



PCTTER – ASSOCIAÇÃO PARQUE DE CIÊNCIA E
TECNOLOGIA DA ILHA TERCEIRA

PLANO DE ATIVIDADES E

ORÇAMENTO 2023

Índice

NOTA INTRODUTÓRIA	6
ENQUADRAMENTO	9
APRESENTAÇÃO	9
VISÃO	9
MISSÃO	10
VALORES	10
OBJETIVOS	11
ORGÃOS SOCIAIS	12
ESTRUTURA ORGANIZACIONAL	13
EQUIPA DE GESTÃO	14
PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO TERINOV	14
BENCHMARKING	14
COMUNICAÇÃO, PROMOÇÃO E IMAGEM	15
CANAL YOUTUBE	16
PODCAST “FlashIdea”	16
VISITAS STAKEHOLDERS	18
PROGRAMA DE RÁDIO “FlashIdea”	19
INCUBAÇÃO E DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL	20
PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS E INICIATIVAS	20
INFO DAYS	20
TERINOV TALKS	21
TERINOV @ Business Episodes	22
AgroTECH 2	23
CreativeTECH 2	24
WORKSHOP VÍDEO - CAPTAÇÃO, REGISTO E EDIÇÃO	25
WORKSHOP PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS DA FOTOGRAFIA DIGITAL	25
WORKSHOP PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS DA IMPRESSÃO 3D	26
FÓRUM DE APRESENTAÇÃO DA ESTRATÉGIA PARA A CAPTAÇÃO DE NÓMADAS DIGITAIS	26
INVESTIGAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO	27
HACK TO EMERGE	27
IEP – INTERNATIONAL EXCHANGE PROGRAM @ UMass Lowell	28
ADVISORY BOARD	29

PROJETOS DE INVESTIGAÇÃO	30
TERnet - Accelerating Research through International Network Collaborations	30
INTERNACIONALIZAÇÃO PCTTER	30
SMART-ECO	31
FRUTTMAC	31
SAP - SISTEMA DE ALERTA PYTHOMICES	32
MAR4TERRA	33
AZORES ECOBLUE	34
CUSTODIAN	35
RELIEF	36
EXPERT	37
REDES E PARCEIROS	38
PARCEIROS DE PROGRAMAS	39
PORTUGAL TECH HUB	39
APPE - ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE PARQUES EMPRESARIAIS	40
APOIO ASSOCIADOS	40
INFRAESTRUTURA	41
PARCELAS DE CAMPO EXPERIMENTAL	41
REFORÇO SERVIÇOS DE VIGILÂNCIA E SEGURANÇA	41
PLATAFORMA GESTÃO DE ESPAÇOS	41
MANUTENÇÃO PREVENTIVA E INTERVENÇÃO NA INFRAESTRUTURA	42
OUTRAS ATIVIDADES	43
TERINOV ACTIVE	43
GIVING BACK TO THE COMMUNITY	43
ORÇAMENTO	44
RECEITAS	44
RECEITAS PRÓPRIAS	44
QUOTAS	45
PROJETOS (PO Açores 2020, EEA Grants, Interreg MAC, Horizon Europe)	45
CONTRATO PROGRAMA	45
DESPESAS E GASTOS	46
EQUIPA DE GESTÃO	46
PROMOÇÃO E COMUNICAÇÃO	46
EQUIPAMENTOS E MOBILIÁRIO	46

ACESSO A REDES E QUOTIZAÇÕES	46
FORNECEDORES E SERVIÇOS EXTERNOS.....	47
OUTROS.....	47

NOTA INTRODUTÓRIA

O Plano de Atividades e Orçamento para 2023 tem como principal objetivo definir e mapear as iniciativas previstas para o ano de 2023, alinhadas com a missão e os objetivos estratégicos cometidos à PCTTER – Associação Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira, entidade gestora do TERINOV – Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira, num contexto que se espera ser de consolidação da atividade do TERINOV, reforçando o papel central que este começa a assumir nas dinâmicas do ecossistema científico, tecnológico e empresarial da Região Autónoma dos Açores.

As atividades propostas e descritas neste documento procuram orientar as dinâmicas associadas às diferentes áreas de atuação do TERINOV. Para 2023, estão previstas diversas iniciativas, quer ao nível da promoção do empreendedorismo, quer no âmbito da ciência, tecnologia e inovação, bem como um conjunto de ações de cooperação com diversas entidades que potenciarão o posicionamento do TERINOV no panorama nacional e internacional de ciência, tecnologia, inovação e empreendedorismo.

O TERINOV agrega - num ecossistema onde a abertura à sociedade, o desenvolvimento científico e tecnológico, a conectividade e o trabalho em rede são peças-chave - equipas de investigação, startups e PMEs que desenvolvem projetos estratégicos nas áreas da agroindústria, indústrias culturais e criativas e tecnologias de informação e comunicação. O TERINOV promove um ambiente sinérgico, alicerçado em equipas multidisciplinares, fomentando processos de inovação colaborativa, e posicionando-se como um espaço onde profissionais de diferentes áreas podem alavancar os seus projetos, definindo e desenvolvendo os requisitos tecnológicos que aportam valor aos seus serviços e produtos, tornando-os mais competitivos, mas, de igual modo, mais sustentáveis. Com este posicionamento único, o TERINOV desempenha um papel fundamental na dinâmica local e regional de inovação e empreendedorismo. Por forma a operacionalizar este posicionamento, o TERINOV disponibiliza um conjunto de infraestruturas de última geração, serviços especializados, acesso a mentores, consultores científicos, investidores e a parceiros e redes nacionais e internacionais.

O ecossistema científico e empresarial do TERINOV acolhe, hoje, um total de 70 projetos, dos quais 63 de natureza empresarial (i.e., 27 na modalidade de co-work, 23 no programa de incubação e 13 no programa de desenvolvimento empresarial) e 7 entidades de natureza científica (i.e., AIR Centre, ACPIT, CBA-UAc, IITAA-UAc, SST, ACDA e PCTTER). Este ecossistema agrega cerca de 260 profissionais qualificados, entre os quais 20 doutorados, de 11 nacionalidades (i.e., Bielorrússia, Brasil, Canadá, Espanha, Estados Unidos, França, Gana, Itália, Países-baixos, Portugal, Reino Unido).

De salientar, ainda, no posicionamento do TERINOV no acesso privilegiado a 35 redes e parceiros estratégicos, entre os quais se destacam a FLAD – Fundação Luso-Americana para o Desenvolvimento, Fundação Calouste Gulbenkian, University of Massachusetts Lowell, Universidade dos Açores, Startup European Regions Network, Associação Portuguesa de Parques Empresariais, Rede Nacional de Incubadoras, Imprensa Nacional-Casa da Moeda, ISEL - Instituto Superior de Engenharia de Lisboa ou a Fundação para a Ciência e Tecnologia. No âmbito das redes, faz-se notar a acreditação da incubadora do TERINOV enquanto ESA Business Incubation Center, e a acreditação pelo IAPMEI enquanto incubadora certificada para o StartUP Visa. No âmbito das parceiras empresariais, é de notar a parceria com o fundo de capital de risco Portugal Ventures, que já permitiu a captação de aproximadamente 1.2 milhões de euros de investimento em 4 empresas do ecossistema, estando mapeados outros importantes investimentos futuros.

A componente de Investigação, Desenvolvimento e Inovação do TERINOV (I&D+i), através das 7 entidades científicas instaladas, permitiu já a fixação de mais de 40 perfis científicos qualificados. Também nesta dimensão da operação, e ao longo dos últimos meses, o TERINOV assegurou a coordenação e participação efetiva em 10 projetos de I&D+i, estando garantidos 864.696,45€ de financiamento para a execução das tarefas sob sua responsabilidade direta, e integrando, no âmbito destes projetos, 8 consórcios nacionais e internacionais que garantem a execução de cerca de 9 milhões de euros, através de mecanismos de financiamento competitivo, e.g., Horizon Europe, EEA Grants, ERASMUS+, PO Açores 2020. Ainda em 2022 foi preparada e submetida uma nova candidatura ao programa Horizon Europe, em copromoção com diversos *players* internacionais (e.g., UNINOVA, Universidade de Ljubljani, Universidade de Linköping,

Université du Luxembourg, Universidade de Vigo, Consiglio Nazionale delle Ricerche), num projeto que ronda os 2.9 milhões de euros.

Implícita na missão do TERINOV está, ainda, a divulgação e disseminação de uma cultura científica e empreendedora, aproximando a sociedade à ciência e ao empreendedorismo e a ciência e o empreendedorismo à sociedade. Assim, por forma a operacionalizar esta componente da sua missão, o TERINOV gere 6 iniciativas alinhadas com as dinâmicas e áreas de atuação do Parque - Hack 2 Emerge, IEP – International Exchange Program, FlashIDea, TERINOV@Business Episodes, TERINOVtalks e Your Business Now.

O presente documento define as linhas orientadoras que devem presidir ao trabalho a efetuar pela PCTTER – Associação Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira, entidade gestora do TERINOV - Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira, em 2023, constituindo-se assim como um documento de referência, essencial na programação e execução da missão e dos objetivos desta entidade.

ENQUADRAMENTO

APRESENTAÇÃO

Constituída a 18 de março de 2015, a PCTTER - Associação Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira tem como sócios fundadores a Região Autónoma dos Açores e a Câmara do Comércio e Indústria de Angra do Heroísmo.

A PCTTER tem como objeto o apoio, gestão e dinamização da investigação científica e do desenvolvimento tecnológico nas áreas do agroalimentar, agroindustrial, indústrias culturais e criativas, energias renováveis e tecnologias da informação e comunicação.

No âmbito das suas competências, de uma forma transversal, refira-se a gestão e administração do TERINOV - Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira, o apoio à criação e desenvolvimento de empresas, a promoção e apoio a atividades de investigação e desenvolvimento nos vários domínios de atuação identificados e anteriormente enumerados.

A PCTTER posiciona-se como uma entidade de articulação com todas as entidades que se incluem num ecossistema de inovação e empreendedorismo de âmbito regional, nacional e internacional.

VISÃO

Ser o agente determinante e catalisador na valorização do conhecimento gerado pelas instituições académicas através do empreendedorismo e com o objetivo de estimular a inovação das empresas, o desenvolvimento regional, criação de riqueza e gerar emprego qualificado na Região Autónoma dos Açores.

MISSÃO

- Promover e contribuir para o aumento da competitividade das empresas locais e regionais em ambiente internacional através do desenvolvimento e difusão da cultura e prática de inovação e empreendedorismo;
- Motivar para uma cultura empreendedora através do trabalho e desenvolvimento integrado em redes regionais, nacionais e internacionais;
- Facilitar e contribuir para a criação de empresas inovadoras em setores localizadas no âmbito das áreas de atuação do TERINOV - Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira.

VALORES

- Sustentabilidade económica, social e ambiental;
- Valorização do património natural, científico e tecnológico;
- Integração e valorização da comunidade açoriana;
- Profissionalismo, rigor, consistência e criatividade;
- Ética, responsabilidade social e orientação para a excelência.

OBJETIVOS

- Potenciar a adesão e a promoção do empreendedorismo nas áreas de atuação estabelecidas;
- Criar na Região Autónoma dos Açores um ambiente favorável para o empreendedorismo;
- Divulgar e estimular a cultura empreendedora e de inovação;
- Incrementar uma mudança contextual da cultura do tecido empresarial local e regional, favorecendo uma atitude proactiva, de cooperação e de inovação;
- Fomentar e incentivar uma mais frequente e melhor relação entre as novas empresas e o Sistema Científico e Tecnológico dos Açores (SCTA);
- Encorajar a partilha de experiências e competências;
- Desenvolver eventos que apelem à criatividade, inovação, sentido comercial e outras competências essenciais à inovação do tecido empresarial dos Açores;
- Estimular criação de novos produtos/serviços inovadores;
- Proporcionar uma extensa rede de contatos, mentores e outros serviços como apoio administrativo, jurídico ou de consultadoria que permitam estimular/facilitar a criação de novas empresas.

ORGÃOS SOCIAIS

A 14 de Maio de 2021 foram eleitos os órgãos sociais da PCTTER – Associação Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira para o triénio 2021-2024, assumindo a seguinte composição:

Assembleia Geral

Presidente: Paulo Ferreira Mendes Monjardino

Vogal: Sérgio Paulo Ávila Campos Marques

Vogal: João Leiria Gomes Vasconcelos da Ponte

Conselho Fiscal

Presidente: Nuno Miguel Branco Pereira

Vogal: Paula Alexandra Flores Noia da Silveira

Vogal: Eduardo Humberto Silveira Pereira

Conselho de Administração

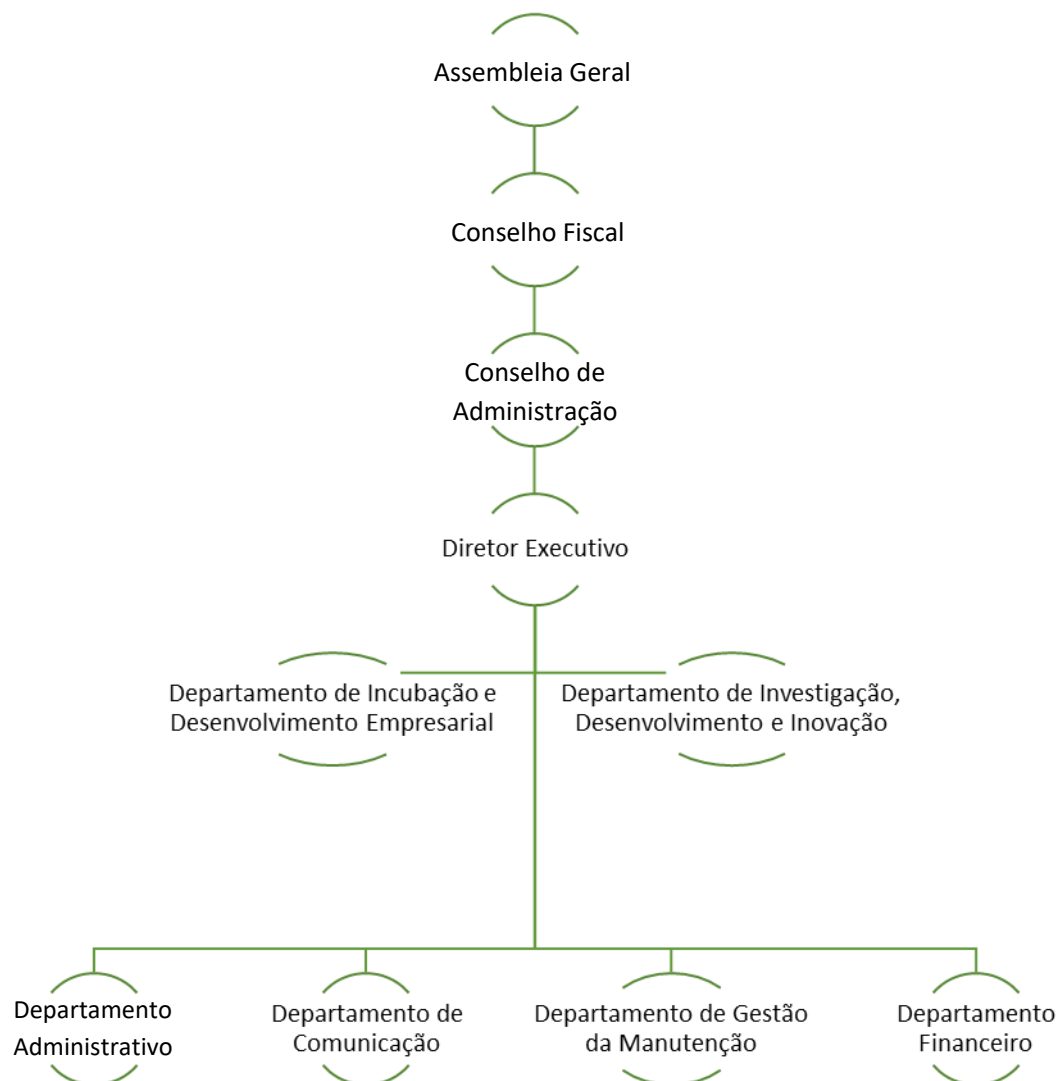
Presidente: Jorge Alberto Vieira Ferraz Pinheiro

Vogal: Marcos Duarte Machado do Couto

Vogal: Duarte Nuno Gonçalves Pimentel

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

Durante o ano de 2018 foi aprovada pela Comissão Instaladora, então em funções, a atual estrutura organizacional da PCTTER. A mesma é refletida no organograma seguinte:



EQUIPA DE GESTÃO

PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO TERINOV

As organizações modernas, em particular as que assumem um papel de interface em áreas altamente competitivas e qualificadas como é o caso do TERINOV, estão fortemente dependentes de colaboradores pró-ativos e capazes de resolver problemas de forma adequada. Esta noção só é passível de ser tornada realidade quando existem políticas de formação orientadas para objetivos de desenvolvimento de novas e reforçadas competências. Deste modo, o Programa de Capacitação do TERINOV pretende melhorar o conjunto de competências dos ativos da equipa de gestão do TERINOV.

Neste sentido, e à semelhança de anos anteriores, no 1º trimestre de 2023, o Conselho de Administração da PCTTER levará a cabo o levantamento das necessidades formativas identificadas pelos colaboradores (i.e., Departamento Administrativo, Departamento de Comunicação, Departamento de Incubação e Desenvolvimento Empresarial, Departamento de Gestão da Investigação, Desenvolvimento e Inovação, Departamento Financeiro).

BENCHMARKING

No decorrer de 2023, tal como ao longo dos últimos anos, prevê-se que a equipa de gestão do TERINOV - Parque Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira, em particular as equipas do Departamento de Incubação e Desenvolvimento Empresarial e do Departamento de Investigação e Desenvolvimento, integrem e participem num conjunto de missões nacionais e internacionais, por forma a conhecer o que melhor se faz neste contexto na Europa e no Mundo, permitindo que possam contactar com novas realidades, processos e formas de trabalho.

COMUNICAÇÃO, PROMOÇÃO E IMAGEM

NOTAS DE IMPRENSA

A estratégia de comunicação do TERINOV conta com uma componente de imprensa, através da elaboração de comunicados de imprensa sobre os eventos realizados pelo PCTTER, bem como pelos projetos e empresas instalados na sua incubadora com o objetivo de que a comunidade conheça o trabalho desenvolvido no e pelo TERINOV.

A linha editorial dos *press releases* do TERINOV segue uma lógica de promoção do Parque e do que é feito nas suas instalações. Quando o evento é organizado pelo TERINOV a sua promoção e divulgação é feita através do envio do comunicado às principais redações locais, regionais e nacionais.

O comunicado de imprensa tem-se mostrado uma ferramenta muito eficaz na promoção das atividades desenvolvidas no e pelo TERINOV e, também, como principal meio de atração da comunicação social a visitar as instalações do Parque em reportagem, aumentando assim a sua notoriedade, especialmente a nível local e regional.

Também na componente científica, sobretudo nos projetos de investigação do qual o TERINOV integra consórcios, as notas de imprensa têm-se apresentado como uma estratégia bem-sucedida ao nível da divulgação, quer dos principais eventos e iniciativas que acontecem no decorrer da execução dos projetos, quer na divulgação dos seus resultados. Desta forma, os comunicados de imprensa deverão ser o principal meio de comunicação do TERINOV, não descorando o importante papel que desempenham os outros canais de comunicação, mas como o canal formal de divulgação das principais notícias do Parque.

NEWSLETTER

A Newsletter do TERINOV é um espaço de partilha das principais notícias de cada mês que estão relacionadas com o ecossistema científico e empresarial do TERINOV, com os seus projetos e empresas, bem como com as iniciativas internas e externas realizadas pelo TERINOV.

A Newsletter do TERINOV foi lançada em dezembro de 2019, numa estratégia de comunicação bem-sucedida e que já conta com mais de 30 edições, razão pela qual é proposta a continuidade da sua execução no Plano de Atividades de 2023.

CANAL YOUTUBE

O canal de Youtube institucional do TERINOV é um espaço de partilha de conteúdos audiovisuais, especificamente em formato de vídeo, onde o Parque tem a oportunidade de divulgar as atividades promovidas pelo TERINOV e pelos projetos e empresas instaladas no seu ecossistema científico e empresarial. O conteúdo é variado nos temas e nas respetivas abordagens, cuja apresentação tem sido em formato de podcast ou de vídeo institucional do TERINOV.

O canal de Youtube institucional do TERINOV, bem como as suas redes sociais funcionam como uma estratégia de comunicação conjunta, aportando valor à comunicação do TERINOV, uma vez que tem contribuído para aumentar a sua visibilidade junto da comunidade, bem como promover a divulgação das suas atividades nestas várias plataformas online.

O canal de Youtube institucional do TERINOV foi lançado em janeiro de 2021, numa estratégia de comunicação bem-sucedida, razão pela qual é proposta a continuidade da sua execução em 2023.

PODCAST “FlashIDea”

FlashIDea é um espaço de conversa informal com parceiros, empresários, empreendedores e estudantes. Uma iniciativa digital que pretende dar a conhecer todos os rostos que compõem o ecossistema científico e empresarial do TERINOV, na esperança de inspirar a próxima geração de agentes de mudança.

Através da operacionalização desta iniciativa, pretendemos criar e sustentar relacionamentos significativos com o nosso público e alcançar novos seguidores. Acreditamos que permitir que o nosso público conheça os rostos que dão corpo e forma ao ecossistema do TERINOV, é uma forma poderosa de humanizar a marca TERINOV.

Por se tratar de uma iniciativa de extrema importância em termos de comunicação externa do TERINOV, prevê-se a sua continuidade em 2023, mas com uma configuração diferente da que tem sido adotada até ao momento.

YOUR BUSINESS NOW

O *YOUR BUSINESS NOW* é um suplemento de informação mensal com o objetivo de dar a conhecer os projetos e empresas que dão corpo e forma ao ecossistema científico e empresarial do TERINOV aos seus parceiros, instalados e comunicação social local e regional.

O *YOUR BUSINESS NOW* é um suplemento mensal sobre ciência, empreendedorismo e inovação, um projeto de comunicação eficaz, atrativo e imaginativo que representa o universo de pessoas do TERINOV em sintonia com os avanços tecnológicos e os interesses dos seus seguidores.

O *YOUR BUSINESS NOW* foi lançado em outubro de 2021, numa estratégia de comunicação bem-sucedida que teve continuidade em 2022. Tratando-se de uma iniciativa importante para a divulgação do trabalho desenvolvido pelas entidades e empresas instaladas no TERINOV, é proposta que esta iniciativa se mantenha em 2023.

PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS - SOCIAL MEDIA

A produção de conteúdos para as várias plataformas de redes sociais (i.e., Facebook, LinkedIn, Twitter e Instagram) fica ao cargo do Departamento de Comunicação do TERINOV, sob a responsabilidade e mediante aprovação da Direção.

A produção de conteúdos para as redes sociais é, naturalmente, uma consequência no definido, conforme ponto anterior, no plano de comunicação bianual a implementar e são depois publicadas também no website institucional do Parque.

As redes sociais são uma grande mais-valia para a estratégia de comunicação do TERINOV uma vez que aumentam a visibilidade deste junto da comunidade, aumenta a divulgação das suas atividades, permite adicionar mais um ponto de contacto para informações em real time synchronized digital communication, entre outras mais valias, como o vídeo atendimento, etc.

A estratégia de comunicação para redes sociais utilizada desde a criação das páginas do TERINOV nas diferentes plataformas digitais, tinha como principal objetivo apresentar o Parque à comunidade local, regional, nacional e internacional, razão pela qual foram criados perfis no Facebook, LinkedIn, Instagram e Twitter.

Em 2019, quando foram criados estes perfis, foi proposta uma periodicidade de publicação de conteúdos diária, uma estratégia de comunicação que tinha como principal objetivo alcançar o maior número de seguidores possível, num público-alvo definido à escala local, regional, nacional e internacional.

Passados cerca de três anos e uma vez que o TERINOV já se apresenta como uma entidade reconhecida no contexto regional, nacional e internacional, atingindo números interessantes de seguidores nos diferentes canais digitais que utiliza, como por exemplo, no Facebook e LinkedIn, plataformas onde já conta com mais de três mil seguidores orgânicos, prevê-se a continuidade de investimento nesta importante ferramenta de comunicação mas numa periodicidade de publicação que passará de diária a semanal.

VISITAS STAKEHOLDERS

As visitas de *stakeholders* e da comunidade em geral às instalações do TERINOV são uma mais-valia para dar a conhecer o Parque aos seus visitantes e aumentar a sua notoriedade na comunidade. Por esta razão, também em 2023 será dada continuidade a

esta atividade, dando a oportunidade da comunidade conhecer o trabalho desenvolvido pelo TERINOV em contexto regional, nacional e internacional.

PROGRAMA DE RÁDIO “FlashIdea”

O *FlashIdea* trata-se de uma proposta de programa de rádio sobre a temática do empreendedorismo de periodicidade quinzenal com uma duração de 15 minutos, apresentado por um apresentador apenas. A ideia é gravar e editar este programa numa rádio pública ou privada da ilha Terceira e transmiti-lo nesse mesmo meio de comunicação, preferencialmente em horário nobre por volta das 17h ou 18h.

O *FlashIdea* surge com o objetivo de dar a conhecer o ecossistema empresarial, bem como a rede de empreendedores e respetivos projetos e empresas da Ilha Terceira e dos Açores. Criar uma cultura de empreendedorismo que valorize a criatividade das pessoas e empresas da região, bem como partilhar o dia-a-dia dos empreendedores que se desafiaram a desenvolver um determinado produto/serviço, são também outros objetivos deste programa de rádio.

Através do *FlashIdea*, o TERINOV terá a oportunidade de partilhar com os ouvintes as experiências de alguns dos promotores de projetos e empresas instalados na sua incubadora, bem como iniciativas promovidas no e pelo TERINOV relacionadas com o tema do empreendedorismo. Esta também será uma ferramenta de comunicação importante para aumentar a visibilidade do TERINOV junto da comunidade local e regional, uma vez que muitas das rádios sintonizadas na ilha Terceira, também encontram sinal de sintonização em outras ilhas dos Açores.

INCUBAÇÃO E DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS E INICIATIVAS

O Departamento de Incubação e Desenvolvimento Empresarial do TERINOV, sempre que possível, marcará presença em eventos promovidos por parceiros de rede no sentido de partilhar experiências e conhecimentos e reforçar o reconhecimento externo do trabalho desenvolvido pelo Parque. Ao longo de 2023 está prevista a participação nos seguintes eventos:

- Web Summit
- Encontro Nacional de Parques de Ciência e Tecnologia
- Encontro Ibérico de Parques de Ciência e Tecnologia
- Encontro Nacional de Incubadoras de Empresas
- Encontro da Rede Regional de Incubadoras de Empresas

INFO DAYS

O Azores Info Days é uma iniciativa que pretende promover a apresentação e ligação de parceiros estratégicos às entidades instaladas no ecossistema do TERINOV. Espera-se que os parceiros apresentados nestas sessões agreguem valor aos projetos em desenvolvimento pelas diversas entidades instaladas no TERINOV, nomeadamente, através do acesso privilegiado a financiamento e a repertórios humanos e tecnológicos internacionais.

Esta iniciativa enquadra-se na estratégia de desenvolvimento do TERINOV, através da internacionalização do Parque, assim como na sua missão, contribuindo ativamente para colocar os Açores na agenda internacional de empreendedorismo, reforçando um posicionamento de criação de riqueza e de atração de talento para a região. À semelhança da edição de 2022, prevê-se que a nova edição do Azores Info Days, aconteça durante o 1º trimestre de 2023.

TERINOV TALKS

O TALKS é uma iniciativa de registo TERINOV, introduzida sob o nome TERINOVtalks a 19 de junho de 2020. Desde então já deu a conhecer mais de 50 dos projetos instalados e várias foram as sinergias que resultaram da partilha de experiências e conhecimentos proporcionadas por estas sessões, assim como nos momentos de networking pensados para o efeito.

O crescimento do portfolio de marcas do TERINOV e o posicionamento delineado da marca TERINOVtalks para a 4ª temporada da iniciativa, a decorrer em 2023, criou a necessidade de realizar um *rebranding* e de desenvolver uma nova identidade visual. Nesta nova temporada, o conceito sofre uma evolução, tornando-se mais abrangente. Esta iniciativa para além de dar a conhecer os diversos projetos e pessoas que compõem o ecossistema empresarial e científico do TERINOV, conceito que teve por base a sua génese, passa também a receber uma panóplia de especialistas num formato de mesa-redonda para discutir os mais variados temas. Temas estes que cobrem as principais áreas de interesse do ecossistema do TERINOV, entre os quais: (1) Promoção de Produtos Açorianos em Mercados Nacionais e Internacionais; (2) Mecanismos de Apoio à dinamização da Economia regional; (3) Passado, Presente e Futuro do papel do Mar na Economia dos Açores; (4) Economia Global do Espaço: O crescente interesse do setor público no Espaço; (5) DaaS – Data as a Service / Internet of Things and Edge Analytics; (6) Agricultura Regenerativa e Tecnologias Agrícolas; (7) O impacto das Fintechs no Setor de Serviços ou no Setor Bancário; (8) Comunicação Científica; e (9) A diferença entre Design Thinking e Service Design.

Nesta nova abordagem, o TALKS deixa de ser uma iniciativa exclusivamente interna e passa a estar aberto à rede de parceiros do TERINOV, de modo a serem potenciadas as valências do ecossistema e a impulsionada a transferência de experiências e conhecimento. O cariz informal do evento mantém-se possibilitando à audiência uma participação ativa nas discussões apresentadas. Outra das alterações da iniciativa é a periodicidade com que as sessões ocorrem, passando a ocorrer mensalmente. Pretende-se ainda, com a recente aquisição de equipamento de apoio ao *livestream*, promover esta

iniciativa nos canais de comunicação do TERINOV, nomeadamente através das plataformas Facebook e Youtube.

TERINOV @ Business Episodes

O Business Episodes é uma iniciativa totalmente online, divulgada através de canais institucionais do TERINOV, que se materializa através de segmentos e conteúdos em vídeo desenvolvidos pelo parque sobre temas relacionados com os projetos e empresas instalados no Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira. Esta iniciativa foi inicialmente pensada para acontecer com uma frequência quinzenal, tendo o piloto do primeiro episódio, com a agência de comunicação DEBRUMA, sido lançado no dia 11 de julho de 2020. O último episódio por sua vez foi lançado dia 12 de janeiro de 2021 e conta com a participação do estúdio de design de interiores Nieta Atelier. Após uma diminuição da aderência de alguns projetos a esta iniciativa, a equipa do Departamento de Incubação e Desenvolvimento Empresarial do TERINOV entendeu necessário fazer alterações ao modelo até ao momento utilizado.

A proposta do novo Business Episodes procura ser mais apelativa para as empresas e startups participantes e não só comunicar os projetos aos públicos-alvo de alcance do TERINOV, mas criar valor adicional através da disponibilização dos recursos produto do trabalho entre a entidade participante e a equipa do TERINOV alocada à marca. Nesta nova abordagem, as empresas e startups seriam categorizadas segundo a sua área de atividade e haveria um maior acompanhamento na pré-produção, desde o planeamento e estruturação do conteúdo a apresentar à escolha do interlocutor e ao agendamento de reuniões com o Departamento de Comunicação do TERINOV para o aperfeiçoamento da entrega do pitch. A produção, por sua vez, iria focar-se em demonstrar brevemente o dia a dia destas empresas através da captação de uma variedade de planos interativos nos seus espaços de trabalho.

AgroTECH 2

O setor da agricultura e seus subsetores são considerados áreas core da estratégia do TERINOV e a sua especialização é um fator de competitividade no ambiente nacional de infraestruturas como os Parques de Ciência e Tecnologia. Apesar de, no curto prazo, não se antever uma especialização clara nesta área em termos de iniciativa empreendedora, é, obviamente, um objetivo a médio e longo prazo do TERINOV tornar-se uma referência na área ao nível nacional. Com este propósito, algumas das iniciativas do Parque organizadas com o objetivo de dinamizá-lo e divulgar a sua atividade, serão de caráter mais específico no sentido de estimular mais indivíduos qualificados a empreender com mais valias para o setor.

O evento Empreendedorismo Agroalimentar é um exemplo disso. Será objetivo tornar esta iniciativa num evento de caráter anual, com o mesmo ou outro modelo, especificamente sobre o empreendedorismo no setor agroalimentar ou abordar outros subsetores. Em concreto, o modelo a adotar numa primeira organização terá a duração de até três horas, com um painel de oradores de 4/5 pessoas, especificamente sobre empreendedorismo no setor agroalimentar de base científica ou tecnológica, em que 2/3 oradores serão fundadores de start-ups ou spin-offs, um representante do Governo Regional, e um representante de uma Associação ou de uma empresa do setor, que falará sobre experiências com empresas de base tecnológica, e que poderá lançar desafios a empreendedores e académicos, e, ainda, um membro de um cluster com atividade nas áreas do agroalimentar ou agroindustrial, que focará a sua intervenção nas tendências do setor.

Esta iniciativa estava inicialmente prevista e inscrita no Plano de Atividades para 2021, mas, fruto das circunstâncias existentes devido à COVID-19, não foi possível implementar. O AgroTECH2 é um evento que mantém a sua relevância uma vez que explora uma componente de importância estratégica para o TERINOV, por representar uma área de menor significância no que ao atual ecossistema diz respeito e por seguir a mesma linha orientadora de outras iniciativas, nomeadamente, o Azores Accel ou o esforço suplementar em estabelecer parcerias com centros de investigação, universidades e outras entidades das áreas relacionadas com a agroindústria.

CreativeTECH 2

Como a designação da iniciativa sugere, o CreativeTECH 2 representa uma continuidade de um evento organizado anteriormente com sucesso e interesse por parte do público e que serviu, à data, o propósito de contribuir para o lançamento do TERINOV enquanto polo de apoio às iniciativas empreendedoras do setor criativo dos Açores.

O CreativeTECH 2 é um workshop com a duração de meio-dia e que aborda o empreendedorismo de base tecnológico ligado às indústrias culturais e criativas. Serve o propósito de fomentar e incentivar iniciativas deste género através do contributo por parte de empreendedores criativos de âmbito regional e nacional, com um modelo de negócios inovadores, e que, de alguma forma, contribuem para o desenvolvimento de serviços e soluções inovadoras para o mercado global e contribuem para o desenvolvimento de novos produtos ou existentes com know-how e experiência que podem proporcionar novas abordagens ao mercado.

Deste modo o CreativeTECH 2 assenta em dois vetores de interesse para o TERINOV: 1) a motivação para o empreendedorismo num setor de interesse como as indústrias culturais e criativas e, 2) a eventual fixação de empresas e iniciativas empreendedoras inovadoras no ecossistema do TERINOV. Ambos estes vetores, materializam-se pela reunião de empreendedores, massa crítica diversa, num só evento, em que os participantes reúnem informação relevantes de como perceber se têm as competências suficientes para levar uma ideia de negócio por diante; dicas e informações relevantes de como validar uma ideia de negócio; informação de quais são, comumente, os processos de concretização; angariação de parcerias, etc.

Tendo em conta o sucesso verificado no primeiro evento, em 2019, no qual foram concretizados todos os objetivos anteriormente referidos, pretende-se, durante 2023, dar continuidade a esta iniciativa, sendo que, atualmente, pode servir ainda outro propósito: o de inovação dentro das empresas e contribuir para a consolidação das iniciativas residentes. À semelhança com o que se sucede com o AgroTECH 2, o CreativeTECH 2 explora a área das indústrias culturais e criativas como ferramenta/via para a inovação das empresas e das entidades, abordando o fator diferenciador e de valor

acrescentado que esta setor pode incrementar à competitividade nas e das empresas, num espectro de mercado cada vez mais alargado.

WORKSHOP VÍDEO - CAPTAÇÃO, REGISTO E EDIÇÃO

O Workshop Vídeo – Captação, Registo e Edição é destinado a membros do nosso ecossistema com noções básicas sobre a técnica e linguagem de vídeo. Esta formação irá cobrir os princípios fundamentais à captação, registo e edição de vídeo, desde a pré-produção à pós-produção. No final do Workshop é expectável que os formandos entendam a técnica do vídeo e sejam capazes de produzir independentemente pequenos projetos, de forma coerente e apelativa.

Os conceitos a abordar passam pelas áreas da história do vídeo, da exposição (diafragma, velocidade, cadência), regras de composição, enquadramento, estrutura da narrativa, formatos e codecs de vídeo, ferramentas de edição e pós-produção, correção de cor e efeitos. Esta formação adota uma metodologia teórico-prática e será desenhada com base nas necessidades concretas do grupo de formandos. As metodologias pedagógicas e atividades de aprendizagem serão definidas pela entidade formadora e/ou pelo formando. A componente prática do workshop materializar-se-á na forma de um pequeno projeto para a qual os formandos necessitarão de aplicar os conhecimentos adquiridos. Numa fase inicial o foco deverá passar pelo domínio na operação da câmara e do tripé para a captação de imagens e planos de vídeo. Posteriormente serão lecionadas técnicas base de edição de vídeo e complementos ao mesmo, desde a introdução de efeitos, transições e textos. Por fim o formando reunirá as condições necessárias para exportar o vídeo para diferentes suportes e para divulgação através de outros meios.

WORKSHOP PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS DA FOTOGRAFIA DIGITAL

Destinado aos iniciantes na fotografia do ecossistema empresarial e científico do TERINOV, o Workshop de Princípios Fundamentais da Fotografia Digital tem como intuito dotar os formandos de competências específicas para a fotografia digital e deve abranger

as seguintes disciplinas: (1) a técnica fotográfica e as potencialidades do equipamento; (2) os três pilares da exposição (abertura, velocidade e ISO); (3) luz e composição fotográfica; (4) edição, tratamento e manipulação de imagens; (5) diferentes formatos de ficheiros digitais. Com a conclusão deste workshop o formando deve reunir os conhecimentos e capacidades necessários para eleger condições técnicas da tomada de vistas para obtenção dos resultados visuais pretendidos, utilizar os critérios visuais e a linguagem da composição adequados à fotografia a realizar e efetuar o tratamento destas imagens para diferentes fins.

WORKSHOP PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS DA IMPRESSÃO 3D

O Workshop Princípios Fundamentais da Impressão 3D vem colmatar as necessidades e desafios levantados na área da prototipagem e capacitar os formandos no uso dos equipamentos disponibilizados no FABLAB, o laboratório de prototipagem do TERINOV. A impressão 3D é uma das tendências da revolução industrial, a Indústria 4.0. Este processo permite reduzir custos e diminuir o tempo gasto no processo de prototipagem e modelagem, além de minimizar significativamente possíveis falhas no processo. A produção de protótipos para a otimização do processo de fabricação, seleção de materiais e a aferição da qualidade dos mesmos são desafios comuns a várias empresas e startups, e por norma traduzem-se em investimentos iniciais avultados. O objetivo desta formação é habilitar os formandos sobre os atributos e propriedades da impressão 3D e sobre os princípios base desta tecnologia. O workshop cobre ainda a caracterização dos processos de modelagem, filamento e impressão. No final da formação o formando estará apto a utilizar uma impressora 3D de forma autónoma e segura.

FÓRUM DE APRESENTAÇÃO DA ESTRATÉGIA PARA A CAPTAÇÃO DE NÓMADAS DIGITAIS

Esta atividade enquadra-se no quadro de atividades do SMART-ECO, projeto cofinanciado no âmbito do programa Interreg MAC 2014-2020. A iniciativa tem

enquadramento na missão do TERINOV de contribuir para a atração e fixação de talento na Região Autónoma dos Açores, em termos gerais, e atração desse mesmo talento para a consolidação do ecossistema.

O evento será uma das consequências de um estudo diagnóstico e definição estratégica que contribua para atração de nómadas digitais para o ecossistema do TERINOV e dos Açores e servirá para apresentar estas iniciativas, não só com a apresentação destas linhas estratégicas, mas também apresentando boas práticas existentes noutros *hubs* e apresentando exemplos com empreendedores/nómadas digitais que são o principal *target* desta estratégia. Esta atividade será desenvolvida em parceria com a ACIP – Associação Comercial e Industrial do Pico, entidade beneficiária do SMART-ECO e parceira do TERINOV, num esforço que pretende dar uma abrangência regional à iniciativa.

INVESTIGAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO

HACK TO EMERGE

O Hack to Emerge enquadra-se como uma marca e iniciativa do TERINOV, com o apoio do Governo dos Açores, da Câmara do Comércio de Angra do Heroísmo, da Fundação Calouste Gulbenkian, e da FLAD - Fundação Luso-Americana para o Desenvolvimento, que procura promover, através de um modelo de maratona de programação, a criação de soluções digitais que ofereçam respostas a desafios da sociedade, premiando o mérito criativo e a qualidade da componente tecnológica dos projetos a concurso.

O Hack to Emerge aconteceu pela primeira vez nos Açores em 2020, na sequência do Hack 4 Good, uma iniciativa de âmbito nacional promovida pela Fundação Calouste Gulbenkian e através qual já resultaram mais de 100 ideias que procuram dar resposta a problemas e desafios da sociedade.

À semelhança das últimas duas edições, também em 2023 estará disponível o TERINOV VISA, que permitirá a participação de uma equipa vinda de uma das ilhas de coesão, através da comparticipação dos custos associados à participação no evento. A edição de 2023, 4ª edição da iniciativa, estará alinhada com uma das áreas estratégicas de atuação do TERINOV e terá lugar no durante o 4º trimestre de 2023.

IEP – INTERNATIONAL EXCHANGE PROGRAM @ UMass Lowell

O IEP - International Exchange Program é uma marca de assinatura TERINOV que tem por missão proporcionar a estudantes açorianos a oportunidade de iniciar um currículo internacional, alargando o seu acesso a um ensino de qualidade no estrangeiro. O primeiro projeto disponibilizado pela marca será o UMass@Lowell2023. Em colaboração com a Universidade de Massachusetts Lowell (UMass@Lowell) e a Saab Family Foundation, será possível implementar um programa de mobilidade, de curto prazo, que convida alunos a estudar na Kennedy College of Sciences, uma das faculdades da UMass Lowell. Este programa é totalmente financiado pela Saab Family Foundation, tendo como ponto de contacto em Portugal o TERINOV.

Durante um período de 8 a 10 semanas, os alunos serão convidados a trabalhar com profissionais de referência nos laboratórios da faculdade. As áreas que o programa abrange são: Ciências da Computação; Ciências Ambientais, Terrestres e Atmosféricas; e Química. No início de 2021, foi criado e desenvolvido o *branding* da marca IEP e lançada uma *landing page* para promover o programa. O objetivo com a construção da *landing page* é o de comunicar o projeto de forma clara e captar leads qualificáveis/elegíveis para participação no UMass@Lowell2023. Ao ter como público-alvo indivíduos em diferentes fases do seu percurso académico é prioridade do IEP perceber como é que o programa e toda a comunicação de marketing sobre o mesmo podem agregar maior valor à jornada de aprendizagem de estudantes do ensino superior.

A visão do TERINOV para o IEP é de posicionar a iniciativa como a marca que melhor reconhece e serve as necessidades dos estudantes açorianos que procuram enriquecer o

seu percurso formativo. Para isto serão disponibilizados um conjunto de recursos cuidadosamente selecionados para os apoiar na procura de oportunidades no ensino internacional. No futuro, pretendemos aumentar o nosso alcance internacional por meio de parcerias com outras universidades e organizações. Acreditamos que a credibilidade que o TERINOV tem vindo a construir nas mais diversas áreas de ação assume-se como um elemento-chave que permitirá a penetração em mercados do ensino superior relevantes e expandindo a rede de parceiros.

ADVISORY BOARD

Uma das mais importantes e reconhecidas boas práticas de organizações de referência que adotam uma filosofia de constante procura pela melhoria contínua, refere-se à existência de um conselho consultivo. Este conselho tem como principal objetivo avaliar a operação da organização nas suas diferentes valências e dar feedback informado e construtivo com o intuito da constante melhoria do funcionamento da organização. No caso do *Advisory Board* do TERINOV, este terá o propósito auxiliar na definição da estratégia do Parque em matéria de financiamento, áreas estratégicas prioritárias em termos de candidaturas a projetos europeus de investigação, matérias que lhe sejam submetidas pelo conselho de administração e apresentar, por sua iniciativa, recomendações e sugestões no âmbito dos pontos anteriormente referidos.

No decurso de 2023, o TERINOV irá preparar e proceder à constituição deste Conselho Consultivo, composto por 3 elementos especialistas e independentes, e de renome internacional, nomeadamente, nas áreas do I&D, transferência de tecnologia e inovação. Pretende-se que o Conselho Consultivo do TERINOV realize visitas anuais ao Parque e produza um relatório de acompanhamento.

PROJETOS DE INVESTIGAÇÃO

TERnet - Accelerating Research through International Network Collaborations

O TERnet - *Accelerating Research through International Network Collaborations* tem como objetivos (1) acelerar o processo de descoberta científica nas áreas da agricultura de precisão, através da integração em redes de colaboração internacional de referência, e (2) preparar a próxima geração de investigadores sedeados no Açores para colaborações multi-equipa internacionais. Este projeto procura promover e apoiar ligações estratégicas entre o ecossistema do TERINOV e redes exteriores complementares, garantido a alavancagem dos recursos de investigação necessários na resposta efetiva a desafios que requerem esforços internacionais coordenados e significativos, em particular, no campo da agricultura de precisão. O TERnet tem como principal desígnio a promoção de ciência de alto impacto, oferecendo oportunidades para a coordenação de esforços colaborativos de âmbito internacional, como forma de mitigar necessidades e lacunas de I&D+i nos Açores, especificamente nas áreas da Agricultura, Pecuária e Agroindústria.

O acesso e integração em redes internacionais de colaboração, alinhadas com a Estratégia de Investigação e Inovação para a Especialização Inteligente para os Açores (RIS3), com especial enfoque nas áreas acima referidas, tem sido identificado como uma prioridade pela comunidade de investigação e empresarial instalada no TERINOV. Deste modo, o TERnet permitirá a criação e potenciação de ligações a redes de colaborativas de investigação, que permitirão envolver as entidades instaladas no TERINOV em ecossistemas e projetos internacionais.

INTERNACIONALIZAÇÃO PCTTER

O projeto de Internacionalização PCTTER visa apoiar a divulgação internacional do ecossistema do TERINOV, abrangendo um conjunto de agentes científicos e empresariais com competências e valências complementares nos domínios de atuação do TERINOV,

com especial enfoque nas áreas da Agricultura, Pecuária e Agroindústria. Esta divulgação, e consequente acesso a contextos de interesse identificados, é potenciada através do desenvolvimento de ações coletivas que permitam consolidar a reputação internacional dos Açores, e em particular da ilha Terceira, nas referidas áreas estratégicas, dando a conhecer a qualidade do trabalho desenvolvido. Por outro lado, pretende-se que esta divulgação se traduza na disponibilização às entidades instaladas (e.g., centros de investigação, startups) de redes e parceiros que potenciem mais e melhor inteligência competitiva das entidades açorianas no contexto global.

SMART-ECO

As tecnologias digitais criaram mercados e oportunidades de negócio sem precedentes. As cidades são principais atores para que essas oportunidades sejam plenamente alavancadas por pessoas e empresas gerando crescimento e novos empregos. O propósito do projeto SMART ECO é criar uma plataforma de cidade inteligente para a melhoria da competitividade digital das empresas, microempresas, freelancers e empreendedores. A transformação digital da economia local resultará numa maior capacidade das empresas de crescerem nos mercados regionais, nacionais e internacionais e contribuirá para o desenvolvimento diversificação económica do espaço MAC. Este é um projeto é estruturado em torno de três blocos de trabalho: (1) criar uma estrutura de colaboração para a geração de um ecossistema local digital, (2) promovendo a inovação tecnológica no tecido produtivo local, e (3) impulsionando “nativos digitais” e *startups*.

FRUTTMAC

Promover bancos de germoplasma de árvores de fruto tropical e facilitar sua acessibilidade a centros de pesquisa, empresas e produtores. Incentivar a implementação de Boas Práticas Agrícolas (ABP) e o manejo sustentável de explorações de frutas

tropicais. Apoio à diversificação, difusão e comercialização de novas variedades e produtos derivados no mercado.

SAP - SISTEMA DE ALERTA PYTHOMICES

O Sistema de Alerta Pithomyces procura desenvolver uma solução inovadora de agricultura de precisão nos Açores. Pretende-se desenvolver e testar um protótipo preliminar de uma aplicação web para o mapeamento de ocorrências de esporulação nas pastagens da ilha Terceira, com base em informação resultante de estudos com contagens de esporos em amostras de erva, realizadas pelo Laboratório Regional de Veterinária em parceria com investigadores do ramo das Ciências Agrárias da Universidade dos Açores. Por forma transformar o protótipo preliminar em uma aplicação com sistema de aviso prévio em tempo real, é necessário um modelo meteorológico que possibilite representar as condições de toda uma região com base em observáveis de um número limitado de locais de referência. Assim, será instalada uma rede de sensores IoT (Internet of Things) de baixo custo para recolha das observáveis e que poderá também beneficiar a comunidade, dada que a informação obtida poderá beneficiar outras atividades, com impacto na produção. Adicionalmente, será necessário recolher amostras localmente e articular esforços com a comunidade agrícola, de forma que contagens de esporos e outra informação útil possam ser incluídas no sistema.

A incorporação de informação do estado da vegetação das pastagens através de observação remota por satélite e outros avanços científicos serão essenciais para a plena implementação de um sistema aplicável a todas as ilhas, numa perspetiva de modernização agrícola, com maior precisão, menores custos, maior rentabilidade e mais eficiente gestão de recursos. Este projeto de investigação e desenvolvimento em contexto empresarial liderado pela Unicol - Cooperativa Agrícola, CRL., fornecerá também apoio na seleção dos locais estratégicos para a colocação dos sensores IoT e à manutenção dos mesmos. O Atlantic International Research Centre (AIR Centre) assume a responsabilidade do desenho e implementação do sistema de alerta, assim como pela aquisição de novos conhecimentos científicos, com o apoio de diversos consultores

científicos. Já as análises laboratoriais para contagens de esporos na erva das pastagens serão realizadas pelo Laboratório Regional de Veterinária, pela Finanças, e ainda pela Associação de Jovens Agricultores Micaelense.

O TERINOV, enquanto entidade copromotora, será responsável pelas atividades de disseminação, divulgação e demonstração do projeto, bem como pela aquisição e gestão da infraestrutura IoT. A infraestrutura de IoT será disponibilizada, durante a execução do Projeto, a todo ecossistema do TERINOV, potenciando desenvolvimento de novos produtos e soluções de valor para a Região.

MAR4TERRA

O MAR4TERRA liderado pela empresa SustainUtility, em copromoção com a SeaExpert Azores, o TERINOV e a Universidade dos Açores, surge com o objetivo de demonstrar a viabilidade técnico-económica da utilização de diferentes macroalgas atlânticas em biocondicionadores (i.e., bioestimulantes e biofertilizantes) nos solos dos Açores. A aplicação proposta implica desenvolver uma biorefinaria piloto de macroalgas na ilha Terceira (pela combinação de fatores PESTEL, nomeadamente tecnológicos e logísticos). Este projeto supõe a conceção, desenvolvimento e operação de um reator de Investigação, Desenvolvimento e Demonstração capaz de transformar biomassa de macroalgas recolhidas nos Açores e/ou no *Great Atlantic Sargassum Belt*. Paralelamente, os resíduos agroalimentares, nomeadamente da indústria da carne, podem complementar as necessidades nutricionais dos biocondicionadores em N, P, K, orgânico, maximizando o seu desempenho multifuncional, permitindo a respetiva certificação bio.

O MAR4TERRA implica, ainda, testar os biocondicionadores nos solos, avaliar a sua eficácia nas pastagens e o seu impacto na pecuária, tanto na produção de leite como de carne. Esta unidade será instalada num espaço equivalente a um contentor marítimo, que poderá ser deslocado entre ilhas, e colocado em qualquer local onde se produzam resíduos, sem necessidade de construir um edifício em volta. Desta unidade fará parte

um separador de lixo, um triturador de grande capacidade, para triturar carcaças de bovinos, incluindo os ossos, à dimensão de permitir a posterior ação enzimática no reator. O produto final, depois de filtrado, será um líquido rico em nutrientes, com capacidade para fornecer simultaneamente bionutrientes e água às pastagens.

O TERINOV, enquanto entidade copromotora, será responsável pelas atividades de disseminação, divulgação e demonstração projeto, bem como pela contratação de serviços de testes *in situ* do produto final a serem realizados em parceria com a Quinta dos Açores.

AZORES ECOBLUE

O lixo marinho é um dos principais problemas ambientais com que os oceanos se defrontam. Portugal Continental e os Açores partilham desafios comuns, nomeadamente a política sobre o mar e seus desafios, uma vez que o arquipélago dos Açores também não é imune a este problema global. Considerando o papel socioeconómico do sector da pesca nos Açores, o projeto é uma oportunidade para utilizar e desenvolver novas e inovadoras matérias-primas, transformando o lixo marinho, que atualmente é pouco ou não valorizado nesta Região, num mercado que pode ser de excelência como "fornecedor".

O Azores EcoBlue aproveitará ao máximo os estudos já realizados pela Universidade e pelos Centros de I&D e, em conjunto com as comunidades locais, recolherá lixo marinho e resíduos e desperdícios da atividade piscatória. As principais atividades e objetivos incluem a análise, caracterização, quantificação de resíduos, recolha, triagem, processamento de resíduos, estudos científicos sobre as fibras obtidas, desenvolvimento de fios e fibras e sua transformação em tecidos e cobertores de isolamento. O desperdício será quantificado, analisado e posteriormente apresentado numa plataforma de partilha de dados estatísticos e estudos científicos. Este projeto pretende transformar o desperdício para a criação de fios como matéria-prima para novos tecidos e fibras e para

o desenvolvimento de uma manta de isolamento para utilização no sector da construção civil, será criado também um modelo protótipo de uma Eco cabana.

Este modelo/protótipo de Eco cabana a desenvolver poderá ser replicado em outras Regiões que poderão beneficiar do modelo de negócio, aplicável à escala global. O projeto beneficiará os consumidores que procuram soluções eficientes e consequentes dentro do Eco design, trazendo valor acrescentado e autenticidade a cada um deles. Para o efeito e com objetivos bem definidos este projeto apresenta-se com um consórcio unido que se define pela vasta experiência e expertise que cada um dos parceiros tem nas suas áreas e nos seus sectores, é na soma de todo este conhecimento aliado a resultados práticos que acreditamos que este é um contributo válido para uma problemática emergente onde urgem e se exigem políticas e projetos que contribuam para a mitigação dos mesmos.

O TERINOV, enquanto entidade copromotora, será responsável pelas atividades de disseminação, divulgação e demonstração projeto.

CUSTODIAN

Relatórios das autoridades portuguesas dão conta de que uma das principais limitações do atual sistema de monitorização das pescas é a falta de seguimento dos pequenos navios. Além disso, as artes de pesca perdidas no mar são uma causa importante e global de preocupação. Em primeiro lugar, contribui para a poluição com micro e macrolásticos. Em segundo lugar, o equipamento continua a pescar durante anos, mesmo quando perdida, esgotando ecossistemas. Em terceiro lugar, à medida que as correntes arrastam o equipamento perdido ao longo do fundo do mar, podem ser destruídos os ecossistemas. Em quarto lugar, constitui um perigo para a navegação. Em quinto lugar, tem consequências económicas adversas para o turismo marinho. Por último, as artes perdidas representam uma perda económica para os pescadores, já que cerca de 20% de todo o equipamento de pesca é perdido no mar.

Torna-se, assim, necessário um sistema de rastreamento que seja utilizável por pequenas embarcações abertas (comprimento total < 12m) e que também possa ser instalado em boias de artes de pesca. Este projeto visa o desenvolvimento e comercialização de dois dispositivos e uma plataforma digital (TRL 9) a três níveis (1) desenvolvimento de produtos/tecnologias inovadoras para a pesca, (2) digitalização marítima e (3) monitorização ambiental. Os resultados diretos do projeto são: a) um aumento no lucro operacional líquido da indústria pesqueira, devido à redução das perdas de artes de pesca sem aumento nas capturas; b) o desenvolvimento de dois novos produtos (boia-localizador e sistema de auxílio à embarcação), a partir de um conjunto de tecnologias recentes; c) Comercializar dois produtos inovadores; d) desenvolvimento de uma solução inovadora (plataforma tecnológica), de acesso aberto e escalável; e) dois pedidos de patentes eventualmente apresentados, código-fonte aberto em repositório público e publicações científicas.

O TERINOV, enquanto entidade copromotora, será responsável pelas atividades de gestão do projeto, bem como pelas atividades de disseminação, divulgação e demonstração dos resultados.

RELIEF

O projeto RELIEF visa desenvolver uma abordagem inovadora para o ensino de bioeconomia na agricultura, promovendo processos de aprendizagem específicos dirigida a estudantes de instituições de ensino superior, ensino profissional e profissionais agrícolas. Instituições de ensino superior, escolas profissionais, consultores agrícolas e centros de investigação de Itália, Grécia, Suécia, Chipre e Portugal fornecerão uma rede de alta qualidade no contexto da União Europeia com o objetivo de promover o ensino da bioeconomia na agricultura.

Este projeto fornecerá uma análise das necessidades de formação e desenvolverá currículos nos temas da bioeconomia para estudantes de ensino superior, ensino profissional e profissionais agrícolas, explorando as áreas-chave críticas para a

implementação de modelos de negócios para a potenciação da bioeconomia na agricultura. Com base neste conhecimento, o RELIEF propõe-se a criar, desenvolver e testar unidades de aprendizagem que irão incorporar diferentes metodologias de formação (i.e., e-learning, b-learning e presencial). O RELIEF estimulará mudanças significativas nos currículos universitários, no conteúdo dos cursos de formação avançada e na formação de ensino profissional.

O TERINOV, enquanto entidade copromotora, será responsável pelo *Work Package 2* que se operacionaliza no desenvolvimento do *RELIEF Training Approach Analysis*. Este *Work Package* é crítico, pois visa identificar as necessidades de formação de agricultores, agrónomos e consultores em relação à bioeconomia e sua aplicação na agricultura, bem como avaliar as competências adicionais que estes grupos-alvo devem possuir para aplicar tais práticas (i.e., transversal, verde, empreendedora, digital) em todos os países parceiros e, a partir daí, extrapolar as necessidades que são comuns em toda a União Europeia. Este pacote de trabalho envolverá uma revisão abrangente da formação em bioeconomia na agricultura, do ecossistema de educação e formação existente, a identificação de ocupações relativas a conhecimentos, habilidades e competências e a identificação das necessidades de formação para cada um dos quatro países participantes no RELIEF, bem como a identificação de métodos de ensino apropriados para os potenciais beneficiários. A Análise das Necessidades de Formação identificará e categorizará as necessidades em conhecimentos-aptidões-competências e servirá de base ao desenvolvimento dos objetivos de aprendizagem e do currículo do RELIEF. Isto será feito através da análise dos dados obtidos por meio documental e de campo.

EXPERT

O projeto EXPER visa apoiar a transformação institucional da Universidade de Las Palmas de Gran Canaria (Espanha) e da Universidade dos Açores através de atividades de capacitação e cooperação internacional com as Universidades de Rostock (Alemanha) e da Calábria (Itália). Este projeto aumentará a excelência científica e a capacidade de

inovação das universidades parceiras, com foco em áreas de investigação que abordem os desafios e oportunidades oferecidos pela economia circular.

Os objetivos específicos do projeto são: (1) elevar o perfil de excelência da Universidade de Las Palmas de Gran Canaria e da Universidade dos Açores, aumentando sua atratividade para atração e retenção de talentos locais e internacionais, (2) desenhar e planear a transformação institucional da Universidade de Las Palmas de Gran Canaria e da Universidade dos Açores, (3) organizar atividades de apoio e capacitação com as Universidades de Rostock e Calábria sobre como aumentar a excelência em investigação e desbloquear o potencial de inovação com foco na transferência de conhecimento, (4) estabelecer as bases para uma Aliança Universitária Europeia que promova uma cooperação integrada entre a dimensão de investigação e inovação e a dimensão de ensino e formação.

O projeto EXPER visa, assim, apoiar a transformação institucional da Universidade de Las Palmas de Gran Canaria e da Universidade dos Açores através de atividades de capacitação, aprendizagem mútua e atividades de investigação conjunta, com base numa forte cooperação entre as duas Universidades “widening” com as Universidades de Rostock e Calábria. A UROS é membro da EU-CONEXUS European University Alliance e garantirá a transferência de conhecimento e ferramentas para os parceiros EXPER.

O TERINOV, enquanto entidade copromotora, será responsável pelo envolvimento de empresas como contribuintes e beneficiárias das atividades do projeto nos Açores e preparará uma visão empresarial de apoio aos esforços de modernização da Universidade dos Açores.

REDES E PARCEIROS

Em linha com a estratégia empregue nos últimos anos, que resultou na formalização de parcerias estratégicas para a consolidação do seu posicionamento, o TERINOV continuará com uma forte aposta na procura e promoção de protocolos de cooperação.

Em paralelo à integração em redes de nacionais e internacionais, o estabelecimento de parcerias individuais que possibilitem a estreita colaboração entre entidades continuará a ser da maior importância. Pretende-se, assim, continuar a aumentar e melhorar a carteira de serviços e apoios a serem disponibilizados às entidades instaladas e utilizadores, e estimular o diálogo entre empreendedores e investigadores com entidades que conheçam o mercado e possam apoiar o desenvolvimento dos projetos instalados.

PARCEIROS DE PROGRAMAS

Dadas as suas características e potencialidades, o TERINOV deverá posicionar-se no mercado de *soft landing* como uma infraestrutura de referência para o desenvolvimento, validação e consolidação de produtos e serviços nas áreas da agroindústria, tecnologias aplicadas, indústrias culturais e criativas, entre outras. Este serviço de incubação para empresas inovadoras que pretendam explorar novas oportunidades para se desenvolverem terá necessariamente o envolvimento de outros Parques de Ciência e Tecnologia, incubadoras e outras infraestruturas que tenham como objetivo facilitar o desenvolvimento de empresas de base tecnológica.

PORTUGAL TECH HUB

O Portugal Tech Hub é uma iniciativa conjunta de mais de 20 entidades públicas e privadas - entre as quais o TERINOV, a Landing.Jobs, o IAPMEI, a Aicep e a Startup Lisboa - que tem como objetivo promover o ecossistema do país junto de profissionais de tecnologia e empresas estrangeiras. Entre as metas definidas pelos promotores da iniciativa está o aumento do número de empresas estrangeiras que invistam na criação de equipas e centros de desenvolvimento tecnológico no país, a promoção de fluxos de imigração para Portugal de profissionais das tecnologias de informação de outros países por forma a mitigar a escassez atual e ainda a criação de uma marca bandeira de Portugal

no seu posicionamento no cenário tecnológico internacional, fomentando a criação de um maior alinhamento e sinergias entre os vários participantes.

APPE - ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE PARQUES EMPRESARIAIS

A PCTTER – Associação Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira, entidade gestora do TERINOV, é um dos sócios-fundadores da APPE – Associação Portuguesa de Parques Empresariais, assumindo, para o triénio 2021-2023, a Vice-presidência da Mesa da Assembleia Geral desta Associação. A APPE surgiu com o objetivo de promover a cooperação entre as entidades gestoras das Áreas de Localização Empresarial e dos Parques Empresariais situados em Portugal Continental e nas Regiões Autónomas da Madeira e dos Açores, tendo em vista a necessidade de fixar investimento nacional e estrangeiro no país, no cumprimento das boas práticas de gestão territorial e ambiental, beneficiando de ações e vetores de atuação comuns, de sinergias e recursos conjuntos, promovendo a eficiência do investimento público e privado. A PCTTER, entidade gestora do TERINOV, é a única entidade dos Açores formalmente presente nesta nova Associação, assegurando, assim, a defesa dos interesses dos Açores nestas matérias.

APOIO ASSOCIADOS

Durante a fase de consolidação da infraestrutura do TERINOV e das suas valências, as parcerias com os associados continuarão a determinantes no desempenho da missão do Parque, nomeadamente:

- Aumentar a visibilidade do TERINOV junto da comunidade e, mais especificamente, dos seus públicos-alvo;
- Melhorar continuamente as condições e serviços disponibilizados aos utilizadores do TERINOV, prestados pela gestão do parque e em parceria com os associados;

- Atrair mais e melhor investimento para a comunidade em que o TERINOV se encontra inserido.

INFRAESTRUTURA

PARCELAS DE CAMPO EXPERIMENTAL

Ao longo de 2020 e 2021, foi reconhecido o potencial das parcelas de campo experimental nos terrenos de cultivo anexos aos edifícios do TERINOV, como espaços privilegiados para a validação de importantes componentes dos projetos de investigação. Durante 2021 foi realizado um estudo prévio com vista a definição das necessidades de infraestrutura destes espaços e criação de lotes (i.e., delimitação das parcelas de campo). Deste modo, em 2023, pretende-se planear a intervenção nas parcelas de campo experimental, para que estas possam ser efetivamente utilizados pelas empresas, entidades científicas e projetos que necessitam desta valência.

REFORÇO SERVIÇOS DE VIGILÂNCIA E SEGURANÇA

Tendo em consideração o exponencial crescimento do número de utilizadores do TERINOV, torna-se imprescindível a necessidade de reforçar, no primeiro trimestre de 2023, os serviços de vigilância e segurança por forma assegurar um bom funcionamento e a correta operação do Parque.

PLATAFORMA GESTÃO DE ESPAÇOS

Considerando as necessidades de otimização na alocação de recursos, humanos e técnicos, pretende-se, ao longo do ano de 2023, adquirir uma plataforma online que permita às entidades interessadas, tanto internas como externas, a reserva direta de

salas e equipamentos. A implementação de uma plataforma desta natureza, para além de eliminar a burocracia tradicionalmente necessária a estes processos, permitirá o registo e conseqüente criação de dados estatísticos e taxas de ocupação das salas e de utilização de equipamentos.

MANUTENÇÃO PREVENTIVA E INTERVENÇÃO NA INFRAESTRUTURA

No decorrer de 2023, tal como ao longo dos últimos anos, pretende-se rever e ajustar o plano de manutenção geral do edifício, potenciando as seguintes vantagens:

- Aumento de vida útil dos equipamentos;
- Maior eficiência energética;
- Conforto para os utilizadores;
- Redução de custos em possíveis reparações;

Importa, ainda, garantir a correta execução de diversas medidas de manutenção preventiva dos equipamentos e do edifício, assim como promover melhorias no funcionamento da infraestrutura, tais como:

- Monitorização e manutenção preventiva dos sistemas de AVAC;
- Monitorização da infraestrutura de telecomunicações;
- Manutenção preventiva da infraestrutura fotovoltaica;
- Manutenção e certificação de extintores, carretéis e hidrantes;
- Otimização serviço de controlo de pragas;
- Manutenção dos espaços exteriores (i.e., espaços verdes, arruamentos e estruturas de alpendre);
- Corte e poda de árvores de grande porte junto aos parques de estacionamento;
- Substituição do portão de acesso pedonal junto à entrada principal;
- Instalação da automação dos portões de acesso pedonal (entrada Largo de Belém);
- Instalação de um pilhão no espaço dos ecopontos.

OUTRAS ATIVIDADES

TERINOV ACTIVE

O TERINOV Active, em parceria com a startup Green Generation, tem como principal objetivo reforçar a saúde, o bem-estar e promover a adoção de um estilo de vida saudável na comunidade do TERINOV. Esta iniciativa, que teve a sua primeira edição durante o primeiro semestre de 2022, procura a concretização do bem-estar individual e coletivo, aproveitando condições únicas da infraestrutura do Parque, promovendo boas práticas na articulação entre a saúde, o bem-estar e o trabalho. Considerando o sucesso e a adesão dos utilizadores do TERINOV a esta iniciativa prevê-se a sua continuidade, assegurando uma segunda edição no decorrer do primeiro semestre de 2023.

GIVING BACK TO THE COMMUNITY

A PCTTER, na figura do TERINOV, está comprometida desde o primeiro momento, em ser um agente ativo na comunidade, em particular, na sensibilização dos mais jovens para a ciência, tecnologia, inovação e empreendedorismo. Assim, durante o ano de 2023, o TERINOV, no âmbito da estratégia de Sustentabilidade e da sua política de Responsabilidade Social, prosseguirá uma política de doação de material a instituições de reconhecido mérito e capacidade de intervenção social.

O TERINOV colocará, sempre que possível, equipamentos informáticos que já não sejam utilizados, mas que se encontrem em boas condições, à disposição de projetos de intervenção social e/ou organizações sociais locais. A política de doações do TERINOV constitui um testemunho sempre renovado da forma como temos sabido interpretar o nosso compromisso de Responsabilidade Social e Sustentabilidade, sendo uma prática que acrescenta valor social e contribui para melhorar significativamente a qualidade dos serviços prestados pelos projetos e organizações beneficiárias.

ORÇAMENTO

A proposta de orçamento apresentado reflete as ações previstas da PCTTER – Associação Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira, apresentadas neste documento orientador e alinhadas com a estrutura de despesas e receitas previstas. Para 2023, prevê-se um orçamento total de do 566.830,73€ (quinhentos e sessenta e seis mil oitocentos e trinta euros e setenta e três cêntimos), distribuído pelas diferentes rubricas de despesa, sustentadas e financiadas por receitas próprias, contrato programa e outras receitas.

A previsão de financiamento para cobertura do orçamento assenta nas seguintes fontes:

- Receitas Próprias;
- Quotas;
- Projetos e Eventos (PO Açores, EEA Grants, Interreg MAC, Horizon Europe);
- Contrato Programa.

RECEITAS

RECEITAS PRÓPRIAS

As receitas próprias da PCTTER provêm, essencialmente, dos programas de incubação e desenvolvimento empresarial, dos serviços de apoio à realização de eventos, e da concessão do espaço de bar/cafeteria. Os preços de prestação de serviços estão definidos em tabelas para o efeito e são pontualmente negociados em situações específicas. O valor previsto das receitas próprias para o ano de 2023 é de 87.260,00 € (oitenta e sete mil duzentos e sessenta euros).

QUOTAS

A PCTTER – Associação Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira tem como sócios fundadores, a Região Autónoma dos Açores e a Câmara de Comércio de Angra do Heroísmo. O valor das quotas anuais é de 7.500,00€.

PROJETOS (PO Açores 2020, EEA Grants, Interreg MAC, Horizon Europe)

Estas são receitas provenientes da coordenação e participação em projetos de cooperação e investigação nacionais e internacionais. O valor previsto destas receitas para 2023 é de 107.710,07 € (cento e sete mil setecentos e novecentos e dez euros e sete cêntimos).

CONTRATO PROGRAMA

Para apoio a despesas de exploração, funcionamento e desenvolvimento das atividades da PCTTER – Associação Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira, deverá ser celebrado um contrato-programa, com carácter anual, com a Região Autónoma dos Açores, tendo em vista a atribuição de apoio financeiro a atividades de reforço da colaboração e ligação com a comunidade científica e empresarial, à promoção de atividades de investigação e desenvolvimento e a sua concretização no mundo empresarial. O valor do contrato programa é de 364.360,66€ (trezentos e sessenta e quarto mil trezentos e sessenta euros e sessenta e seis cêntimos).

DESPESAS E GASTOS

EQUIPA DE GESTÃO

As despesas com as remunerações da equipa de gestão representam um investimento de 222.770,73€ (duzentos e vinte e dois mil duzentos e setecentos e setenta euros e setenta e três cêntimos). Fazem parte deste montante o total de remunerações mensais, encargos com a Segurança Social, Caixa Geral de Aposentações, Fundo de Compensação do Trabalho, e outros encargos.

PROMOÇÃO E COMUNICAÇÃO

As despesas com a promoção e comunicação estão orçadas num montante de 2.500€ (dois mil e quinhentos euros).

EQUIPAMENTOS E MOBILIÁRIO

Os equipamentos e mobiliário representam uma despesa de 8.700,00 € (oito mil e setecentos euros). Estão contempladas as despesas com a aquisição de material de apoio às atividades desenvolvidas no espaço multiusos, espaços de formação e outros, bem como a aquisição de software de gestão técnica, financeira e administrativa.

ACESSO A REDES E QUOTIZAÇÕES

O acesso a redes e quotizações estão orçadas no montante de 2.830,00 € (dois mil oitocentos e trinta euros).

FORNECEDORES E SERVIÇOS EXTERNOS

Os fornecedores e serviços externos configuram um montante de investimento de 314.000,00 € (trezentos e quatorze mil euros). Estes incluem todos os serviços externos nas diferentes áreas operacionais e especialidades diversas, de acordo com as necessidades geradas pela atividade desenvolvida.

OUTROS

Outros gastos representam um investimento de 16.000,00€ (dezasseis mil euros). Entre as quais estão despesas relacionadas com o Programa de Capacitação da Equipa de Gestão do TERINOV (i.e., formação de pessoal) e outros gastos relacionados com a realização dos eventos (e.g., Hack 2 Emerge 4, AGROtech 2, CREATIVetech 2).

PCTTER - Associação Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira Orçamento Previsional Indicativo 2023

Despesas Previstas	Orçamento Indicativo 2022	Orçamento Indicativo 2023	Desvios	Notas
Gastos com Renunerações				
632/635/415 - Equipa Operacional				
<i>Director Executivo</i>	54,532.71 €	54,271.65 €		
<i>Coordenador Desenvolvimento Empresarial</i>	32,216.93 €	31,771.95 €		
<i>Coordenador I&D+i</i>	32,216.93 €	31,771.95 €		
<i>Assessora de Comunicação e Imprensa</i>	18,909.39 €	23,451.88 €		
<i>Controller Financeiro</i>	18,909.39 €	23,451.88 €		
<i>Responsável Manutenção</i>	0.00 €	0.00 €		
<i>Gestora de Projetos/Marketing Officer</i>	18,909.39 €	23,451.88 €		
<i>Assistente Operacional Administrativo</i>	15,374.38 €	15,049.77 €		
<i>Assistente Operacional Manutenção</i>	14,175.84 €	15,049.77 €		
636/638 - Outros encargos (e.g., seguros trabalhos, mapas KMs)	2,000.00 €	4,500.00 €		
Total	207,244.96 €	222,770.73 €	15,525.77 €	
<i>% Total Despesa</i>	<i>36.98%</i>	<i>39.30%</i>		
Promoção e Comunicação				
622 - Promoção Digital				
	500.00 €	500.00 €		
622 - Material promocional e de comunicação				
	2,000.00 €	2,000.00 €		
Total	2,500.00 €	2,500.00 €	0.00 €	
<i>% Total Despesa</i>	<i>0.45%</i>	<i>0.44%</i>		
Mobiliário e Equipamentos				
433 - Equipamento Básico				
	2,000.00 €	2,000.00 €		
435 - Equipamento Administrativo				
	2,000.00 €	2,000.00 €		
437 - Outros Equipamentos				
	2,000.00 €	2,000.00 €		
443 - Software				
<i>Faturação</i>				
	1,100.00 €	1,100.00 €		
<i>Gestão Documental</i>				
	500.00 €	500.00 €		
<i>Microsoft Office</i>				
	1,100.00 €	1,100.00 €		
Total	8,700.00 €	8,700.00 €	0.00 €	
<i>% Total Despesa</i>	<i>1.55%</i>	<i>1.53%</i>		
Quotizações				
688 - TECPARQUES				
	1,000.00 €	1,000.00 €		
688 - Associação Portuguesa de Parques Empresariais				
	1,500.00 €	1,500.00 €		
688 - Câmara de Comércio de Angra do Heroísmo				
		360.00 €		

Total	2,500.00 €	2,860.00 €	360.00 €	
<i>% Total Despesa</i>	<i>0.45%</i>	<i>0.50%</i>		
Fornecedores e Serviços Externos				
624 - Electricidade	120,000.00 €	100,000.00 €		
624 - Água	13,000.00 €	12,000.00 €		
624 - Combustíveis	6,000.00 €	6,000.00 €		
626 - Comunicações	9,500.00 €	10,500.00 €		
623 - Consumíveis e material de escritório	5,000.00 €	5,000.00 €		
623 - Ferramentas e utensílios	1,500.00 €	2,500.00 €		
625 - Deslocações e estadas internacionais/transporte pessoal	8,500.00 €	8,500.00 €		
626 - Seguros	5,000.00 €	2,500.00 €		
626 - Limpeza, higiene e conforto	21,000.00 €	22,000.00 €		
622 - Vigilância e Segurança	35,000.00 €	38,500.00 €		
622 - Conservação e reparação infraestruturas	5,500.00 €	10,000.00 €		
623 - Publicidade	1,000.00 €	500.00 €		
322 - Consultoria Jurídica	3,500.00 €	3,500.00 €		
322 - TOC/ROC/Consultoria Financeira	6,000.00 €	7,500.00 €		
622 - Trabalhos Especializados				
<i>Controlo de Pragas</i>	7,000.00 €	7,500.00 €		
<i>Exploração do Posto de Transformação</i>	5,000.00 €	5,000.00 €		
<i>Manutenção AVAC</i>	20,000.00 €	22,000.00 €		
<i>Manutenção Infraestruturas Eléctricas</i>	5,000.00 €	5,500.00 €		
<i>Manutenção de Espaços Exteriores</i>	25,000.00 €	25,000.00 €		
<i>Manutenção Infraestruturas de Segurança</i>	10,000.00 €	10,000.00 €		
<i>Manutenção Gases Técnicos</i>	8,000.00 €	8,000.00 €		
<i>Manutenção Elevador</i>	3,000.00 €	2,000.00 €		
Total	323,500.00 €	314,000.00 €	-9,500.00 €	
<i>% Total Despesa</i>	<i>57.72%</i>	<i>55.40%</i>		
Outros				
622 - Formação Pessoal	1,500.00 €	1,500.00 €		
622/623/625/626 - Workshops e outros eventos	5,000.00 €	5,000.00 €		
622/623/625/626 - Hack 2 Emerge	5,500.00 €	5,500.00 €		
622/623/625/626 - AGROtech 2.0	2,000.00 €	2,000.00 €		
622/623/625/626 - CREATIVEtech 2.0	2,000.00 €	2,000.00 €		
Total	16,000.00 €	16,000.00 €	0.00 €	
<i>% Total Despesa</i>	<i>2.85%</i>	<i>2.82%</i>		
TOTAL DESPESAS	560,444.96 €	566,830.73 €	6,385.77 €	

Receitas Estimadas			Desvios	Notas
729 - Quotas Associados (1)				
GRA	0.00 €	7,500.00 €		
Total	0.00 €	7,500.00 €	7,500.00 €	
<i>% Total Receita</i>	0.00%	3.70%		
729 - Receitas Próprias (Programas de Apoio) (2)				
729 - Co-work	5,700.00 €	6,900.00 €		
729 - Incubação Presencial	4,400.00 €	3,600.00 €		
729 - Incubação Virtual	0.00 €	2,160.00 €		
729 - Desenvolvimento Empresarial Presencial	60,000.00 €	65,100.00 €		
730 - Desenvolvimento Empresarial Virtual	0.00 €	1,800.00 €		
729 - Centros de Inovação	0.00 €	0.00 €		
729 - Espaço Multiusos	2,500.00 €	2,500.00 €		
729 - Salas de Reunião e Formação	500.00 €	500.00 €		
729 - Creative Hub Center	500.00 €	500.00 €		
729 - Parcelas de Campo Experimental	0.00 €	0.00 €		
729 - Cafeteria / Bar	4,200.00 €	4,200.00 €		
Total	77,800.00 €	87,260.00 €	9,460.00 €	
<i>% Total Receita</i>	41.00%	43.10%		
752 - Projectos e Eventos (PO Açores, Interreg, H2020) (3)				
Smart-Eco (Interreg)	22,500.00 €	22,000.00 €		
FRUTTMAC (Interreg)	22,000.00 €	22,000.00 €		
LiveRUR (H2020)	0.00 €	0.00 €		
Internacionalização (PO Açores 2020)	57,433.20 €	0.00 €		
Ternet - Accelerating Research (PO Açores 2020)	10,000.00 €	10,000.00 €		
Sistema Alerta Pithomyces (PO Açores 2020)	0.00 €	22,346.30 €		
MAR4TERRA (PO Açores 2020)	0.00 €	14,730.38 €		
Azores EcoBlue (EEA Grants)	0.00 €	16,633.39 €		
Custodian (EEA Grants)	0.00 €	<i>a determinar</i>		
RELIEF (Horizon Europe, Erasmus+)	0.00 €	<i>a determinar</i>		
EXPER (Horizon Europe)	0.00 €	<i>a determinar</i>		
Total	111,933.20 €	107,710.07 €	-4,223.13 €	
<i>% Total Receita</i>	59.00%	53.20%		
788 - Outras Receitas (4)				
Outras receitas	0.00 €	0.00 €		
Total	0.00 €	0.00 €		
<i>% Total Receita</i>	0.00%	0.00%		

Total Receitas (1 + 2 + 3 + 4)	189,733.20 €	202,470.07 €	12,736.87 €	
Contrato Programa	370,711.76 €	364,360.66 €	-6,351.10 €	
TOTAL	560,444.96 €	566,830.73 €	6,385.77 €	

O Presidente do Conselho de Administração

Jorge Alberto Vieira Ferraz Pinheiro

O Vogal do Conselho de Administração

Marcos Duarte Machado do Couto

O Vogal do Conselho de Administração

Duarte Nuno Gonçalves Pimentel