



PCTTER – ASSOCIAÇÃO PARQUE DE CIÊNCIA E
TECNOLOGIA DA ILHA TERCEIRA

PLANO DE ATIVIDADES E

ORÇAMENTO 2022

Índice

NOTA INTRODUTÓRIA	6
ENQUADRAMENTO	9
APRESENTAÇÃO	9
VISÃO	9
MISSÃO	10
VALORES	10
OBJETIVOS	11
ORGÃOS SOCIAIS	12
ESTRUTURA ORGANIZACIONAL	13
EQUIPA DE GESTÃO	14
PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO TERINOV	14
BENCHMARKING	14
COMUNICAÇÃO, PROMOÇÃO E IMAGEM	15
NEWSLETTER	15
CANAL YOUTUBE	15
PODCAST “FlashIdea”	16
PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS - SOCIAL MEDIA	17
COMEMORAÇÃO ANIVERSÁRIO TERINOV	17
VISITAS STAKEHOLDERS	18
INCUBAÇÃO E DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL	18
TALKS	18
TERINOV @ Business Episodes	19
AgroTECH 2	20
CreativeTECH 2	21
INVESTIMENTO PRIVADO EM STARTUPS	22
THE DESIGN CHALLENGE	23
WORKSHOP PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS DA FOTOGRAFIA DIGITAL	24
WORKSHOP VÍDEO - CAPTAÇÃO, REGISTO E EDIÇÃO	24
WORKSHOP PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS DA IMPRESSÃO 3D	25
INVESTIGAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO	25
IEP – INTERNATIONAL EXCHANGE PROGRAM @ UMass Lowell	25
ADVISORY BOARD	26

PROJETOS DE INVESTIGAÇÃO E DE COOPERAÇÃO INTERNACIONAL	27
TERnet - Accelerating Research through International Network Collaborations	27
INTERNACIONALIZAÇÃO PCTTER	28
SMART-ECO	28
FRUTTMAC	29
SAP - SISTEMA DE ALERTA PYTHOMICES	29
MAR4TERRA	30
GENOTIPAGEM DO GADO BOVINO DOS AÇORES	31
REDES E PARCEIROS	33
PARCEIROS DE PROGRAMAS	33
APPE - ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE PARQUES EMPRESARIAIS	33
APOIO ASSOCIADOS	34
INFRAESTRUTURA	35
PARCELAS DE CAMPO EXPERIMENTAL	35
REFORÇO SERVIÇOS DE VIGILÂNCIA E SEGURANÇA	35
PLATAFORMA GESTÃO DE ESPAÇOS	35
PLANO DE SEGURANÇA INTERNO	36
MANUTENÇÃO PREVENTIVA E INTERVENÇÃO NA INFRAESTRUTURA	36
OUTRAS ATIVIDADES	37
TERINOV ACTIVE	37
GIVING BACK TO THE COMMUNITY	38
SUSTENTABILIDADE	38
ORÇAMENTO	39
RECEITAS	39
RECEITAS PRÓPRIAS	39
PROJETOS (PO Açores 2020, EEA Grants, Interreg MAC, Horizon Europe)	39
CONTRATO PROGRAMA	40
DESPESAS E GASTOS	40
EQUIPA DE GESTÃO	40
PROMOÇÃO E COMUNICAÇÃO	40
EQUIPAMENTOS E MOBILIÁRIO	41
ACESSO A REDES E QUOTIZAÇÕES	41
FORNECEDORES E SERVIÇOS EXTERNOS	41
OUTROS	41

NOTA INTRODUTÓRIA

O Plano de Atividades e Orçamento para 2022 tem como principal objetivo definir e mapear as iniciativas a serem desenvolvidas ao longo do ano de 2022, alinhadas com a missão e os objetivos estratégicos cometidos à PCTTER – Associação Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira, entidade gestora do TERINOV – Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira, num contexto que se espera ser de consolidação da atividade do TERINOV, reforçando o papel central que este começa a assumir nas dinâmicas do ecossistema científico, tecnológico e empresarial da Região Autónoma dos Açores.

As atividades propostas e descritas neste documento procuram orientar as dinâmicas associadas às diferentes áreas de atuação do TERINOV. Para 2022, estão previstas diversas iniciativas, quer ao nível da promoção do empreendedorismo, quer no âmbito da ciência, tecnologia e inovação, bem como um conjunto de ações de cooperação com diversas entidades que potenciarão o posicionamento do TERINOV no panorama nacional e internacional de ciência, tecnologia, inovação e empreendedorismo.

O TERINOV agrega, num ecossistema onde a abertura à sociedade, o desenvolvimento científico e tecnológico, a conectividade e o trabalho em rede são peças-chave, equipas de investigação, startups e PMEs que desenvolvem projetos estratégicos nas áreas da agroindústria, indústrias culturais e criativas e tecnologias de informação e comunicação. O TERINOV promove um ambiente sinérgico, alicerçado em equipas multidisciplinares, fomentando processos de inovação colaborativa, e posicionando-se como um espaço onde profissionais de diferentes áreas podem alavancar os seus projetos, definindo e desenvolvendo os requisitos tecnológicos que aportam valor aos seus serviços e produtos, tornando-os mais competitivos, mas, de igual modo, mais sustentáveis. Com este posicionamento único, o TERINOV desempenha um papel fundamental na dinâmica local e regional de inovação e empreendedorismo. Por forma a operacionalizar este posicionamento, o TERINOV disponibiliza um conjunto de infraestruturas de última geração, serviços especializados, acesso a mentores, consultores científicos, investidores e a parceiros e redes nacionais e internacionais.

O ecossistema científico e empresarial do TERINOV acolhe, hoje, um total de 64 projetos, dos quais 57 startups e empresas e 7 entidades de natureza científica (i.e., AIR Centre, SEL, CBA-UAc, IITAA-UAc, SST, ACDA e PCTTER). Este ecossistema agrega cerca de 220 profissionais altamente qualificados, entre os quais 20 doutorados, de 10 nacionalidades (i.e., Bielorrússia, Brasil, Canadá, Espanha, Estados Unidos, França, Gana, Itália, Portugal, Reino Unido e Rússia).

A componente de Investigação, Desenvolvimento e Inovação do TERINOV (I&D+i), através das 7 entidades científicas instaladas, permitiu já a fixação de mais de 30 perfis científicos qualificados. Nesta dimensão da sua operação, e ao longo dos últimos meses, o TERINOV assegurou a coordenação e participação efetiva em 4 de I&D+i, tendo garantido mais de 320.000,00€ de financiamento para a execução das tarefas sob sua responsabilidade. O TERINOV viu, ainda, no final de 2021, aprovados outros 3 projetos de investigação e desenvolvimento em contexto empresarial, copromovidos com a Cooperativa Agrícola de Ilha Terceira, a Unicol e a SustainUtility, apoiando e potenciando, assim, a captação de mais de 900.000,00€ para I&D+i em contexto empresarial na Região. Desta quantia de financiamento o TERINOV tem responsabilidade direta na gestão de cerca de 230.000,00€. Ao longo de 2021 ano foram submetidas 4 novas candidaturas de projetos de I&D+i, em copromoção com diversos *players* da indústria e da academia ao nível regional, nacional e internacional (e.g., SOLVIT, CircularBlue, Universidade dos Açores, ISEL, Universidade de Las Palmas, Universidade de Calabria, Universidade de Rostock, Universidade de Peloponense), a mecanismos de financiamento competitivo, e.g., Horizon Europe, EEA Grants, ERASMUS+, PO Açores 2020.

Mais recentemente, em setembro de 2021, o TERINOV assumiu o papel de entidade coordenadora do Grupo de Trabalho para os Açores no âmbito da candidatura liderada pelo CECOLAB à Agenda Mobilizadora de Inovação para a Economia Circular, do Plano de Recuperação e Resiliência. O Grupo de Trabalho para Açores conta com um orçamento previsional de cerca de 3.000.000,00€ para o período 2022-2024. Este Grupo de Trabalho é constituído pelo TERINOV, a Universidade dos Açores, a Quinta dos Açores, e a Sustainutility.

Implícita na missão do TERINOV está a divulgação e disseminação de uma cultura científica e empreendedora, aproximando a sociedade à ciência e ao empreendedorismo e a ciência e o empreendedorismo à sociedade. Assim, por forma a operacionalizar esta componente da sua missão, o TERINOV criou, até à data, 7 marcas próprias, alinhadas com as duas dimensões de atuação do Parque - empresarial e de investigação e desenvolvimento - Hack 2 Emerge, IEP – International Exchange Program, AzoresAccel, FlashIdea, TERINOV@Business Episodes, TERINOVtalks e Your Business Now.

De salientar, ainda, o posicionamento do TERINOV no acesso privilegiado a mais de 30 redes e parceiros estratégicos, entre os quais se destacam a Fundação Calouste Gulbenkian, University of Massachusetts Lowell, Universidade dos Açores, Startup European Regions Network, Rede Nacional de Incubadoras, ISEL - Instituto Superior de Engenharia de Lisboa ou a Fundação para a Ciência e Tecnologia. No âmbito dos parceiros empresariais, é de salientar a parceria com a Portugal Ventures, que já permitiu a captação de mais de 850.000,00€ de investimento em 3 empresas do ecossistema (AzoresTouch, Redcatpig e YPets), estando mapeados investimentos futuros noutras tantas (Moot – The Movement Lab, CircularBlue e AzoresLife), e o convite da aicep Portugal Global, agência para o investimento e comércio externo de Portugal, para o TERINOV integrar o restrito conjunto de entidades sócias-fundadores da nova Associação Portuguesa de Parque Empresariais - APPE. Já no âmbito das redes, faz-se notar a acreditação da incubadora do TERINOV enquanto ESA Business Incubation Center, e a acreditação pelo IAPMEI enquanto incubadora certificada para o StartUP Visa.

O presente documento define, então, as linhas orientadoras que devem presidir ao trabalho a efetuar pela PCTTER – Associação Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira em 2022, constituindo-se assim como um documento de referência, essencial na programação e execução da missão e dos objetivos desta entidade.

ENQUADRAMENTO

APRESENTAÇÃO

Constituída a 18 de março de 2015, a PCTTER - Associação Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira tem como sócios fundadores a Região Autónoma dos Açores e a Câmara do Comércio e Indústria de Angra do Heroísmo.

A PCTTER tem como objeto o apoio, gestão e dinamização da investigação científica e do desenvolvimento tecnológico nas áreas do agroalimentar, agroindustrial, indústrias culturais e criativas, energias renováveis e tecnologias da informação e comunicação.

No âmbito das suas competências, de uma forma transversal, refira-se a gestão e administração do TERINOV - Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira, o apoio à criação e desenvolvimento de empresas, a promoção e apoio a atividades de investigação e desenvolvimento nos vários domínios de atuação identificados e anteriormente enumerados.

A PCTTER posiciona-se como uma entidade de articulação com todas as entidades que se incluem num ecossistema de inovação e empreendedorismo de âmbito regional, nacional e internacional.

VISÃO

Ser o agente determinante e catalisador na valorização do conhecimento gerado pelas instituições académicas através do empreendedorismo e com o objetivo de estimular a inovação das empresas, o desenvolvimento regional, criação de riqueza e gerar emprego qualificado na Região Autónoma dos Açores.

MISSÃO

- Promover e contribuir para o aumento da competitividade das empresas locais e regionais em ambiente internacional através do desenvolvimento e difusão da cultura e prática de inovação e empreendedorismo;
- Motivar para uma cultura empreendedora através do trabalho e desenvolvimento integrado em redes regionais, nacionais e internacionais;
- Facilitar e contribuir para a criação de empresas inovadoras em setores localizadas no âmbito das áreas de atuação do TERINOV - Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira.

VALORES

- Sustentabilidade económica, social e ambiental;
- Valorização do património natural, científico e tecnológico;
- Integração e valorização da comunidade açoriana;
- Profissionalismo, rigor, consistência e criatividade;
- Ética, responsabilidade social e orientação para a excelência.

OBJETIVOS

- Potenciar a adesão e a promoção do empreendedorismo nas áreas de atuação estabelecidas;
- Criar na Região Autónoma dos Açores um ambiente favorável para o empreendedorismo;
- Divulgar e estimular a cultura empreendedora e de inovação;
- Incrementar uma mudança contextual da cultura do tecido empresarial local e regional, favorecendo uma atitude proactiva, de cooperação e de inovação;
- Fomentar e incentivar uma mais frequente e melhor relação entre as novas empresas e o Sistema Científico e Tecnológico dos Açores (SCTA);
- Encorajar a partilha de experiências e competências;
- Desenvolver eventos que apelem à criatividade, inovação, sentido comercial e outras competências essenciais à inovação do tecido empresarial dos Açores;
- Estimular criação de novos produtos/serviços inovadores;
- Proporcionar uma extensa rede de contatos, mentores e outros serviços como apoio administrativo, jurídico ou de consultadoria que permitam estimular/facilitar a criação de novas empresas.

ORGÃOS SOCIAIS

A 14 de Maio de 2021 foram eleitos os órgãos sociais da PCTTER – Associação Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira para o triénio 2021-2024, assumindo a seguinte composição:

Assembleia Geral

Presidente: Paulo Ferreira Mendes Monjardino

Vogal: Sérgio Paulo Ávila Campos Marques

Vogal: João Leiria Gomes Vasconcelos da Ponte

Conselho Fiscal

Presidente: Nuno Miguel Branco Pereira

Vogal: Paula Alexandra Flores Noia da Silveira

Vogal: Eduardo Humberto Silveira Pereira

Conselho de Administração

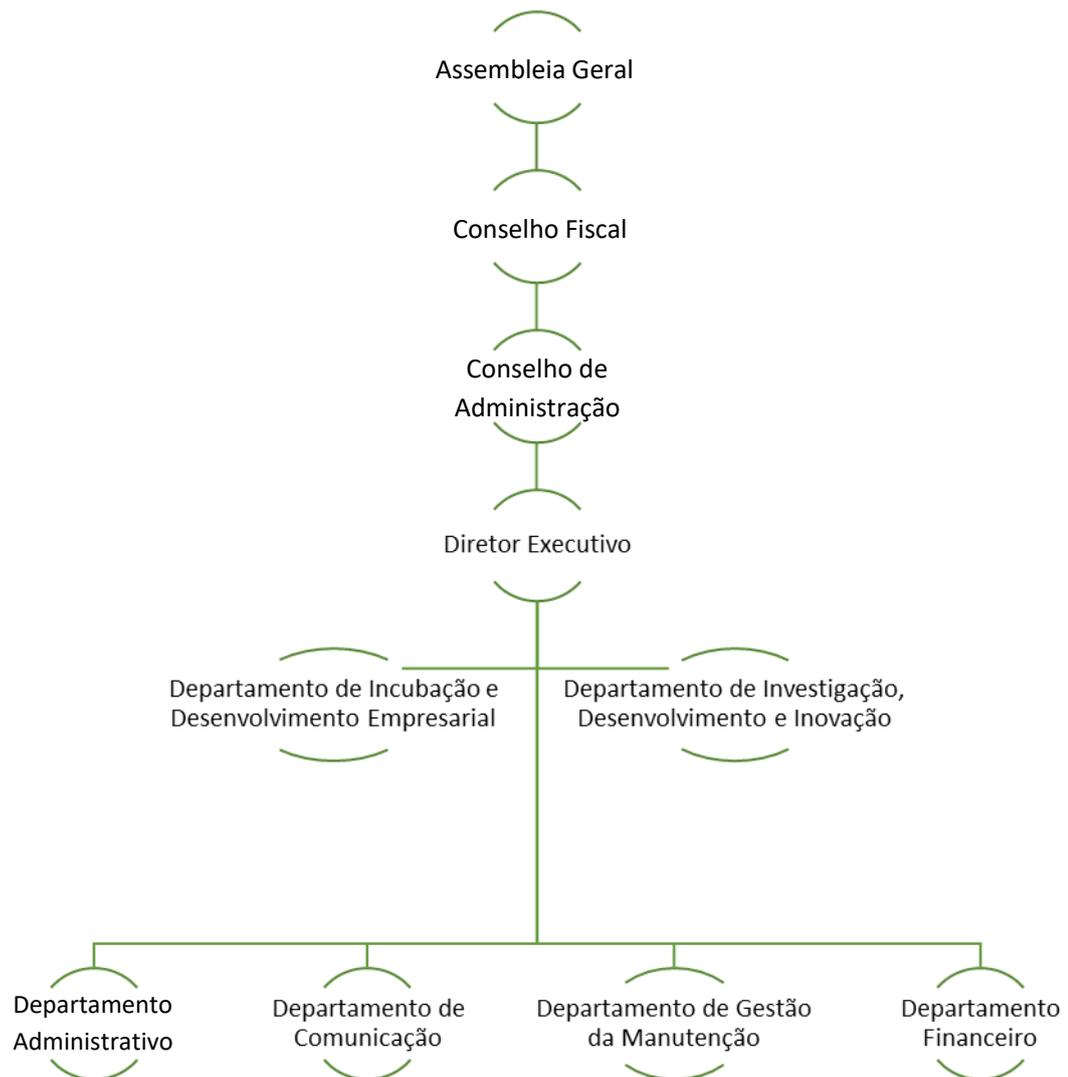
Presidente: Jorge Alberto Vieira Ferraz Pinheiro

Vogal: Marcos Duarte Machado do Couto

Vogal: Duarte Nuno Gonçalves Pimentel

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

Durante o ano de 2018 foi aprovada pela Comissão Instaladora, então em funções, a atual estrutura organizacional da PCTTER. A mesma é refletida no organograma seguinte:



EQUIPA DE GESTÃO

PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO TERINOV

As organizações modernas, em particular as que assumem um papel de interface em áreas altamente competitivas e qualificadas como é o caso do TERINOV, estão fortemente dependentes de colaboradores pró-ativos capazes de resolver problemas com recurso a ferramentas adequadas. Esta noção só é passível de ser tornada realidade quando existem políticas de formação e desenvolvimento orientadas para objetivos de desenvolvimento de novas e reforçadas competências. Deste modo, o Programa de Capacitação do TERINOV pretende melhorar o conjunto de competências dos ativos da equipa de gestão do TERINOV.

Neste sentido, no 4º trimestre de 2021, o Conselho de Administração da PCTTER levou a cabo o levantamento das necessidades formativas identificadas pelos colaboradores (i.e., Departamento Administrativo, Departamento de Comunicação, Departamento de Incubação e Desenvolvimento Empresarial, Departamento de Gestão da Investigação, Desenvolvimento e Inovação, Departamento Financeiro), de onde resultaram as seguintes necessidades formativas, que deverão ser trabalhadas no decurso de 2022:

1. Excel avançado
2. Benefícios fiscais e código fiscal do investimento
3. Recursos humanos para profissionais de contabilidade

BENCHMARKING

No decorrer de 2022, prevê-se que a equipa de gestão do TERINOV - Parque Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira, em particular as equipas do Departamento de Incubação e Desenvolvimento Empresarial e do Departamento de Investigação e Desenvolvimento, participem num conjunto de missões a entidades, por forma a conhecer e entender o que melhor se faz neste contexto na Europa e no Mundo, permitindo que possam contactar com novas realidades, processos e formas de trabalho.

COMUNICAÇÃO, PROMOÇÃO E IMAGEM

COMUNICADOS E NOTAS DE IMPRENSA

A estratégia de comunicação do TERINOV conta com uma forte proximidade com a imprensa local, regional e nacional. Assim, é aposta do Departamento de Comunicação a produção de comunicados e notas de imprensa relativas às iniciativas e eventos realizados pelo TERINOV, bem como pelos projetos e empresas instalados no ecossistema científico e empresarial do Parque.

Os comunicados e notas de imprensa têm-se mostrado uma ferramenta muito eficaz na promoção da atividade desenvolvida no TERINOV e, também, como principal meio de atração da comunicação social local, regional e nacional a visitar as instalações do Parque, contribuindo para a sua notoriedade, especialmente a nível local e regional.

NEWSLETTER

A Newsletter do TERINOV é um espaço de partilha das principais notícias de cada mês que estão relacionadas com a dinâmica do ecossistema científico e empresarial do TERINOV, bem como com as iniciativas internas e externas realizadas.

A primeira edição da Newsletter do TERINOV foi lançada em dezembro de 2019, numa estratégia de comunicação bem-sucedida que já conta com 24 edições, razão pela qual é proposta a sua continuidade em 2022.

CANAL YOUTUBE

O canal institucional de Youtube do TERINOV é um espaço de partilha de conteúdos audiovisuais, especificamente em formato vídeo, onde são divulgadas as atividades promovidas pelo TERINOV e pelos projetos instalados no seu ecossistema científico e empresarial. O seu conteúdo é variado nos temas e nas respetivas abordagens, cuja apresentação tem sido em formato de podcast ou de vídeo institucional.

A gestão do canal de Youtube do TERINOV está integrada na gestão das redes sociais do Parque, numa estratégia de comunicação conjunta, que tem vindo a assumir-se com um importante contributo no aumento da visibilidade do TERINOV junto da comunidade global.

O canal de Youtube do TERINOV foi lançado em janeiro de 2021, numa estratégia de comunicação bem-sucedida, razão pela qual é proposta a sua continuidade em 2022.

PODCAST “FlashDea”

O *FlashDea* é um espaço de conversa informal com parceiros, empresários, empreendedores, cientistas e estudantes. Uma iniciativa digital que pretende dar a conhecer os rostos que regularmente interagem com as equipas do ecossistema científico e empresarial do TERINOV, na esperança de inspirar a próxima geração de agentes de mudança.

Através da operacionalização desta iniciativa, tem sido possível criar e sustentar relacionamentos significativos com o nosso público e alcançar novos seguidores. A estreia do primeiro episódio do *FlashDea* aconteceu em janeiro de 2021, numa estratégia de comunicação bem-sucedida, razão pela qual é proposta a continuidade desta iniciativa em 2022.

YOUR BUSINESS NOW

O *YOUR BUSINESS NOW* é um suplemento de informação mensal com o objetivo de dar a conhecer os projetos e empresas que dão corpo e forma ao ecossistema científico e empresarial do TERINOV.

Este é um suplemento mensal sobre ciência, empreendedorismo e inovação, num projeto de comunicação eficaz, atrativo e imaginativo que representa o universo de pessoas do TERINOV, em sintonia com os avanços tecnológicos e os interesses dos seus seguidores.

O *YOUR BUSINESS NOW* foi lançado em outubro de 2021, tendo já alcançado importantes sucessos, razão pela qual esta deve ser uma estratégia de comunicação com continuidade em 2022.

PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS - SOCIAL MEDIA

A produção de conteúdos para as várias plataformas de redes sociais (i.e., Facebook, LinkedIn, Instagram e Twitter) está ao cargo da responsável pelo Departamento de Comunicação, em estreita articulação com a Direção Executiva do TERINOV. As redes sociais assumem-se como uma importante ferramenta para a implementação da estratégia de comunicação do TERINOV, representando já mais de 3000 seguidores orgânicos no Facebook, cerca de 2200 no LinkedIn, mais de 700 no Instagram, e cerca de 200 no Twitter.

COMEMORAÇÃO ANIVERSÁRIO TERINOV

Em 2022, o TERINOV comemora o segundo aniversário da sua inauguração. Este é um evento de frequência anual, onde o TERINOV tem a oportunidade de reunir os promotores e respetivas equipas dos projetos e empresas instalados no seu ecossistema científico e empresarial, bem como os seus parceiros e comunidade em geral, em jeito de comemoração da data.

O primeiro aniversário do TERINOV foi comemorado com a realização de um evento de natureza informal que contou com intervenções dos membros do Conselho de Administração da PCTTER, enquanto entidade gestora do TERINOV, seguido de um debate com a participação de quatro promotores de empresas instaladas no TERINOV. Estes promotores tiveram a oportunidade de partilhar a sua experiência enquanto beneficiários dos apoios desta infraestrutura. A comemoração do aniversário do TERINOV não tem um modelo fixo de festejo anual, pelo que poderá ser apresentada a cada ano uma nova proposta.

VISITAS STAKEHOLDERS

Durante o ano de 2022 será dada continuidade à atividade de visitas por parte dos públicos-alvo do Parque. Com a promoção destas visitas pretende-se continuar a aproximar o Parque aos público-alvo, dado a conhecer as todas as atividades desenvolvidas.

INCUBAÇÃO E DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

TALKS

O TALKS é uma iniciativa de registo TERINOV, introduzida sob o nome TERINOVtalks a 19 de junho de 2020. Desde então já deu a conhecer mais de 50 dos projetos instalados e várias foram as sinergias que resultaram da partilha de experiências e conhecimentos proporcionadas por estas sessões, assim como nos momentos de networking pensados para o efeito.

O crescimento do portfolio de marcas do TERINOV e o posicionamento delineado da marca TERINOVtalks para a 4ª temporada da iniciativa, a decorrer entre os finais de 2021 e o ano de 2022, criou a necessidade de realizar um *rebranding* e de desenvolver uma nova identidade visual. Nesta nova temporada, o conceito sofre uma evolução, tornando-se mais abrangente. Esta iniciativa para além de dar a conhecer os diversos projetos e pessoas que compõem o ecossistema empresarial e científico do TERINOV, conceito que teve por base a sua génese, passa também a receber uma panóplia de especialistas num formato de mesa-redonda para discutir os mais variados temas. Temas estes que cobrem as principais áreas de interesse do ecossistema do TERINOV, entre os quais: entre os quais: (i) Promoção de Produtos Açorianos em Mercados Nacionais e Internacionais; (ii) Mecanismos de Apoio à dinamização da Economia regional; (iii) Passado, Presente e Futuro do papel do Mar na Economia dos Açores; (iv) Economia Global do Espaço: O crescente interesse do setor público no Espaço; (v) DaaS – Data as a Service / Internet of Things and Edge Analytics; (vi) Agricultura Regenerativa e Tecnologias Agrícolas; (vii) O

impacto das Fintechs no Setor de Serviços ou no Setor Bancário; (viii) Comunicação Científica; e (ix) A diferença entre Design Thinking e Service Design.

Nesta nova abordagem, o TALKS deixa de ser uma iniciativa exclusivamente interna e passa a estar aberto à rede de parceiros do TERINOV, de modo a serem potenciadas as valências do ecossistema e a impulsionada a transferência de experiências e conhecimento. O cariz informal do evento mantém-se possibilitando à audiência uma participação ativa nas discussões apresentadas. Outra das alterações da iniciativa é a periodicidade com que as sessões ocorrem, passando a ocorrer mensalmente. Pretende-se ainda, com a recente aquisição de equipamento de apoio ao *livestream*, promover esta iniciativa nos canais de comunicação do TERINOV, nomeadamente através das plataformas Facebook e Youtube.

TERINOV @ Business Episodes

O Business Episodes é uma iniciativa totalmente online, divulgada através de canais institucionais do TERINOV, que se materializa através de segmentos e conteúdos em vídeo desenvolvidos pelo parque sobre temas relacionados com os projetos e empresas instalados no Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira. Esta iniciativa foi inicialmente pensada para acontecer com uma frequência quinzenal, tendo o piloto do primeiro episódio, com a agência de comunicação DEBRUMA, sido lançado no dia 11 de julho de 2020. O último episódio por sua vez foi lançado dia 12 de janeiro de 2021 e conta com a participação do estúdio de design de interiores Nieta Atelier. Após uma diminuição da aderência de alguns projetos a esta iniciativa, a equipa do Departamento de Incubação e Desenvolvimento Empresarial do TERINOV entendeu necessário fazer alterações ao modelo até ao momento utilizado.

A proposta do novo Business Episodes procura ser mais apelativa para as empresas e startups participantes e não só comunicar os projetos aos públicos-alvo de alcance do TERINOV, mas criar valor adicional através da disponibilização dos recursos produto do trabalho entre a entidade participante e a equipa do TERINOV alocada à marca. Nesta nova abordagem, as empresas e startups seriam categorizadas segundo a sua área de

atividade e haveria um maior acompanhamento na pré-produção, desde o planejamento e estruturação do conteúdo a apresentar à escolha do interlocutor e ao agendamento de reuniões com o Departamento de Comunicação do TERINOV para o aperfeiçoamento da entrega do pitch. A produção, por sua vez, iria focar-se em demonstrar brevemente o dia a dia destas empresas através da captação de uma variedade de planos interativos nos seus espaços de trabalho.

AgroTECH 2

O setor da agricultura e seus subsetores são considerados áreas core da estratégia do TERINOV e a sua especialização é um fator de competitividade no ambiente nacional de infraestruturas como os Parques de Ciência e Tecnologia. Apesar de, no curto prazo, não se antever uma especialização clara nesta área em termos de iniciativa empreendedora, é, obviamente, um objetivo a médio e longo prazo do TERINOV tornar-se uma referência na área ao nível nacional. Com este propósito, algumas das iniciativas do Parque organizadas com o objetivo de dinamizá-lo e divulgar a sua atividade, serão de caráter mais específico no sentido de estimular mais indivíduos qualificados a empreender com mais valias para o setor.

O evento Empreendedorismo Agroalimentar é um exemplo disso. Será objetivo tornar esta iniciativa num evento de caráter anual, com o mesmo ou outro modelo, especificamente sobre o empreendedorismo no setor agroalimentar ou abordar outros subsetores. Em concreto, o modelo a adotar numa primeira organização terá a duração de até três horas, com um painel de oradores de 4/5 pessoas, especificamente sobre empreendedorismo no setor agroalimentar de base científica ou tecnológica, em que 2/3 oradores serão fundadores de start-ups ou spin-offs, um representante do Governo Regional, e um representante de uma Associação ou de uma empresa do setor, que falará sobre experiências com empresas de base tecnológica, e que poderá lançar desafios a empreendedores e académicos, e, ainda, um membro de um cluster com atividade nas áreas do agroalimentar ou agroindustrial, que focará a sua intervenção nas tendências do setor.

Esta iniciativa estava inicialmente prevista e inscrita no Plano de Atividades para 2021, mas, fruto das circunstâncias existentes devido à COVID-19, não foi possível implementar. O AgroTECH2 é um evento que mantém a sua relevância uma vez que explora uma componente de importância estratégica para o TERINOV, por representar uma área de menor significância no que ao atual ecossistema diz respeito e por seguir a mesma linha orientadora de outras iniciativas, nomeadamente, o Azores Accel ou o esforço suplementar em estabelecer parcerias com centros de investigação, universidades e outras entidades das áreas relacionadas com o agrobusiness.

CreativeTECH 2

Como a designação da iniciativa sugere, o CreativeTECH 2 representa uma continuidade de um evento organizado anteriormente com sucesso e interesse por parte do público e que serviu, à data, o propósito de contribuir para o lançamento do TERINOV enquanto polo de apoio às iniciativas empreendedoras do setor criativo dos Açores.

O CreativeTECH 2 é um workshop com a duração de meio-dia e que aborda o empreendedorismo de base tecnológico ligado às indústrias culturais e criativas. Serve o propósito de fomentar e incentivar iniciativas deste género através do contributo por parte de empreendedores criativos de âmbito regional e nacional, com um modelo de negócios inovadores, e que, de alguma forma, contribuem para o desenvolvimento de serviços e soluções inovadoras para o mercado global e contribuem para o desenvolvimento de novos produtos ou existentes com know-how e experiência que podem proporcionar novas abordagens ao mercado.

Deste modo o CreativeTECH 2 assenta em dois vetores de interesse para o TERINOV: i) por um lado a motivação para o empreendedorismo num setor de interesse como as indústrias culturais e criativas e, por outro, ii) a eventual fixação de empresas e iniciativas empreendedoras inovadoras no ecossistema do TERINOV. Ambos estes vetores, materializam-se pela reunião de empreendedores, massa crítica diversa, num só evento, em que os participantes reúnem informação relevantes de como perceber se têm as competências suficientes para levar uma ideia de negócio por diante; dicas e informações

relevantes de como validar uma ideia de negócio; informação de quais são, comumente, os processos de concretização; angariação de parcerias, etc.

Tendo em conta o sucesso verificado no primeiro evento, em 2019, no qual foram concretizados todos os objetivos anteriormente referidos, pretende-se, durante 2022, dar continuidade a esta iniciativa, sendo que, atualmente, pode servir ainda outro propósito: o de inovação dentro das empresas e contribuir para a consolidação das iniciativas residentes. À semelhança com o que se sucede com o AgroTECH 2, o CreativeTECH 2 explora a área das indústrias culturais e criativas como ferramenta/via para a inovação das empresas e das entidades, abordando o fator diferenciador e de valor acrescentado que este setor pode incrementar à competitividade nas e das empresas, num espetro de mercado cada vez mais alargado.

INVESTIMENTO PRIVADO EM STARTUPS

Perante a consolidação e diversificação do ecossistema, as atividades com Investidores Privados têm ganho preponderância no TERINOV. Neste sentido e considerando o potencial de atratividade para este tipo de atores, durante o ano de 2022 serão promovidos 4 eventos com a intenção de promover a interação entre investidores, outros agentes financiadores e os promotores de startups e empresas instaladas no TERINOV, no sentido de abordar e explorar novas formas/soluções de financiamento de operação e investimento. Serão promovidas ações de informação, networking e partilha com entidades como as seguintes:

1 – Partilha de informação sobre oportunidades de financiamento público em iniciativas de I&D em contexto empresarial;

2 – Sessão de apresentação sobre soluções de financiamento com instrumentos financeiros bancários (Segunda Edição);

3 – Sessão de apresentações, networking e meetings com representantes de fundos de capital privado e público-privado como a Portugal Ventures, Best Horizon, Indico Capital e Blue Horizon.

4 – Sessão de apresentação de soluções de co-financiamento para empresas ao abrigo do Açores 2030.

THE DESIGN CHALLENGE

O The Design Challenge tem por objetivo estreitar a ligação das empresas, empreendedores e outras entidades do ecossistema, com empresas regionais, nacionais e internacionais. Pretende-se desenvolver uma marca, um programa e/ou um serviço que apoie as empresas do TERINOV a internacionalizarem-se através de uma competição que envolva uma empresa de referência e que coloca a concurso um desafio que pretende resolver/lançar relacionado com o lançamento de uma empresa, um produto (novo ou atual) ou um serviço (novo ou atual). Para que sejam concretizados tantos trade-offs quanto possível, serão envolvidas empresas externas à ilha, inovadoras, com relevância no mercado e possibilitem aos participantes, grupos de empreendedores ou empresas, a capitalização da relação através da comunicação, contatos parcerias e outreach. Num modelo semelhante a um hackathon ou mais espaçado no tempo, os desafios são tratados em esquema de competição entre as equipas, e o vencedor terá direito a um prémio monetário assim como a possibilidade para prestar um serviço de referência, a um cliente de referência.

Tendo em conta que 2022 poderá ser o ano zero, será desenvolvido um protótipo de programa, envolvendo uma empresa local ou regional de referência, apenas com empresas e empreendedores do TERINOV e deverá ser operacionalizado utilizando um modelo de hackathon. Contrariamente ao que se ambiciona realizar, para o desenvolvimento deste protótipo o financiamento será menos significativo e com mecanismos próprios. No futuro, pretende-se que o programa possa ganhar a relevância esperada e que as marcas/empresas a concurso suportem o prémio financeiro aos participantes vencedores. Na mesma linha de outros eventos a serem projetados para

2022, o The Design Challenge pretende ser mais uma ferramenta para o ecossistema se mostrar, comunicar, fazer parcerias e contatos e apoiar a internacionalização das empresas.

WORKSHOP PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS DA FOTOGRAFIA DIGITAL

Destinado aos iniciantes na fotografia do ecossistema empresarial e científico do TERINOV, o Workshop de Princípios Fundamentais da Fotografia Digital tem como intuito dotar os formandos de competências específicas para a fotografia digital e deve abranger as seguintes disciplinas: (i) a técnica fotográfica e as potencialidades do equipamento; (ii) os três pilares da exposição (abertura, velocidade e ISSO); (iii) luz e composição fotográfica; (iv) edição, tratamento e manipulação de imagens; (v) diferentes formatos de ficheiros digitais. Com a conclusão deste workshop o formando deve reunir os conhecimentos e capacidades necessários para eleger condições técnicas da tomada de vistas para obtenção dos resultados visuais pretendidos, utilizar os critérios visuais e a linguagem da composição adequados à fotografia a realizar e efetuar o tratamento destas imagens para diferentes fins.

WORKSHOP VÍDEO - CAPTAÇÃO, REGISTO E EDIÇÃO

O Workshop Vídeo – Captação, Registo e Edição é destinado aos utilizadores do ecossistema com noções básicas sobre a técnica e linguagem de vídeo. Esta formação irá cobrir os princípios fundamentais à captação, registo e edição de vídeo, desde a pré-produção à pós-produção. No final do Workshop é expectável que os formandos entendam a técnica do vídeo e sejam capazes de produzir independentemente pequenos projetos, de forma coerente e apelativa. Os conceitos a abordar passam pelas áreas da história do vídeo, da exposição (diafragma, velocidade, cadência), regras de composição, enquadramento, estrutura da narrativa, formatos e codecs de vídeo, ferramentas de edição e pós-produção, correção de cor e efeitos. Esta formação adota uma metodologia teórico-prática e será desenhada com base nas necessidades concretas do grupo de formandos. As metodologias pedagógicas e atividades de aprendizagem serão definidas pela entidade formadora e/ou pelo formando. A componente prática do workshop

materializar-se-á na forma de um pequeno projeto para a qual os formandos necessitarão de aplicar os conhecimentos adquiridos. Numa fase inicial o foco deverá passar pelo domínio na operação da câmara e do tripé para a captação de imagens e planos de vídeo. Posteriormente serão lecionadas técnicas base de edição de vídeo e complementos ao mesmo, desde a introdução de efeitos, transições e textos. Por fim o formando reunirá as condições necessárias para exportar o vídeo para diferentes suportes e para divulgação através de outros meios.

WORKSHOP PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS DA IMPRESSÃO 3D

O Workshop Princípios Fundamentais da Impressão 3D vem colmatar as necessidades e desafios levantados na área da prototipagem e capacitar os formandos no uso dos equipamentos disponibilizados no FABLAB, o laboratório de prototipagem do TERINOV. A impressão 3D é uma das tendências da revolução industrial, a Indústria 4.0. Este processo permite reduzir custos e diminuir o tempo gasto no processo de prototipagem e modelagem, além de minimizar significativamente possíveis falhas no processo. A produção de protótipos para a otimização do processo de fabricação, seleção de materiais e a aferição da qualidade dos mesmos são desafios comuns a várias empresas e startups, e por norma traduzem-se em investimentos iniciais avultados. O objetivo desta formação é habilitar os formandos sobre os atributos e propriedades da impressão 3D e sobre os princípios base desta tecnologia. O workshop cobre ainda a caracterização dos processos de modelagem, filamento e impressão. No final da formação o formando estará apto a utilizar uma impressora 3D de forma autónoma e segura.

INVESTIGAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO

IEP – INTERNATIONAL EXCHANGE PROGRAM @ UMass Lowell

O IEP - International Exchange Program é uma marca de assinatura TERINOV que tem por missão proporcionar a estudantes açorianos a oportunidade de iniciar um currículo internacional, alargando o seu acesso a um ensino de qualidade no estrangeiro. O

primeiro projeto disponibilizado pela marca será o UMass@Lowell2022. Em colaboração com a Universidade de Massachusetts Lowell (UMass@Lowell) e a Saab Family Foundation, será possível implementar um programa de mobilidade, de curto prazo, que convida alunos a estudar na Kennedy College of Sciences, uma das faculdades da UMass Lowell. Este programa é totalmente financiado pela Saab Family Foundation, tendo como ponto de contacto em Portugal o TERINOV.

Durante um período de 8 a 10 semanas, os alunos serão convidados a trabalhar com profissionais de referência nos laboratórios da faculdade. As áreas que o programa abrange são: Ciências da Computação; Ciências Ambientais, Terrestres e Atmosféricas; e Química. No início de 2021, foi criado e desenvolvido o *branding* da marca IEP e lançada uma *landing page* para promover o programa. O objetivo com a construção da *landing page* é o de comunicar o projeto de forma clara e captar leads qualificáveis/elegíveis para participação no UMass@Lowell2022. Ao ter como público-alvo indivíduos em diferentes fases do seu percurso académico é prioridade do IEP perceber como é que o programa e toda a comunicação de marketing sobre o mesmo podem agregar maior valor à jornada de aprendizagem de estudantes do ensino superior.

A visão do TERINOV para o IEP é de posicionar a iniciativa como a marca que melhor reconhece e serve as necessidades dos estudantes açorianos que procuram enriquecer o seu percurso formativo. Para isto serão disponibilizados um conjunto de recursos cuidadosamente selecionados para os apoiar na procura de oportunidades no ensino internacional. No futuro, pretendemos aumentar o nosso alcance internacional por meio de parcerias com outras universidades e organizações. Acreditamos que a credibilidade que o TERINOV tem vindo a construir nas mais diversas áreas de ação assume-se como um elemento-chave que permitirá a penetração em mercados do ensino superior relevantes e expandindo a rede de parceiros.

ADVISORY BOARD

Uma das mais importantes e reconhecidas boas práticas de organizações de referência que adotam uma filosofia de constante procura pela melhoria contínua,

refere-se à existência de um conselho consultivo. Este conselho tem como principal objetivo avaliar a operação da organização nas suas diferentes valências e dar feedback informado e construtivo com o intuito da constante melhoria do funcionamento da organização. No caso do *Advisory Board* do TERINOV, este terá o propósito auxiliar na definição da estratégia do Parque em matéria de financiamento, áreas estratégicas prioritárias em termos de candidaturas a projetos europeus de investigação, matérias que lhe sejam submetidas pelo conselho de administração e apresentar, por sua iniciativa, recomendações e sugestões no âmbito dos pontos anteriormente referidos.

No decurso de 2022, o TERINOV irá preparar e proceder à constituição deste Conselho Consultivo, composto por 3 elementos especialistas e independentes, e de renome internacional, nomeadamente, nas áreas do I&D, transferência de tecnologia e inovação. Pretende-se que o Conselho Consultivo do TERINOV realize visitas anuais ao Parque e produza um relatório de acompanhamento.

PROJETOS DE INVESTIGAÇÃO E DE COOPERAÇÃO INTERNACIONAL

TERnet - Accelerating Research through International Network Collaborations

O TERnet - *Accelerating Research through International Network Collaborations* tem como objetivos (1) acelerar o processo de descoberta científica nas áreas da agricultura de precisão, através da integração em redes de colaboração internacional de referência, e (2) preparar a próxima geração de investigadores sedeados no Açores para colaborações multi-equipa internacionais. Este projeto procura promover e apoiar ligações estratégicas entre o ecossistema do TERINOV e redes exteriores complementares, garantido a alavancagem dos recursos de investigação necessários na resposta efetiva a desafios que requerem esforços internacionais coordenados e significativos, em particular, no campo da agricultura de precisão. O TERnet tem como principal desígnio a promoção de ciência de alto impacto, oferecendo oportunidades para a coordenação de esforços colaborativos de âmbito internacional, como forma de

mitigar necessidades e lacunas de I&D+i nos Açores, especificamente nas áreas da Agricultura, Pecuária e Agroindústria.

O acesso e integração em redes internacionais de colaboração, alinhadas com a Estratégia de Investigação e Inovação para a Especialização Inteligente para os Açores (RIS3), com especial enfoque nas áreas acima referidas, tem sido identificado como uma prioridade pela comunidade de investigação e empresarial instalada no TERINOV. Deste modo, o TERnet permitirá a criação e potenciação de ligações a redes de colaborativas de investigação, que permitirão envolver as entidades instaladas no TERINOV em ecossistemas e projetos internacionais.

INTERNACIONALIZAÇÃO PCTTER

O projeto de Internacionalização PCTTER visa apoiar a divulgação internacional do ecossistema do TERINOV, abrangendo um conjunto de agentes científicos e empresariais com competências e valências complementares nos domínios de atuação do TERINOV, com especial enfoque nas áreas da Agricultura, Pecuária e Agroindústria. Esta divulgação, e conseqüente acesso a contextos de interesse identificados, é potenciada através do desenvolvimento de ações coletivas que permitam consolidar a reputação internacional dos Açores, e em particular da ilha Terceira, nas referidas áreas estratégicas, dando a conhecer a qualidade do trabalho desenvolvido. Por outro lado, pretende-se que esta divulgação se traduza na disponibilização às entidades instaladas (e.g., centros de investigação, startups) de redes e parceiros que potenciem mais e melhor inteligência competitiva das entidades açorianas no contexto global.

SMART-ECO

As tecnologias digitais criaram mercados e oportunidades de negócio sem precedentes. As cidades são principais atores para que essas oportunidades sejam plenamente alavancadas por pessoas e empresas gerando crescimento e novos

empregos. O propósito do projeto SMART ECO é criar uma plataforma de cidade inteligente para a melhoria da competitividade digital das empresas, microempresas, freelancers e empreendedores. A transformação digital da economia local resultará numa maior capacidade das empresas de crescerem nos mercados regionais, nacionais e internacionais e contribuirá para o desenvolvimento diversificação económica do espaço MAC. Este é um projeto é estruturado em torno de três blocos de trabalho: (1) criar uma estrutura de colaboração para a geração de um ecossistema local digital, (2) promovendo a inovação tecnológica no tecido produtivo local, e (3) impulsionando “nativos digitais” e *startups*.

FRUTTMAC

Promover bancos de germoplasma de árvores de fruto tropical e facilitar sua acessibilidade a centros de pesquisa, empresas e produtores. Incentivar a implementação de Boas Práticas Agrícolas (ABP) e o manejo sustentável de explorações de frutas tropicais. Apoio à diversificação, difusão e comercialização de novas variedades e produtos derivados no mercado.

SAP - SISTEMA DE ALERTA PYTHOMICES

O Sistema de Alerta Pithomyces procura desenvolver uma solução inovadora de agricultura de precisão nos Açores. Pretende-se desenvolver e testar um protótipo preliminar de uma aplicação web para o mapeamento de ocorrências de esporulação nas pastagens da ilha Terceira, com base em informação resultante de estudos com contagens de esporos em amostras de erva, realizadas pelo Laboratório Regional de Veterinária em parceria com investigadores do ramo das Ciências Agrárias da Universidade dos Açores. Por forma transformar o protótipo preliminar em uma aplicação com sistema de aviso prévio em tempo real, é necessário um modelo meteorológico que possibilite representar as condições de toda uma região com base em observáveis de um número limitado de locais de referência. Assim, será instalada uma

rede de sensores IoT (Internet of Things) de baixo custo para recolha das observáveis e que poderá também beneficiar a comunidade, dada que a informação obtida poderá beneficiar outras atividades, com impacto na produção. Adicionalmente, será necessário recolher amostras localmente e articular esforços com a comunidade agrícola, de forma que contagens de esporos e outra informação útil possam ser incluídas no sistema.

A incorporação de informação do estado da vegetação das pastagens através de observação remota por satélite e outros avanços científicos serão essenciais para a plena implementação de um sistema aplicável a todas as ilhas, numa perspetiva de modernização agrícola, com maior precisão, menores custos, maior rentabilidade e mais eficiente gestão de recursos. Este projeto de investigação e desenvolvimento em contexto empresarial liderado pela Unicol - Cooperativa Agrícola, CRL., fornecerá também apoio na seleção dos locais estratégicos para a colocação dos sensores IoT e à manutenção dos mesmos. O Atlantic International Research Centre (AIR Centre) assume a responsabilidade do desenho e implementação do sistema de alerta, assim como pela aquisição de novos conhecimentos científicos, com o apoio dos consultores científicos Carlos Pinto e Eduardo Brito de Azevedo. Já as análises laboratoriais para contagens de esporos na erva das pastagens serão realizadas pelo Laboratório Regional de Veterinária, pela Finançor, e ainda pela Associação de Jovens Agricultores Micaelense.

O TERINOV, enquanto entidade copromotora, será responsável pelas atividades de disseminação, divulgação e demonstração do projeto, bem como pela aquisição e gestão da infraestrutura IoT. A infraestrutura de IoT será disponibilizada, durante a execução do Projeto, a todo ecossistema do TERINOV, potenciando desenvolvimento de novos produtos e soluções de valor para a Região.

MAR4TERRA

O MAR4TERRA liderado pela empresa SustainUtility, em copromoção com a SeaExpert Azores, e com as entidades do SCTA, TERINOV e Universidade dos Açores, surge com o objetivo de demonstrar a viabilidade técnico-económica da utilização de diferentes macroalgas atlânticas em biocondicionadores (i.e., bioestimulantes e

biofertilizantes) nos solos dos Açores. A aplicação proposta implica desenvolver uma biorefinaria piloto de macroalgas na Ilha Terceira (pela combinação de fatores PESTEL, nomeadamente tecnológicos e logísticos). Este projeto supõe a conceção, desenvolvimento e operação de um reator de Investigação, Desenvolvimento e Demonstração capaz de transformar biomassa de macroalgas recolhidas nos Açores e/ou no *Great Atlantic Sargassum Belt*. Paralelamente, os resíduos agroalimentares, nomeadamente da indústria da carne, podem complementar as necessidades nutricionais dos biocondicionadores em N, P, K, orgânico, maximizando o seu desempenho multifuncional, permitindo a respetiva certificação bio.

O MAR4TERRA implica, ainda, testar os biocondicionadores nos solos, avaliar a sua eficácia nas pastagens e o seu impacto na pecuária, tanto na produção de leite como de carne. Esta unidade será instalada num espaço equivalente a um contentor marítimo, que poderá ser deslocado entre ilhas, e colocado em qualquer local onde se produzam resíduos, sem necessidade de construir um edifício em volta. Desta unidade fará parte um separador de lixo, um triturador de grande capacidade, para triturar carcaças de bovinos, incluindo os ossos, à dimensão de permitir a posterior ação enzimática no reator. O produto final, depois de filtrado, será um líquido rico em nutrientes, com capacidade para fornecer simultaneamente bionutrientes e água às pastagens.

O TERINOV, enquanto entidade copromotora, será responsável pelas atividades de disseminação, divulgação e demonstração projeto, bem como pela contratação de serviços de testes *in situ* do produto final a serem realizados em parceria com a Quinta dos Açores.

GENOTIPAGEM DO GADO BOVINO DOS AÇORES

Este projeto destaca-se pelo facto de ser pioneiro nos Açores ao realizar a genotipagem de uma vasta gama de fatores que influenciam a produção sustentável de explorações agrícolas, permitindo à Região acompanhar os programas de melhoramento internacionais e realizar um emparelhamento direcionado através da comunicação entre os principais *players* do sector agropecuário, isto é, associações agrícolas (responsáveis

pela transmissão dos resultados) e produtores. Este projeto assenta no desenvolvimento tecnológico e científico local e regional, qualificando os produtores da fileira do leite e estimulando o crescimento sustentável do arquipélago, valorizando economicamente os animais e a sua produção. Por outro lado, o facto de minimizar a pegada ecológica com a maximização do aproveitamento forrageiro, este projeto encontra-se alinhado com o Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional, apoiando diversas áreas, entre as quais, o meio ambiente, a formação (que será assegurada pelos da Cooperativa Agrícola da Ilha Terceira em parceria com a AnimalVetPires), a investigação e inovação (assegurada pelo TERINOV em parceria com o Centro de Biotecnologia dos Açores) e por último a reconversão industrial, que será realizada por todos os membros do projeto através dos diversos mecanismos de implementação descritos. Neste contexto, a Cooperativa Agrícola da Ilha Terceira e o TERINOV, através da promoção de um consórcio, pretendem fornecer tecnologia que facilite a correta seleção do gado bovino aos sistemas de produção da região, melhorar a sustentabilidade económica e diminuir a pegada ecológica da região.

O TERINOV, enquanto entidade copromotora, será responsável pelas atividades de disseminação, divulgação e demonstração do projeto, bem como pela gestão das atividades de investigação que serão asseguradas pelo Centro de Biotecnologia dos Açores, unidade de investigação da Universidade dos Açores.

Ao longo de 2021 ano foram submetidas 4 novas candidaturas de projetos de I&D+i, em copromoção com diversos *players* da indústria e da academia ao nível regional, nacional e internacional (e.g., SOLVIT, CircularBlue, Universidade dos Açores, ISEL, Universidade de Las Palmas, Universidade de Calabria, Universidade de Rostock, Universidade de Peloponense) a mecanismos de financiamento competitivo, e.g., Horizon Europe, EEA Grants, ERASMUS+, PO Açores 2020. O valor total candidatado a nestes projetos ascende 4.000.000,00€, sendo que ao TERINOV está diretamente afeta a gestão de mais de 280.000,00€.

REDES E PARCEIROS

Em linha com a estratégia empregue durante 2020 e 2021, que resultou na criação e formalização de parcerias estratégicas para a consolidação do seu posicionamento, o TERINOV continuará com uma forte aposta na procura e promoção de protocolos de cooperação.

Em paralelo à integração em redes de nacionais e internacionais, o estabelecimento de parcerias individuais protocoladas que possibilitem a estreita colaboração entre entidades continuará a ser da maior importância. Pretende-se, assim, continuar a aumentar e melhorar a carteira de serviços e apoios a serem disponibilizados às entidades instaladas e utilizadores, e estimular o diálogo entre empreendedores e investigadores com entidades que conheçam o mercado e possam apoiar o desenvolvimento dos projetos instalados.

PARCEIROS DE PROGRAMAS

Dadas as suas características e potencialidades, o TERINOV deverá posicionar-se no mercado de *soft landing* como uma infraestrutura de referência para o desenvolvimento, validação e consolidação de produtos e serviços nas áreas do agroalimentar, agroindústrias, agropecuária, tecnologias aplicadas, indústrias culturais e criativas, entre outras. Este serviço de incubação para empresas inovadoras que pretendam explorar novas oportunidades para se desenvolverem terá necessariamente o envolvimento de outros Parques de Ciência e Tecnologia, incubadoras e outras infraestruturas que tenham como objetivo facilitar o desenvolvimento de empresas de base tecnológica.

APPE - ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE PARQUES EMPRESARIAIS

A PCTTER – Associação Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira, entidade gestora do TERINOV, é um dos sócios-fundadores da APPE – Associação Portuguesa de Parques Empresariais, assumindo, para o triénio 2021-2023, a Vice-presidência da Mesa

da Assembleia Geral desta recém-constituída Associação. A APPE surge com o objetivo de promover a cooperação entre as entidades gestoras das Áreas de Localização Empresarial e dos Parques Empresariais situados em Portugal Continental e nas Regiões Autónomas da Madeira e dos Açores, tendo em vista a necessidade de fixar investimento nacional e estrangeiro no país, no cumprimento das boas práticas de gestão territorial e ambiental, beneficiando de ações e vetores de atuação comuns, de sinergias e recursos conjuntos, promovendo a eficiência do investimento público e privado. A PCTTER é a única entidade dos Açores formalmente presente nesta nova Associação, assegurando, assim, a defesa dos interesses dos Açores nestas matérias.

APOIO ASSOCIADOS

Durante a fase de consolidação da infraestrutura do TERINOV e das suas valências, as parcerias com os associados continuarão a determinantes no desempenho da missão do Parque, nomeadamente:

- Aumentar a visibilidade do TERINOV junto da comunidade e, mais especificamente, dos seus públicos-alvo;
- Melhorar continuamente as condições e serviços disponibilizados aos utilizadores do TERINOV, prestados pela gestão do parque e em parceria com os associados;
- Atrair mais e melhor investimento para a comunidade em que o TERINOV se encontra inserido.

INFRAESTRUTURA

PARCELAS DE CAMPO EXPERIMENTAL

Ao longo de 2020, foi reconhecido o potencial das parcelas de campo experimental nos terrenos de cultivo anexos aos edifícios do TERINOV, como espaços privilegiados para a validação de importantes componentes dos projetos de investigação. Durante 2021 foi realizado um estudo prévio com vista a definição das necessidades de infraestrutura destes espaços e criação de lotes (i.e., delimitação das parcelas de campo). Deste modo, em 2022, pretende-se preparar a intervenção nas parcelas de campo experimental, para que estas possam ser efetivamente utilizados pelas empresas e projetos que necessitam desta valência.

REFORÇO SERVIÇOS DE VIGILÂNCIA E SEGURANÇA

Tendo em consideração o exponencial crescimento do número de utilizadores do TERINOV, torna-se imprescindível a necessidade de reforçar, já no primeiro trimestre de 2022, os serviços de vigilância e segurança por forma assegurar um bom funcionamento e a correta operação do Parque.

PLATAFORMA GESTÃO DE ESPAÇOS

Considerando as necessidades de otimização na alocação de recursos, humanos e técnicos, pretende-se, ao longo do ano de 2022, adquirir uma plataforma online que permita às entidades interessadas, tanto internas como externas, a reserva direta de salas e equipamentos. A implementação de uma plataforma desta natureza, para além de eliminar a burocracia tradicionalmente necessária a estes processos, permitirá o registo e consequente criação de dados estatísticos e taxas de ocupação das salas e de utilização de equipamentos.

PLANO DE SEGURANÇA INTERNO

Define-se como Plano de Segurança Interno a sistematização de um conjunto de normas e procedimentos, de forma a minimizar os efeitos dos sinistros que possam ocorrer em edifícios, gerindo de forma otimizada os recursos disponíveis. É um instrumento preventivo, uma vez que, ao identificar os riscos, estabelece os meios para fazer face ao acidente. Este documento é de carácter obrigatório e é nele que encontramos as Medidas de Autoproteção (MAP), essenciais à organização e gestão da segurança ao incêndio, estando estas previstas no Decreto-Lei 220/2008 e designadas na Portaria 1532/2008 de 29 de dezembro. A legislação define as MAP em função das UT's (utilização-tipo) e da sua categoria de risco, dos quais se destacam os seguintes (Portaria 1532/2008, art. 198º):

- Registos de Segurança
- Procedimentos de Prevenção
- Plano de Prevenção
- Procedimentos em caso de Emergência

Desta forma, sendo este documento parte obrigatória e integrante em qualquer edifício que se encontre em funcionamento, é de toda a importância que este seja elaborado durante 2021.

MANUTENÇÃO PREVENTIVA E INTERVENÇÃO NA INFRAESTRUTURA

No decorrer de 2022, tal como aconteceu durante o ano de 2021, pretende-se rever e ajustar o plano de manutenção geral do edifício, potenciando as seguintes vantagens:

- Aumento de vida útil dos equipamentos;
- Maior eficiência energética;
- Conforto para os utilizadores;
- Redução de custos em possíveis reparações;

Importa, ainda, garantir a correta execução de diversas medidas de manutenção preventiva dos equipamentos e do edifício, assim como promover melhorias no funcionamento da infraestrutura, tais como:

- Otimização do controlo de pragas;
- Manutenção e certificação de extintores;
- Monitorização e manutenção preventiva dos sistemas de AVAC;
- Monitorização da infraestrutura de telecomunicações;
- Manutenção dos espaços exteriores (i.e., espaços verdes, arruamentos e estruturas de alpendre);
- Manutenção preventiva da infraestrutura fotovoltaica;
- Substituição dos portões de acesso pedonal (entrada Largo de Belém);
- Instalação de um pilhão, no espaço dos ecopontos.

OUTRAS ATIVIDADES

TERINOV ACTIVE

O TERINOV Active, em parceria com a startup Green Generation, tem como principal objetivo reforçar a saúde, o bem-estar e promover a adoção de um estilo de vida saudável na comunidade do TERINOV. Esta iniciativa tem na sua génese a procura e concretização do bem-estar individual e coletivo as pessoas, aproveitando condições únicas da infraestrutura do Parque, que conta com um circuito pedonal circundante com cerca de 1.4km contínuos de piso preparado para caminhada e corrida. Estas são as existências iniciais que se pretendem com esta proposta potenciar; juntando também outras valências que posicionarão o TERINOV como um exemplo de boas práticas na articulação entre a saúde, o bem-estar, a ciência e os negócios.

GIVING BACK TO THE COMMUNITY

A PCTTER, na figura do TERINOV, está comprometida desde o primeiro momento, em ser um agente ativo na comunidade, em particular, na sensibilização dos mais jovens para a ciência, tecnologia, inovação e empreendedorismo. Assim, durante o ano de 2022, o TERINOV, no âmbito da estratégia de Sustentabilidade e da sua política de Responsabilidade Social, prosseguirá uma política de doação de material a instituições de reconhecido mérito e capacidade de intervenção social.

O TERINOV colocará, sempre que possível, equipamentos informáticos que já não sejam utilizados, mas que se encontrem em boas condições, à disposição de projetos de intervenção social e/ou organizações sociais locais. A política de doações do TERINOV constitui um testemunho sempre renovado da forma como temos sabido interpretar o nosso compromisso de Responsabilidade Social e Sustentabilidade, sendo uma prática que acrescenta valor social e contribui para melhorar significativamente a qualidade dos serviços prestados pelos projetos e organizações beneficiárias.

SUSTENTABILIDADE

Consciente da importância e necessidade de adotar uma posição ativa reflexão e promoção de um desenvolvimento sustentável nos Açores, de forma transectorial e em todo o arquipélago, a PCTTER pretende, durante o 1º semestre de 2022, subscrever a Cartilha de Sustentabilidade dos Açores, e assumir um compromisso público com uma gestão responsável e transparente, guiada pela implementação dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável.

ORÇAMENTO

A proposta de orçamento apresentado reflete as ações previstas da PCTTER – Associação Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira, apresentadas neste documento orientador e alinhadas com a estrutura de despesas e receitas previstas. Para 2022, prevê-se um orçamento total de do 560.444,96€ (quinhentos e sessenta mil quatrocentos e quarenta e quatro euros e noventa e seis cêntimos), distribuído pelas diferentes rubricas de despesa, sustentadas e financiadas por receitas próprias, contrato programa e outras receitas.

A previsão de financiamento para cobertura do orçamento assenta nas seguintes fontes:

- Receitas Próprias;
- Projetos e Eventos (PO Açores, EEA Grants, Interreg MAC, Horizon Europe).
- Contrato Programa.

RECEITAS

RECEITAS PRÓPRIAS

As receitas próprias da PCTTER provêm, essencialmente, dos programas de incubação e desenvolvimento empresarial, dos serviços de apoio à realização de eventos, e da concessão do espaço de bar/cafeteria. Os preços de prestação de serviços estão definidos em tabelas para o efeito e são pontualmente negociados em situações específicas. O valor previsto das receitas próprias para o ano de 2022 é de 77.800,00€ (setenta e sete mil e oitocentos euros).

PROJETOS (PO Açores 2020, EEA Grants, Interreg MAC, Horizon Europe)

Estas são receitas provenientes da coordenação e participação em projetos de cooperação e investigação nacionais e internacionais. O valor previsto destas receitas

para 2022 é de 111.933,20 € (cento e onze mil novecentos e trinta e três euros e vinte cêntimos).

CONTRATO PROGRAMA

Para apoio a despesas de exploração, funcionamento e desenvolvimento das atividades da PCTTER – Associação Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira, deverá ser celebrado um contrato-programa, com carácter anual, com a Região Autónoma dos Açores, tendo em vista a atribuição de apoio financeiro a atividades de reforço da colaboração e ligação com a comunidade científica e empresarial, à promoção de atividades de investigação e desenvolvimento e a sua concretização no mundo empresarial. O valor do contrato programa é de 370.711,76€ (trezentos e setenta mil setecentos e onze euros e setenta e seis cêntimos).

DESPESAS E GASTOS

EQUIPA DE GESTÃO

As despesas com as remunerações da equipa de gestão representam um investimento de 207.244,96€ (duzentos e sete mil duzentos e quarenta e quatro euros e noventa e seis cêntimos). Fazem parte deste montante o total de remunerações mensais, encargos com a Segurança Social, Caixa Geral de Aposentações, Fundo de Compensação do Trabalho, e outros encargos.

PROMOÇÃO E COMUNICAÇÃO

As despesas com a promoção e comunicação estão orçadas num montante de 2.500€ (dois mil e quinhentos euros).

EQUIPAMENTOS E MOBILIÁRIO

Os equipamentos e mobiliário representam uma despesa de 8.700,00 € (oito mil e setecentos euros). Estão contempladas as despesas com a aquisição de material de apoio às atividades desenvolvidas no espaço multiusos, espaços de formação e outros, bem como a aquisição de software de gestão técnica, financeira e administrativa.

ACESSO A REDES E QUOTIZAÇÕES

O acesso a redes e quotizações estão orçadas no montante de 2.500,00 € (dois mil e quinhentos euros).

FORNECEDORES E SERVIÇOS EXTERNOS

Os fornecedores e serviços externos configuram um montante de investimento de 323.500,00 € (trezentos e vinte e três mil e quinhentos euros). Estes incluem todos os serviços externos nas diferentes áreas operacionais e especialidades diversas, de acordo com as necessidades geradas pela atividade desenvolvida.

OUTROS

Outros gastos representam um investimento de 16.000,00€ (dezasseis mil euros). Entre as quais estão despesas relacionadas com o Programa de Capacitação da Equipa de Gestão do TERINOV (i.e., formação de pessoal) e outros gastos relacionados com a realização dos eventos (e.g., Hack 2 Emerge, AGROtech).

PCTTER - Associação Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira Orçamento Previsional Indicativo 2022

Despesas Previstas	Orçamento 2021	Orçamento 2022	Desvios	Notas
Gastos com Renumerações				
632/635/415 - Equipa Operacional				
<i>Director Executivo</i>	52 977,06 €	54 532,71 €		
<i>Coordenador Desenvolvimento Empresarial</i>	31 169,28 €	32 216,93 €		
<i>Coordenador I&D+i</i>	31 169,28 €	32 216,93 €		
<i>Assessora de Imprensa</i>	18 584,28 €	18 909,39 €		
<i>Controller Financeiro</i>	18 584,28 €	18 909,39 €		
<i>Responsável Manutenção</i>	21 529,60 €	0,00 €		
<i>Gestora de Projetos/Marketing Officer</i>	18 584,28 €	18 909,39 €		
<i>Assistente Técnico</i>	15 106,00 €	15 374,38 €		
<i>Assistente Operacional</i>	0,00 €	14 175,84 €		
636/638 - Outros encargos (e.g., mapas KMs)	3 000,00 €	2 000,00 €		
Total	210 704,06 €	207 244,96 €	-3 459,10 €	
<i>% Total Despesa</i>	<i>38,39%</i>	<i>36,98%</i>		
Promoção e Comunicação				
622 - Promoção Digital	500,00 €	500,00 €		
622 - Material promocional e de comunicação	2 000,00 €	2 000,00 €		
Total	2 500,00 €	2 500,00 €	0,00 €	
<i>% Total Despesa</i>	<i>0,46%</i>	<i>0,45%</i>		
Mobiliário e Equipamentos				
433 - Equipamento Básico	2 000,00 €	2 000,00 €		
435 - Equipamento Administrativo	2 000,00 €	2 000,00 €		
437 - Outros Equipamentos	2 000,00 €	2 000,00 €		
443 - Software				
<i>Facturação</i>	1 100,00 €	1 100,00 €		
<i>Gestão Documental</i>	500,00 €	500,00 €		
<i>Microsoft Office</i>	1 100,00 €	1 100,00 €		
Total	8 700,00 €	8 700,00 €	0,00 €	
<i>% Total Despesa</i>	<i>1,58%</i>	<i>1,55%</i>		
Quotizações				
688 - TECPARQUES	1 000,00 €	1 000,00 €		
688 - Associação Portuguesa Parques Empresariais	0,00 €	1 500,00 €		
Total	1 000,00 €	2 500,00 €	1 500,00 €	
<i>% Total Despesa</i>	<i>0,18%</i>	<i>0,45%</i>		

Fornecedores e Serviços Externos				
624 - Electricidade	120 000,00 €	120 000,00 €		
624 - Água	13 000,00 €	13 000,00 €		
624 - Combustíveis	6 000,00 €	6 000,00 €		
626 - Comunicações	9 500,00 €	9 500,00 €		
623 - Consumíveis e material de escritório	5 000,00 €	5 000,00 €		
623 - Ferramentas e utensílios	1 000,00 €	1 500,00 €		
625 - Deslocações e estadas internacionais	8 500,00 €	8 500,00 €		
626 - Seguros	5 000,00 €	5 000,00 €		
626 - Limpeza, higiene e conforto	18 000,00 €	21 000,00 €		
622 - Vigilância e Segurança	30 000,00 €	35 000,00 €		
622 - Conservação e reparação infraestruturas	4 500,00 €	5 500,00 €		
623 - Publicidade	1 000,00 €	1 000,00 €		
322 - Consultoria Jurídica	3 500,00 €	3 500,00 €		
322 - TOC/ROC/Consultoria Financeira	6 000,00 €	6 000,00 €		
622 - Trabalhos Especializados				
<i>Controlo de Pragas</i>	3 000,00 €	7 000,00 €		
<i>Exploração do Posto de Transformação</i>	5 000,00 €	5 000,00 €		
<i>Manutenção AVAC</i>	25 000,00 €	20 000,00 €		
<i>Manutenção Infraestruturas Eléctricas</i>	5 000,00 €	5 000,00 €		
<i>Manutenção de Espaços Exteriores</i>	25 000,00 €	25 000,00 €		
<i>Manutenção Infraestruturas de Segurança</i>	10 000,00 €	10 000,00 €		
<i>Manutenção Gases Técnicos</i>	8 000,00 €	8 000,00 €		
<i>Manutenção Elevador</i>	3 000,00 €	3 000,00 €		
Total	315 000,00 €	323 500,00 €	8 500,00 €	
<i>% Total Despesa</i>	<i>57,39%</i>	<i>57,72%</i>		
Outros				
622 - Formação Pessoal	1 000,00 €	1 500,00 €		
622/623/625/626 - Workshops e outros eventos	10 000,00 €	5 000,00 €		
622/623/625/626 - Hack 2 Emerge	0,00 €	5 500,00 €		
622/623/625/626 - AGROtech 2.0	0,00 €	2 000,00 €		
622/623/625/626 - CREATIVEtech 2.0	0,00 €	2 000,00 €		
Total	11 000,00 €	16 000,00 €	5 000,00 €	
<i>% Total Despesa</i>	<i>2,00%</i>	<i>2,85%</i>		
TOTAL DESPESAS	548 904,06 €	560 444,96 €	11 540,90 €	

Receitas Estimadas	Receitas Estimadas		Desvios	Notas
729 - Quotas Associados (1)				
GRA	7 000,00 €	0,00 €		
Total	7 000,00 €	0,00 €	-7 000,00 €	
<i>% Total Receita</i>	<i>3,93%</i>	<i>0,00%</i>		
729 - Receitas Próprias (Aluguer de Espaços) (2)				
729 - Espaço co-work	3 000,00 €	5 700,00 €		
729 - Espaços Incubação	4 000,00 €	4 400,00 €		
729 - Espaços Desenvolvimento Empresarial	55 000,00 €	60 000,00 €		
729 - Centros de Inovação	0,00 €	0,00 €		
729 - Sala Multiusos	2 500,00 €	2 500,00 €		
729 - Salas de Reunião e Formação	750,00 €	500,00 €		
729 - Creative Hub Center	750,00 €	500,00 €		
729 - Parcelas de Campo Experimental	0,00 €	0,00 €		
729 - Cafeteria / Bar	4 200,00 €	4 200,00 €		
Total	70 200,00 €	77 800,00 €	7 600,00 €	
<i>% Total Receita</i>	<i>39,37%</i>	<i>41,00%</i>		
752 - Projectos e Eventos (PO Açores, Interreg, H2020) (3)				
Smart-Eco (Interreg)	22 216,94 €	22 500,00 €		
Fruttmac (Interreg)	22 000,00 €	22 000,00 €		
LiveRUR (H2020)	14 947,00 €	0,00 €		
Internacionalização PCTTER (PO Açores 2020)	31 946,56 €	57 433,20 €		
Ternet - Accelerating Research (PO Açores 2020)	10 000,00 €	10 000,00 €		
Total	101 110,50 €	111 933,20 €	10 822,70 €	
<i>% Total Receita</i>	<i>56,70%</i>	<i>59,00%</i>		
788 - Outras Receitas (4)				
Outras receitas	0,00 €	0,00 €		
Total	0,00 €	0,00 €		
<i>% Total Receita</i>	<i>0,00%</i>	<i>0,00%</i>		

Total Receitas (1 + 2 + 3 + 4)	178 310,50 €	189 733,20 €	11 422,70 €	
Contrato Programa	370 593,56 €	370 711,76 €	118,20 €	
TOTAL	548 904,06 €	560 444,96 €	11 540,90 €	

O Presidente do Conselho de Administração

Jorge Alberto Vieira Ferraz Pinheiro

O Vogal do Conselho de Administração

Marcos Duarte Machado do Couto

O Vogal do Conselho de Administração

Duarte Nuno Gonçalves Pimentel