itália, Grécia, Suécia, Chipre e Portugal fornecerão uma rede de alta qualidade no contexto da União Europeia com o objetivo de promover o ensino da bioeconomia na agricultura.

Este projeto fornecerá uma análise das necessidades de formação e desenvolverá currículos nos temas da bioeconomia para estudantes de ensino superior, ensino profissional e profissionais agrícolas, explorando as áreas-chave críticas para a implementação de modelos de negócios para a potenciação da bioeconomia na agricultura. Com base neste conhecimento, o RELIEF propõe-se a criar, desenvolver e testar unidades de aprendizagem que irão incorporar diferentes metodologias de formação (i.e., e-learning, b-learning e presencial). O RELIEF estimulará mudanças significativas nos currículos universitários, no conteúdo dos cursos de formação avançada e na formação de ensino profissional.

O TERINOV, enquanto entidade copromotora, é responsável pelo *Work Package 2* que se operacionaliza no desenvolvimento do *RELIEF Training Approach Analysis*. Este *Work Package* é crítico, pois visa identificar as necessidades de formação de agricultores, agrónomos e consultores em relação à bioeconomia e sua aplicação na agricultura, bem como avaliar as competências adicionais que estes grupos-alvo devem possuir para aplicar tais práticas (i.e., transversal, verde, empreendedora, digital) em todos os países parceiros e, a partir daí, extrapolar as necessidades que são comuns em toda a União Europeia. Este pacote de trabalho envolverá uma revisão abrangente da formação em bioeconomia na agricultura, do ecossistema de educação e formação existente, a identificação de ocupações relativas a conhecimentos, habilidades e competências e a identificação das necessidades de formação para cada um dos quatro países participantes no RELIEF, bem como a identificação de métodos de ensino apropriados para os potenciais beneficiários. A Análise das Necessidades de Formação identificará e categorizará as necessidades em conhecimentos-aptidões-competências e servirá de base ao desenvolvimento dos objetivos de aprendizagem e do currículo do RELIEF. Isto será feito através da análise dos dados obtidos por meio documental e de campo. A conclusão da execução deste projeto está prevista para final do segundo trimestre de 2025.

## EXPERT

O projeto EXPER visa apoiar a transformação institucional da Universidade de Las Palmas de Gran Canaria (Espanha) e da Universidade dos Açores através de atividades de capacitação e cooperação internacional com as Universidades de Rostock (Alemanha) e da Calábria (Itália). Este projeto aumentará a excelência científica e a capacidade de inovação das universidades parceiras, com foco em áreas de investigação que abordem os desafios e oportunidades oferecidos pela economia circular.

Os objetivos específicos do projeto são: (1) elevar o perfil de excelência da Universidade de Las Palmas de Gran Canaria e da Universidade dos Açores, aumentando sua atratividade para atração e retenção de talentos locais e internacionais, (2) desenhar e planear a transformação institucional da Universidade de Las Palmas de Gran Canaria e da Universidade dos Açores, (3) organizar atividades de apoio e capacitação com as Universidades de Rostock e Calábria sobre como aumentar a excelência em investigação e desbloquear o potencial de inovação com foco na transferência de conhecimento, (4) estabelecer as bases para uma Aliança Universitária Europeia que promova uma cooperação integrada entre a dimensão de investigação e inovação e a dimensão de ensino e formação.

O projeto EXPER visa, assim, apoiar a transformação institucional da Universidade de Las Palmas de Gran Canaria e da Universidade dos Açores através de atividades de capacitação, aprendizagem mútua e atividades de investigação conjunta, com base numa forte cooperação entre as duas Universidades “widening” com as Universidades de Rostock e Calábria. A UROS é membro da EU-CONEXUS European University Alliance e garantirá a transferência de conhecimento e ferramentas para os parceiros EXPER.

O TERINOV, enquanto entidade copromotora, é responsável pelo envolvimento de empresas como contribuintes e beneficiárias das atividades do projeto nos Açores e preparará uma visão empresarial de apoio aos esforços de modernização da Universidade dos Açores. A conclusão da execução deste projeto está prevista para final do primeiro trimestre de 2025.

## OVER-SEES

O consórcio OVER-SEES é uma parceria multi-stakeholders que reúne quatro territórios insulares distintos da UE (Açores, Portugal; Região Oeste, Irlanda; Ilhas Egeias, Grécia; Sicília, Itália) com o propósito de estabelecer um modelo de excelência na Educação e Formação Profissional (EFP) nas ilhas europeias, visando acelerar as atividades da Estratégia de Especialização Inteligente (S3) associadas à dupla transição. O nosso objetivo assenta em quatro pilares: (1) Pessoas, com enfoque nos jovens com menos de 35 anos, especialmente aqueles em situação de maior vulnerabilidade (por exemplo, NEETs), que enfrentam barreiras estruturais na transição escola-trabalho nas ilhas europeias; (2) Provedores de EFP, através do fortalecimento das suas capacidades para co-desenvolver novos currículos de EFP em áreas como agricultura sustentável, turismo rural, energias renováveis marinhas e digitalização; (3) Empresas, expandindo significativamente a cooperação entre PME, cooperativas, startups e provedores de EFP; e (4) Governança, introduzindo um paradigma de governança integrada que conduza a ecossistemas de competências regionais de EFP nas regiões selecionadas.

A visão e os resultados principais do OVER-SEES estão alinhados com os clusters do call em que foi financiado, através do desenvolvimento de várias inovações. Os resultados de Aprendizagem e Ensino serão abordados pela co-criação de um portefólio de programas de orientação e formação, focando-se nas áreas prioritárias da S3. Diversas atividades (trans)nacionais, que visam resultados de Cooperação e Parceria, culminarão numa plataforma digital colaborativa internacional, o OVER-SEES NEXUS. Os resultados de Financiamento e Governança serão alcançados mediante a implementação de um modelo de excelência de EFP nas ilhas europeias. Todas estas realizações serão agregadas numa comunidade internacional de prática (OVER-SEES.com) que perdurará para além da duração do projeto, com o objetivo de promover a excelência na EFP nas ilhas europeias e cumprir as ambições da UE de alcançar plenamente empregos dignos, desenvolvimento de competências e agendas de dupla transição nos territórios insulares.

O TERINOV, enquanto entidade copromotora, coordenará as tarefas comunicação, divulgação e disseminação do projeto, bem como pelo envolvimento de empresas como

contribuintes e beneficiárias das atividades resultantes do projeto. O arranque da execução deste projeto está prevista para final do segundo trimestre de 2025.

## REDES E PARCEIROS

Em linha com a estratégia empregue nos últimos anos, que resultou na formalização de parcerias estratégicas que muito têm contribuído para consolidação do seu posicionamento, o TERINOV continuará com uma forte aposta na procura e promoção de protocolos de cooperação.

Em paralelo à integração em redes de nacionais e internacionais, o estabelecimento de parcerias individuais que possibilitem a estreita colaboração entre entidades continuará a ser da maior importância. Pretende-se, assim, continuar a aumentar e melhorar a carteira de serviços e apoios a serem disponibilizados às entidades instaladas e utilizadores, e estimular o diálogo entre empreendedores e investigadores com entidades que conheçam o mercado e possam apoiar o desenvolvimento dos projetos instalados.

## PARCEIROS DE PROGRAMAS

Dadas as suas características e potencialidades, o TERINOV deverá posicionar-se no mercado de *soft landing* como uma infraestrutura de referência para o desenvolvimento, validação e consolidação de produtos e serviços nas áreas da agroindústria, tecnologias aplicadas, indústrias culturais e criativas, entre outras. Este serviço de incubação para empresas inovadoras que pretendam explorar novas oportunidades para se desenvolverem terá necessariamente o envolvimento de outros Parques de Ciência e Tecnologia, incubadoras e outras infraestruturas que tenham como objetivo facilitar o desenvolvimento de empresas de base tecnológica.

## CONSELHO ESTRATÉGICO DA STARTUP PORTUGAL

O Conselho Estratégico da Startup Portugal assume-se como um órgão consultivo onde estão representados os principais *players* do ecossistema empreendedor nacional, públicos e privados, do qual o TERINOV marca presença, através do seu Diretor Executivo, na qualidade de membro permanente. Conselho Estratégico da Startup Portugal tem como principais objetivos a discussão de desafios, prioridades e medidas que visem o desenvolvimento do empreendedorismo em Portugal e o apoio à elaboração e implementação de políticas públicas que potenciam Portugal país como centro de referência internacional em empreendedorismo e inovação. O Diretor Executivo do TERINOV é a única individualidade dos Açores que integra a Comissão Permanente do Conselho Estratégico da Startup Portugal, assegurando, assim, a defesa dos interesses da Região nesta matéria.

## PORTUGAL TECH HUB

O Portugal Tech Hub é uma iniciativa conjunta de mais de 20 entidades públicas e privadas - entre as quais o TERINOV, a Landing.Jobs, o IAPMEI, a Aicep e a Startup Lisboa - que tem como objetivo promover o ecossistema do país junto de profissionais de tecnologia e empresas estrangeiras. Entre as metas definidas pelos promotores da iniciativa está o aumento do número de empresas estrangeiras que invistam na criação de equipas e centros de desenvolvimento tecnológico no país, a promoção de fluxos de imigração para Portugal de profissionais das tecnologias de informação de outros países por forma a mitigar a escassez atual e ainda a criação de uma marca bandeira de Portugal no seu posicionamento no cenário tecnológico internacional, fomentando a criação de um maior alinhamento e sinergias entre os vários participantes.

## APPE - ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE PARQUES EMPRESARIAIS

A PCTTER – Associação Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira, entidade gestora do TERINOV, é um dos sócios-fundadores da APPE – Associação Portuguesa de Parques Empresariais, assumindo, novamente, para o triénio 2024-2027, a Vice-presidência da Mesa da Assembleia Geral desta Associação. A APPE surgiu com o objetivo de promover a cooperação entre as entidades gestoras das Áreas de Localização Empresarial e dos Parques Empresariais situados em Portugal Continental e nas Regiões Autónomas da Madeira e dos Açores, tendo em vista a necessidade de fixar investimento nacional e estrangeiro no país, no cumprimento das boas práticas de gestão territorial e ambiental, beneficiando de ações e vetores de atuação comuns, de sinergias e recursos conjuntos, promovendo a eficiência do investimento público e privado. A PCTTER, entidade gestora do TERINOV, é a única entidade dos Açores formalmente presente nesta nova Associação, assegurando, assim, a defesa dos interesses dos Açores nestas matérias.

### APOIO ASSOCIADOS

Durante a fase de consolidação da infraestrutura do TERINOV e das suas valências, as parcerias com os associados continuarão a determinantes no desempenho da missão do Parque, nomeadamente:

- Aumentar a visibilidade do TERINOV junto da comunidade e, mais especificamente, dos seus públicos-alvo;
- Melhorar continuamente as condições e serviços disponibilizados aos utilizadores do TERINOV, prestados pela gestão do parque e em parceria com os associados;
- Atrair mais e melhor investimento para a comunidade em que o TERINOV se encontra inserido.

## INFRAESTRUTURA

### REFORÇO SERVIÇOS DE VIGILÂNCIA E SEGURANÇA

Tendo em consideração o contínuo crescimento do número de utilizadores do TERINOV, torna-se imprescindível a necessidade de reforçar, no primeiro trimestre de 2025, os serviços de vigilância e segurança por forma assegurar um bom funcionamento e a correta operação do Parque. Assim, para além do reforço do serviço de vigilância eletrónica, também o serviço de rondas presenciais será reforçado.

### MANUTENÇÃO PREVENTIVA E INTERVENÇÃO NA INFRAESTRUTURA

No decorrer de 2025, tal como ao longo dos últimos anos, pretende-se rever e ajustar o plano de manutenção geral do edifício, potenciando as seguintes vantagens:

- Aumento de vida útil dos equipamentos;
- Maior eficiência energética;
- Conforto para os utilizadores;
- Redução de custos em possíveis reparações;

Importa, ainda, garantir a correta execução de diversas medidas de manutenção preventiva dos equipamentos e do edifício, assim como promover melhorias no funcionamento da infraestrutura, tais como:

- Monitorização e manutenção preventiva dos sistemas de AVAC;
- Monitorização da infraestrutura de telecomunicações;
- Manutenção preventiva da infraestrutura fotovoltaica;
- Manutenção e certificação de extintores, carretéis e hidrantes;
- Otimização serviço de controlo de pragas;
- Manutenção dos espaços exteriores (i.e., espaços verdes, arruamentos e estruturas de alpendre);

## OUTRAS ATIVIDADES

### GIVING BACK TO THE COMMUNITY

A PCTTER, na figura do TERINOV, está comprometida desde o primeiro momento, em ser um agente ativo na comunidade, em particular, na sensibilização dos mais jovens para a ciência, tecnologia, inovação e empreendedorismo. Assim, durante o ano de 2025, o TERINOV, no âmbito da estratégia de Sustentabilidade e da sua política de Responsabilidade Social, prosseguirá uma política de doação de material a instituições de reconhecido mérito e capacidade de intervenção social.

O TERINOV colocará, sempre que possível, equipamentos informáticos que já não sejam utilizados, mas que se encontrem em boas condições, à disposição de projetos de intervenção social e/ou organizações sociais locais. A política de doações do TERINOV constitui um testemunho sempre renovado da forma como temos sabido interpretar o nosso compromisso de Responsabilidade Social e Sustentabilidade, sendo uma prática que acrescenta valor social e contribui para melhorar significativamente a qualidade dos serviços prestados pelos projetos e organizações beneficiárias.

## ORÇAMENTO

A proposta de orçamento apresentado reflete as ações previstas da PCTTER – Associação Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira, apresentadas neste documento orientador e alinhadas com a estrutura de despesas e receitas previstas. Para 2025, prevê-se um orçamento total de do 608.914,71€ (seiscentos e oito mil novecentos e quatorze euros e setenta e um cêntimos), distribuído pelas diferentes rubricas de despesa, sustentadas e financiadas por receitas próprias, contrato programa e outras receitas.

A previsão de financiamento para cobertura do orçamento assenta nas seguintes fontes:

- Receitas Próprias;
- Quotas;
- Outras Receitas;
- Projetos e Eventos (Horizon Europe);
- Contrato Programa.

## RECEITAS

### RECEITAS PRÓPRIAS

As receitas próprias da PCTTER provêm, essencialmente, dos programas de incubação e desenvolvimento empresarial, dos serviços de apoio à realização de eventos, e da concessão do espaço de bar/cafeteria. Os preços de prestação de serviços estão definidos em tabelas para o efeito e são pontualmente negociados em situações específicas. O valor previsto das receitas próprias para o ano de 2025 é de 107.754,60 € (cento e sete mil setecentos e cinquenta e quatro euros e sessenta cêntimos).

## QUOTAS

A PCTTER – Associação Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira tem como sócios fundadores, a Região Autónoma dos Açores e a Câmara de Comércio de Angra do Heroísmo. O valor das quotas anuais é de 7.500,00€.

## PROJETOS (Horizon Europe)

Estas são receitas provenientes da coordenação e participação em projetos de cooperação e investigação nacionais e internacionais. O valor previsto destas receitas para 2025 é de 33.450,55€ (trinta e três mil quatrocentos e cinquenta euros e cinquenta e cinco cêntimos).

## OUTRAS RECEITAS

No âmbito da promoção e organização do Hack to Emerge, está previsto, Fundação Luso-Americana para o Desenvolvimento, o patrocínio do prémio monetário e apoio ao evento. O valor previsto desta receita para 2025 é de 2.000,00€ (dois mil euros).

## CONTRATO PROGRAMA

Para apoio a despesas de exploração, funcionamento e desenvolvimento das atividades da PCTTER – Associação Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira, deverá ser celebrado um contrato-programa, com carácter anual, com a Região Autónoma dos Açores, tendo em vista a atribuição de apoio financeiro a atividades de reforço da colaboração e ligação com a comunidade científica e empresarial, à promoção de atividades de investigação e desenvolvimento e a sua concretização no mundo empresarial. O valor do contrato programa é de 458.209,56€ (quatrocentos e cinquenta e oito mil e duzentos e nove euros e cinquenta e seis cêntimos).

## DESPESAS E GASTOS

### EQUIPA DE GESTÃO

As despesas com as remunerações da equipa de gestão representam um investimento de 230.274,71€ (duzentos e trinta mil duzentos e setenta e quatro euros e setenta e um cêntimos). Fazem parte deste montante o total de remunerações mensais, subsídios de alimentação, subsídios de Férias e Natal, seguros, encargos com a Segurança Social, Caixa Geral de Aposentações, e outros encargos. Este montante, reflete, igualmente, aumento nominal previsto de 50,00€ (cinquenta euros) na remuneração da equipa técnica e de gestão, com exceção do Diretor Executivo que não beneficiará de aumento remuneratório.

### PROMOÇÃO E COMUNICAÇÃO

As despesas com a promoção e comunicação estão orçadas num montante de 2.500€ (dois mil e quinhentos euros).

### EQUIPAMENTOS E MOBILIÁRIO

Os equipamentos e mobiliário representam uma despesa de 9.500,00 € (nove mil e quinhentos euros). Estão contempladas as despesas com a aquisição de material de apoio às atividades desenvolvidas no espaço multiusos, espaços de formação e outros, bem como a aquisição de software de gestão técnica, financeira e administrativa.

### ACESSO A REDES E QUOTIZAÇÕES

O acesso a redes e quotizações estão orçadas no montante de 2.860,00 € (dois mil oitocentos e sessenta euros).

## FORNECEDORES E SERVIÇOS EXTERNOS

Os fornecedores e serviços externos configuram um montante de investimento de 351.800,00 € (trezentos e cinquenta e um mil e oitocentos euros). Estes incluem todos os serviços externos nas diferentes áreas operacionais e especialidades diversas, de acordo com as necessidades geradas pela atividade desenvolvida.

## OUTROS

Outros gastos representam um investimento de 11.980,00€ (onze mil novecentos e oitenta euros). Entre as quais estão despesas relacionadas com o Programa de Capacitação da Equipa de Gestão do TERINOV (i.e., formação de pessoal) e outros gastos relacionados com a realização dos eventos (e.g., Hack 2 Emerge 5, AGRICOOOL, M3 by TERINOV).

## PCTTER - Associação Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira Orçamento Previsional Indicativo 2025

Despesas Previstas	Orçamento Indicativo 2024	Orçamento Indicativo 2025	Desvios	Notas
<b>Gastos com Renunerações</b>				
632/635/415 - Equipa Operacional				
<i>Director Executivo</i>	69,328.23 €	69,328.23 €		
<i>Coordenador Desenvolvimento Empresarial</i>	33,629.72 €	34,108.96 €		
<i>Coordenador I&amp;D+i</i>	33,629.72 €	34,108.96 €		
<i>Assessor de Comunicação e Imprensa</i>	25,928.24 €	26,497.72 €		
<i>Controller Financeiro</i>	25,928.24 €	26,497.72 €		
<i>Gestor de Projetos/Marketing Officer</i>	0.00 €	0.00 €		
<i>Assistente Operacional Administrativo</i>	16,688.99 €	17,366.56 €		
<i>Assistente Operacional Manutenção</i>	16,688.99 €	17,366.56 €		
636/638 - Outros encargos (e.g., seguros trabalhos, mapas KMs, seguro saúde)	4,500.00 €	5,000.00 €		
<b>Total</b>	<b>226,322.13 €</b>	<b>230,274.71 €</b>	<b>3,952.58 €</b>	
<i>% Total Despesa</i>	<i>36.03%</i>	<i>37.82%</i>		
<b>Promoção e Comunicação</b>				
622 - Promoção Digital	500.00 €	500.00 €		
622 - Material promocional e de comunicação	2,000.00 €	2,000.00 €		
<b>Total</b>	<b>2,500.00 €</b>	<b>2,500.00 €</b>	<b>0.00 €</b>	
<i>% Total Despesa</i>	<i>0.40%</i>	<i>0.41%</i>		
<b>Mobiliário e Equipamentos</b>				
433 - Equipamento Básico	2,000.00 €	2,000.00 €		
435 - Equipamento Administrativo	2,000.00 €	2,000.00 €		
437 - Outros Equipamentos	2,000.00 €	2,000.00 €		
<b>443 - Software</b>				
<i>Faturação</i>	1,100.00 €	1,100.00 €		
<i>Gestão Documental</i>	500.00 €	0.00 €		
<i>Adobe Creative Cloud</i>	1,200.00 €	1,400.00 €		
<i>Microsoft Office</i>	1,000.00 €	1,000.00 €		
<b>Total</b>	<b>9,800.00 €</b>	<b>9,500.00 €</b>	<b>-300.00 €</b>	
<i>% Total Despesa</i>	<i>1.56%</i>	<i>1.56%</i>		
<b>Quotizações</b>				
688 - TECPARQUES	1,000.00 €	1,000.00 €		
688 - Associação Portuguesa de Parques Empresariais	1,500.00 €	1,500.00 €		
688 - Câmara de Comércio de Angra do Heroísmo	360.00 €	360.00 €		

<b>Total</b>	<b>2,860.00 €</b>	<b>2,860.00 €</b>	<b>0.00 €</b>	
<i>% Total Despesa</i>	<i>0.46%</i>	<i>0.47%</i>		
<b>Fornecedores e Serviços Externos</b>				
622 - Trabalhos Especializados				
<i>Consultoria Jurídica</i>	3,500.00 €	0.00 €		
<i>TOC/ROC/Consultoria Financeira</i>	7,500.00 €	10,500.00 €		
<i>Controlo de Pragas</i>	7,500.00 €	7,500.00 €		
<i>Exploração do Posto de Transformação</i>	5,000.00 €	3,500.00 €		
<i>Manutenção AVAC</i>	22,000.00 €	22,000.00 €		
<i>Manutenção Infraestruturas Eléctricas</i>	5,500.00 €	4,500.00 €		
<i>Manutenção de Espaços Exteriores</i>	20,000.00 €	20,000.00 €		
<i>Manutenção Infraestruturas de Segurança</i>	10,000.00 €	10,000.00 €		
<i>Manutenção Gases Técnicos</i>	8,000.00 €	8,000.00 €		
<i>Manutenção Elevador</i>	3,000.00 €	3,000.00 €		
<i>Manutenção Extintores</i>	0.00 €	800.00 €		
622 - Publicidade	250.00 €	0.00 €		
622 - Vigilância e Segurança	35,500.00 €	35,500.00 €		
622 - Conservação e reparação infraestruturas	10,000.00 €	20,000.00 €		
623 - Ferramentas e utensílios	3,000.00 €	3,000.00 €		
623 - Consumíveis e material de escritório	5,000.00 €	4,000.00 €		
624 - Electricidade	160,000.00 €	140,000.00 €		
624 - Água	12,000.00 €	8,000.00 €		
624 - Combustíveis	7,000.00 €	5,000.00 €		
625 - Deslocações, estadas e transportes	10,000.00 €	10,000.00 €		
626 - Comunicações	11,500.00 €	10,000.00 €		
626 - Limpeza, higiene e conforto	25,000.00 €	24,000.00 €		
626 - Seguros	2,500.00 €	2,500.00 €		
<b>Total</b>	<b>373,750.00 €</b>	<b>351,800.00 €</b>	<b>-21,950.00 €</b>	
<i>% Total Despesa</i>	<i>59.50%</i>	<i>57.77%</i>		
<b>Outros</b>				
622 - Formação Pessoal	2,000.00 €	2,000.00 €		
622/623/625/626 - Workshops e outros eventos	4,500.00 €	4,500.00 €		
622/623/625/626 - Hack 2 Emerge	4,500.00 €	4,500.00 €		
622/623/625/626 - Roadshow Hack to Emerge	980.00 €	980.00 €		
622/623/625/626 - Lançamento Bootlet TERINOV	980.00 €	0.00 €		
<b>Total</b>	<b>12,960.00 €</b>	<b>11,980.00 €</b>	<b>-980.00 €</b>	
<i>% Total Despesa</i>	<i>2.06%</i>	<i>1.97%</i>		
<b>TOTAL DESPESAS</b>	<b>628,192.13 €</b>	<b>608,914.71 €</b>	<b>-19,277.42 €</b>	

Receitas Estimadas			Desvios	Notas
<b>729 - Quotas Associados (1)</b>				
Governo dos Açores	7,500.00 €	7,500.00 €		
<b>Total</b>	<b>7,500.00 €</b>	<b>7,500.00 €</b>	<b>0.00 €</b>	
<i>% Total Receita</i>	<i>4.30%</i>	<i>4.98%</i>		
<b>729 - Receitas Próprias (Programas de Apoio) (2)</b>				
729 - Co-work	6,600.00 €	8,100.00 €		
729 - Incubação Presencial	5,400.00 €	5,400.00 €		
729 - Incubação Virtual	8,388.00 €	9,648.00 €		
729 - Desenvolvimento Empresarial Presencial	68,262.00 €	69,606.60 €		
729 - Centros de Inovação	0.00 €	0.00 €		
729 - Espaço Multiusos	2,500.00 €	1,500.00 €		
729 - Salas de Reunião e Formação	500.00 €	500.00 €		
729 - Creative Hub Center	500.00 €	500.00 €		
729 - Parcelas de Campo Experimental	0.00 €	0.00 €		
729 - Cafeteria / Bar	4,800.00 €	4,800.00 €		
730 - Outros Serviços	1,500.00 €	7,700.00 €		
<b>Total</b>	<b>98,450.00 €</b>	<b>107,754.60 €</b>	<b>9,304.60 €</b>	
<i>% Total Receita</i>	<i>56.49%</i>	<i>71.50%</i>		
<b>752 - Projectos e Eventos (PO Açores, Interreg, H2020) (3)</b>				
Azores EcoBlue (EEA Grants)	19,949.55 €	0.00 €		
Custodian (EEA Grants)	12,574.98 €	0.00 €		
RELIEF (Horizon Europe, Erasmus+ action)	34,301.20 €	17,151.60 €		
EXPER (Horizon Europe)	<i>a determinar</i>	16,298.95 €		
OVERSEES (Horizon Europe)		<i>a determinar</i>		
<b>Total</b>	<b>66,825.73 €</b>	<b>33,450.55 €</b>	<b>-33,375.18 €</b>	
<i>% Total Receita</i>	<i>38.34%</i>	<i>22.20%</i>		
<b>788 - Outras Receitas (4)</b>				
Prémio Monetário Hack to Emerge e apoio ao evento (FLAD)	1,500.00 €	2,000.00 €		
<b>Total</b>	<b>1,500.00 €</b>	<b>2,000.00 €</b>		
<i>% Total Receita</i>	<i>0.86%</i>	<i>1.33%</i>		

<b>Total Receitas (1 + 2 + 3 + 4)</b>	<b>174,275.73 €</b>	<b>150,705.15 €</b>	<b>-23,570.58 €</b>	
<b>Contrato Programa</b>	<b>453,916.40 €</b>	<b>458,209.56 €</b>	<b>4,293.16 €</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>628,192.13 €</b>	<b>608,914.71 €</b>	<b>-19,277.42 €</b>	

O Presidente do Conselho de Administração

Flávio Gomes Borges Tiago

O Vogal do Conselho de Administração

Marcos Duarte Machado do Couto

O Vogal do Conselho de Administração

Duarte Nuno Gonçalves Pimentel