

[Handwritten signatures]



**PCTTER – ASSOCIAÇÃO PARQUE DE CIÊNCIA E
TECNOLOGIA DA ILHA TERCEIRA**

PLANO DE ATIVIDADES E

ORÇAMENTO 2024



Handwritten signatures or initials in the top right corner, including a stylized signature and a large, bold scribble.

Índice

NOTA INTRODUTÓRIA	6
ENQUADRAMENTO	9
APRESENTAÇÃO	9
VISÃO	9
MISSÃO	10
VALORES	10
OBJETIVOS.....	11
ORGÃOS SOCIAIS	12
ESTRUTURA ORGANIZACIONAL	13
EQUIPA DE GESTÃO	14
PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO TERINOV.....	14
BENCHMARKING.....	14
COMUNICAÇÃO, PROMOÇÃO E IMAGEM	15
NOTAS DE IMPRENSA	15
NEWSLETTER	15
CANAL YOUTUBE	16
PODCAST “FlashIdea”	16
YOUR BUSINESS NOW	17
PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS - SOCIAL MEDIA.....	18
VISITAS STAKEHOLDERS	19
ROADSHOW HACK TO EMERGE	19
EVENTO DE APRESENTAÇÃO DO BOOKLET TERINOV	20
PROPRIEDADE E REGISTO DA MARCA TERINOV.....	21
INCUBAÇÃO E DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL.....	22
PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS E INICIATIVAS.....	22
EVENTO AGRICOOOL – <i>Agriculture Catalyst</i>	22
M3 by TERINOV	23
INVESTIGAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO.....	25
HACK TO EMERGE.....	25
IEP – INTERNATIONAL EXCHANGE PROGRAM @ UMass Lowell	25
ADVISORY BOARD	26
PROJETOS DE INVESTIGAÇÃO	27

AZORES ECOBLUE	27
CUSTODIAN	28
RELIEF	29
EXPERT	31
OVER-SEES.....	32
REDES E PARCEIROS.....	33
PARCEIROS DE PROGRAMAS.....	33
CONSELHO ESTRATÉGICO DA STARTUP PORTUGAL.....	33
PORTUGAL TECH HUB.....	34
APPE - ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE PARQUES EMPRESARIAIS.....	34
APOIO ASSOCIADOS	35
INFRAESTRUTURA.....	35
PARCELAS DE CAMPO EXPERIMENTAL	35
REFORÇO SERVIÇOS DE VIGILÂNCIA E SEGURANÇA.....	36
MANUTENÇÃO PREVENTIVA E INTERVENÇÃO NA INFRAESTRUTURA	36
OUTRAS ATIVIDADES.....	37
TERINOV ACTIVE	37
GIVING BACK TO THE COMMUNITY.....	37
ORÇAMENTO.....	39
RECEITAS	39
RECEITAS PRÓPRIAS	39
QUOTAS	40
PROJETOS (EEA Grants, Horizon Europe).....	40
OUTRAS RECEITAS	40
CONTRATO PROGRAMA.....	40
DESPESAS E GASTOS	41
EQUIPA DE GESTÃO	41
PROMOÇÃO E COMUNICAÇÃO	41
EQUIPAMENTOS E MOBILIÁRIO.....	41
ACESSO A REDES E QUOTIZAÇÕES	42
FORNECEDORES E SERVIÇOS EXTERNOS.....	42
OUTROS.....	42

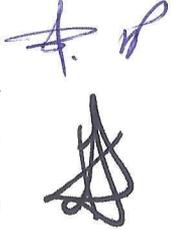
NOTA INTRODUTÓRIA

O Plano de Atividades e Orçamento para 2024 tem como principal objetivo definir e mapear as iniciativas previstas para o ano de 2024, alinhadas com a missão e os objetivos estratégicos cometidos à PCTTER – Associação Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira, entidade gestora do TERINOV – Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira, num contexto que se espera ser de consolidação da atividade do TERINOV, reforçando o papel central que este começa a assumir nas dinâmicas do ecossistema científico, tecnológico e empresarial da Região Autónoma dos Açores.

As atividades propostas e descritas neste documento procuram orientar as dinâmicas associadas às diferentes áreas de atuação do TERINOV. Para 2024, estão previstas diversas iniciativas, quer ao nível da promoção do empreendedorismo, quer no âmbito da ciência, tecnologia e inovação, bem como um conjunto de ações de cooperação com diversas entidades que potenciarão o posicionamento do TERINOV no panorama nacional e internacional de ciência, tecnologia, inovação e empreendedorismo.

O TERINOV agrega - num ecossistema onde a abertura à sociedade, o desenvolvimento científico e tecnológico, a conectividade e o trabalho em rede são peças-chave - equipas de investigação, startups e PME's que desenvolvem projetos estratégicos nas áreas da agroindústria, indústrias culturais e criativas e tecnologias de informação e comunicação. O TERINOV promove um ambiente sinérgico, alicerçado em equipas multidisciplinares, fomentando processos de inovação colaborativa, e posicionando-se como um espaço onde profissionais de diferentes áreas podem alavancar os seus projetos, definindo e desenvolvendo os requisitos tecnológicos que aportam valor aos seus serviços e produtos, tornando-os mais competitivos, mas, de igual modo, mais sustentáveis. Com este posicionamento único, o TERINOV desempenha um papel fundamental na dinâmica local e regional de inovação e empreendedorismo. Por forma a operacionalizar este posicionamento, o TERINOV disponibiliza um conjunto de infraestruturas de última geração, serviços especializados, acesso a mentores, consultores científicos, investidores e a parceiros e redes nacionais e internacionais.





O ecossistema científico e empresarial do TERINOV acolhe, hoje, um total de 74 projetos, dos quais 67 de natureza empresarial (i.e., 25 na modalidade de co-work, 32 nos programas de incubação física e virtual, e 10 no programa de desenvolvimento empresarial) e 7 entidades de natureza científica (i.e., AIR Centre, ACPIT, CBA-UAç, IITAA-UAç, SST, ACDA e PCTTER). Este ecossistema agrega cerca de 280 profissionais qualificados, entre os quais 20 doutorados, de 11 nacionalidades (i.e., Bielorrússia, Brasil, Canadá, Espanha, Estados Unidos, França, Gana, Itália, Países-baixos, Portugal, Reino Unido).

De salientar, ainda, no posicionamento do TERINOV no acesso privilegiado a 37 redes e parceiros estratégicos, entre os quais se destacam a FLAD – Fundação Luso-Americana para o Desenvolvimento, Fundação Calouste Gulbenkian, University of Massachusetts Lowell, Universidade dos Açores, Startup European Regions Network, Associação Portuguesa de Parques Empresariais, Rede Nacional de Incubadoras, Imprensa Nacional-Casa da Moeda, ISEL - Instituto Superior de Engenharia de Lisboa ou a Fundação para a Ciência e Tecnologia. No âmbito das redes, faz-se notar a acreditação da incubadora do TERINOV enquanto ESA Business Incubation Center, e a acreditação pelo IAPMEI enquanto incubadora certificada para o StartUP Visa. No âmbito das parceiras empresariais, é de notar a parceria com o fundo de capital de risco Portugal Ventures, que já permitiu a captação de aproximadamente 1.2 milhões de euros de investimento em 4 empresas do ecossistema, estando mapeados outros importantes investimentos futuros.

A componente de Investigação, Desenvolvimento e Inovação do TERINOV (I&D+i), através das 7 entidades científicas instaladas, permitiu já a fixação de mais de 40 perfis científicos qualificados. Também nesta dimensão da operação, e ao longo dos últimos meses, o TERINOV assegurou a coordenação e participação efetiva em 10 projetos de I&D+i, estando garantidos 864.696,45€ de financiamento para a execução das tarefas sob sua responsabilidade direta, e integrando, no âmbito destes projetos, 8 consórcios nacionais e internacionais que garantem a execução de cerca de 9 milhões de euros, através de mecanismos de financiamento competitivo, e.g., Horizon Europe, EEA Grants, ERASMUS+ Alliances for Innovation, PO Açores 2020. Ainda em 2023 foi preparada e submetida uma nova candidatura ao programa Horizon Europe, em copromoção com



diversos *players* internacionais (e.g., ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa, University of Galway, University of the Aegean, CESIE), num projeto que ronda os 4 milhões de euros.

Implícita na missão do TERINOV está, ainda, a divulgação e disseminação de uma cultura científica e empreendedora, aproximando a sociedade à ciência e ao empreendedorismo e a ciência e o empreendedorismo à sociedade. Assim, por forma a operacionalizar esta componente da sua missão, o TERINOV gere 6 iniciativas alinhadas com as dinâmicas e áreas de atuação do Parque - Hack 2 Emerge, IEP – International Exchange Program, FlashIdea, TERINOV@Business Episodes, TERINOVtalks e Your Business Now.

O presente documento define as linhas orientadoras que devem presidir ao trabalho a efetuar pela PCTTER – Associação Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira, entidade gestora do TERINOV - Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira, em 2024, constituindo-se assim como um documento de referência, essencial na programação e execução da missão e dos objetivos desta entidade.





ENQUADRAMENTO

APRESENTAÇÃO

Constituída a 18 de março de 2015, a PCTTER - Associação Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira tem como sócios fundadores a Região Autónoma dos Açores e a Câmara do Comércio e Indústria de Angra do Heroísmo.

A PCTTER tem como objeto o apoio, gestão e dinamização da investigação científica e do desenvolvimento tecnológico nas áreas do agroalimentar, agroindustrial, indústrias culturais e criativas, energias renováveis e tecnologias da informação e comunicação.

No âmbito das suas competências, de uma forma transversal, refira-se a gestão e administração do TERINOV - Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira, o apoio à criação e desenvolvimento de empresas, a promoção e apoio a atividades de investigação e desenvolvimento nos vários domínios de atuação identificados e anteriormente enumerados.

A PCTTER posiciona-se como uma entidade de articulação com todas as entidades que se incluem num ecossistema de inovação e empreendedorismo de âmbito regional, nacional e internacional.

VISÃO

Ser o agente determinante e catalisador na valorização do conhecimento gerado pelas instituições académicas através do empreendedorismo e com o objetivo de estimular a inovação das empresas, o desenvolvimento regional, criação de riqueza e gerar emprego qualificado na Região Autónoma dos Açores.

MISSÃO

- Promover e contribuir para o aumento da competitividade das empresas locais e regionais em ambiente internacional através do desenvolvimento e difusão da cultura e prática de inovação e empreendedorismo;
- Motivar para uma cultura empreendedora através do trabalho e desenvolvimento integrado em redes regionais, nacionais e internacionais;
- Facilitar e contribuir para a criação de empresas inovadoras em setores localizadas no âmbito das áreas de atuação do TERINOV - Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira.

VALORES

- Sustentabilidade económica, social e ambiental;
- Valorização do património natural, científico e tecnológico;
- Integração e valorização da comunidade açoriana;
- Profissionalismo, rigor, consistência e criatividade;
- Ética, responsabilidade social e orientação para a excelência.

OBJETIVOS

- Potenciar a adesão e a promoção do empreendedorismo nas áreas de atuação estabelecidas;
- Criar na Região Autónoma dos Açores um ambiente favorável para o empreendedorismo;
- Divulgar e estimular a cultura empreendedora e de inovação;
- Incrementar uma mudança contextual da cultura do tecido empresarial local e regional, favorecendo uma atitude proactiva, de cooperação e de inovação;
- Fomentar e incentivar uma mais frequente e melhor relação entre as novas empresas e o Sistema Científico e Tecnológico dos Açores (SCTA);
- Encorajar a partilha de experiências e competências;
- Desenvolver eventos que apelem à criatividade, inovação, sentido comercial e outras competências essenciais à inovação do tecido empresarial dos Açores;
- Estimular criação de novos produtos/serviços inovadores;
- Proporcionar uma extensa rede de contatos, mentores e outros serviços como apoio administrativo, jurídico ou de consultadoria que permitam estimular/facilitar a criação de novas empresas.

ORGÃOS SOCIAIS

A 14 de Maio de 2021 foram eleitos os órgãos sociais da PCTTER – Associação Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira para o triénio 2021-2024. Durante o primeiro semestre de 2022, por indicação do associado Governo dos Açores, foram substituídos os titulares dos cargos de Vogal da Assembleia Geral e Vogal do Conselho Fiscal, assumindo órgãos sociais a atual composição:

Assembleia Geral

Presidente: Paulo Ferreira Mendes Monjardino

Vogal: Flávio Gomes Borges Tiago

Vogal: João Leiria Gomes Vasconcelos da Ponte

Conselho Fiscal

Presidente: Nuno Miguel Branco Pereira

Vogal: Paula Alexandra Flores Noia da Silveira

Vogal: Cláudia Picanço da Cunha Oliveira

Conselho de Administração

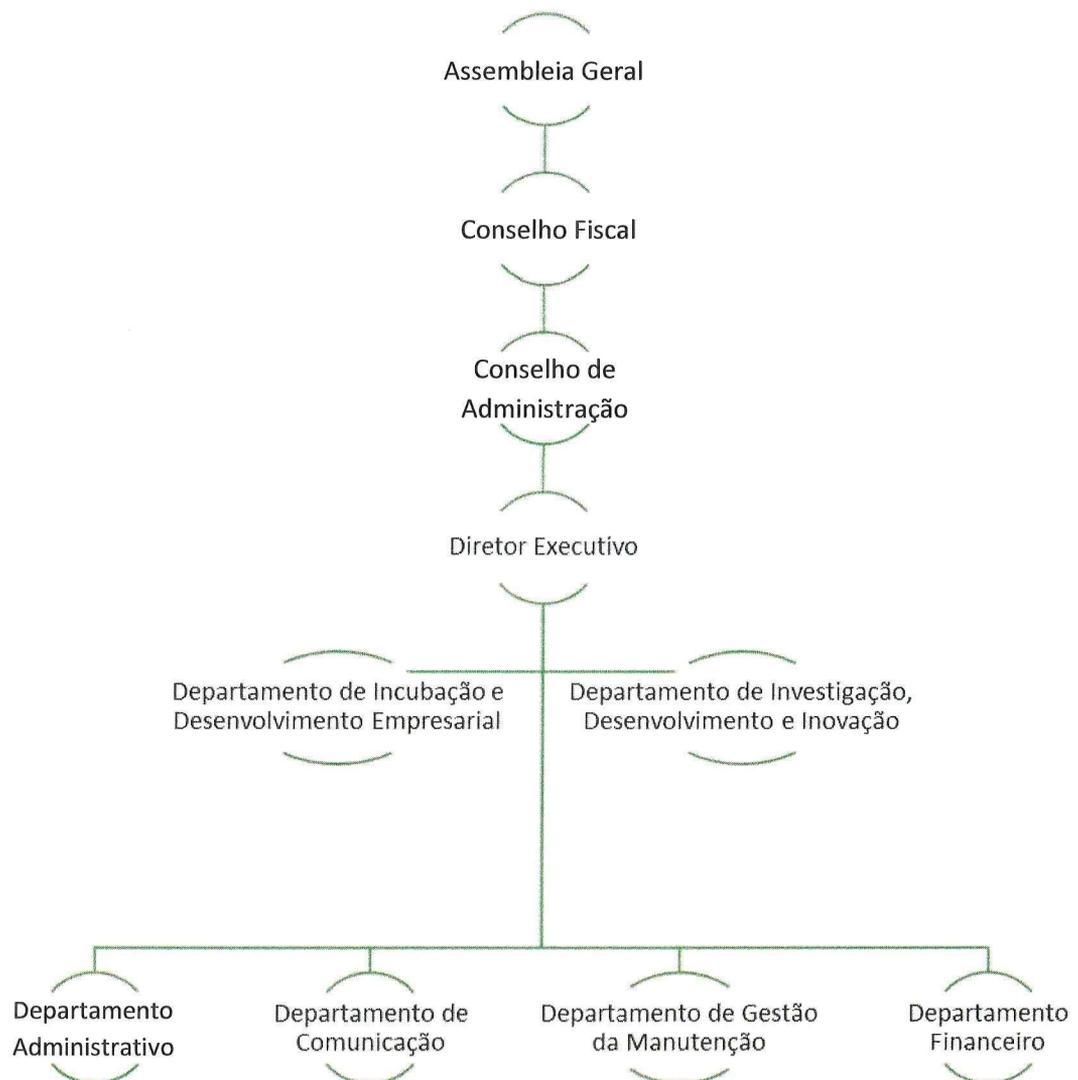
Presidente: Jorge Alberto Vieira Ferraz Pinheiro

Vogal: Marcos Duarte Machado do Couto

Vogal: Duarte Nuno Gonçalves Pimentel

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

Durante o ano de 2018 foi aprovada pela Comissão Instaladora, então em funções, a atual estrutura organizacional da PCTTER. A mesma é refletida no organograma seguinte:



EQUIPA DE GESTÃO

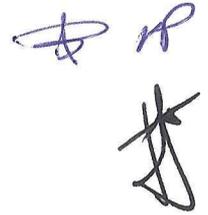
PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO TERINOV

As organizações modernas, em particular as que assumem um papel de interface em áreas altamente competitivas e qualificadas como é o caso do TERINOV, estão fortemente dependentes de colaboradores pró-ativos e capazes de resolver problemas de forma adequada. Esta noção só é passível de ser tornada realidade quando existem políticas de formação orientadas para objetivos de desenvolvimento de novas e reforçadas competências. Deste modo, o Programa de Capacitação do TERINOV pretende melhorar o conjunto de competências dos ativos da equipa de gestão do TERINOV.

Neste sentido, e à semelhança de anos anteriores, no 1º trimestre de 2024, o Conselho de Administração da PCTTER levará a cabo o levantamento das necessidades formativas identificadas pelos colaboradores (i.e., Departamento Administrativo, Departamento de Comunicação, Departamento de Incubação e Desenvolvimento Empresarial, Departamento de Gestão da Investigação, Desenvolvimento e Inovação, Departamento Financeiro).

BENCHMARKING

No decorrer de 2024, tal como ao longo dos últimos anos, prevê-se que a equipa de gestão do TERINOV - Parque Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira, em particular as equipas do Departamento de Incubação e Desenvolvimento Empresarial e do Departamento de Investigação e Desenvolvimento, integrem e participem num conjunto de missões nacionais e internacionais, por forma a conhecer o que melhor se faz neste contexto na Europa e no Mundo, permitindo que possam contactar com novas realidades, processos e formas de trabalho.



COMUNICAÇÃO, PROMOÇÃO E IMAGEM

NOTAS DE IMPRENSA

A estratégia de comunicação do TERINOV conta com uma componente de imprensa, através da elaboração de comunicados de imprensa sobre os eventos realizados pelo PCTTER, bem como pelos projetos e empresas instalados na sua incubadora com o objetivo de que a comunidade conheça o trabalho desenvolvido no e pelo TERINOV.

A linha editorial dos *press releases* do TERINOV segue uma lógica de promoção do Parque e do que é feito nas suas instalações. Quando o evento é organizado pelo TERINOV, a sua promoção e divulgação é feita através do envio do comunicado às principais redações locais, regionais e nacionais.

O comunicado de imprensa tem-se mostrado uma ferramenta muito eficaz na promoção das atividades desenvolvidas no e pelo TERINOV e, também, como principal meio de atração da comunicação social a visitar as instalações do Parque em situação de reportagem, aumentando assim a sua notoriedade, especialmente a nível local e regional.

Também na componente científica, sobretudo nos projetos de investigação do qual o TERINOV integra consórcios, as notas de imprensa têm-se apresentado como uma estratégia bem-sucedida ao nível da divulgação, quer dos principais eventos e iniciativas que acontecem no decorrer da execução dos projetos, quer na divulgação dos seus resultados. Desta forma, os comunicados de imprensa deverão ser o principal meio de comunicação do TERINOV, não descorando o importante papel que desempenham os outros canais de comunicação, mas como o canal formal de divulgação das principais notícias do Parque.

NEWSLETTER

A Newsletter do TERINOV é um espaço de partilha das principais notícias de cada mês que estão relacionadas com o ecossistema científico e empresarial do TERINOV, com

os seus projetos e empresas, bem como com as iniciativas internas e externas realizadas pelo TERINOV.

A Newsletter do TERINOV foi lançada em dezembro de 2019, numa estratégia de comunicação bem-sucedida e que já conta com cerca de 50 edições, razão pela qual é proposta a continuidade da sua execução mensal no Plano de Atividades de 2024.

CANAL YOUTUBE

O canal de Youtube institucional do TERINOV é um espaço de partilha de conteúdos audiovisuais, especificamente em formato de vídeo, onde o Parque tem a oportunidade de divulgar as atividades promovidas pelo TERINOV e pelos projetos e empresas instaladas no seu ecossistema científico e empresarial. O conteúdo é variado nos temas e nas respetivas abordagens, cuja apresentação tem sido em formato de podcast ou de vídeo institucional do TERINOV.

O canal de Youtube institucional do TERINOV, bem como as suas redes sociais funcionam como uma estratégia de comunicação conjunta, aportando valor à comunicação do Parque, uma vez que tem contribuído para aumentar a sua visibilidade junto da comunidade, bem como promover a divulgação das suas atividades nas várias plataformas online.

O canal de Youtube institucional do TERINOV foi lançado em janeiro de 2021, numa estratégia de comunicação bem-sucedida, razão pela qual é proposta a continuidade da sua execução em 2024.

PODCAST “FlashDea”

FlashDea é um espaço de conversa informal com parceiros, empresários, empreendedores e estudantes. Uma iniciativa digital que pretende dar a conhecer todos

os rostos que compõem o ecossistema científico e empresarial do TERINOV, na esperança de inspirar a próxima geração de agentes de mudança.

Através da operacionalização desta iniciativa, pretendemos criar e sustentar relacionamentos significativos com o nosso público e alcançar novos seguidores. Acreditamos que permitir que o nosso público conheça os rostos que dão corpo e forma ao ecossistema do TERINOV, é uma forma poderosa de humanizar a marca TERINOV.

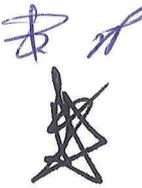
O podcast FlashIdea foi lançado em fevereiro de 2021 e conta com cerca de oito episódios. Por se tratar de uma iniciativa importante em termos de comunicação externa do TERINOV, prevê-se a sua continuidade em 2024, podendo ser apresentada uma configuração diferente da que tem sido adotada até ao momento.

YOUR BUSINESS NOW

O *YOUR BUSINESS NOW* é um suplemento de informação com o objetivo de dar a conhecer os projetos e empresas que dão corpo e forma ao ecossistema científico e empresarial do TERINOV aos seus parceiros, instalados e comunicação social local e regional.

O *YOUR BUSINESS NOW* é um suplemento mensal sobre ciência, empreendedorismo e inovação, um projeto de comunicação eficaz, atrativo e imaginativo que representa o universo de pessoas do TERINOV em sintonia com os avanços tecnológicos e os interesses dos seus seguidores.

O suplemento de informação *YOUR BUSINESS NOW* foi lançado em outubro de 2021 e conta com 14 edições. Tratando-se de uma iniciativa importante para a divulgação do trabalho desenvolvido pelas entidades e empresas instaladas no TERINOV, é proposta que esta iniciativa se mantenha em 2024, não havendo previsão do número de edições a lançar no decorrer desse ano.





PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS - SOCIAL MEDIA

A produção de conteúdos para as várias plataformas de redes sociais (i.e., Facebook, LinkedIn, Twitter e Instagram) fica ao cargo do Departamento de Comunicação do TERINOV, sob a responsabilidade e mediante aprovação da Direção.

A produção de conteúdos para as redes sociais é, naturalmente, uma consequência no definido, conforme ponto anterior, no plano de comunicação bianual a implementar e são depois publicadas também no website institucional do Parque.

As redes sociais são uma grande mais-valia para a estratégia de comunicação do TERINOV uma vez que aumentam a visibilidade deste junto da comunidade, aumenta a divulgação das suas atividades, permite adicionar mais um ponto de contacto para informações em real time synchronized digital communication, entre outras mais valias, como o vídeo atendimento, etc.

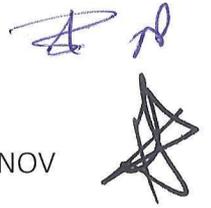
A estratégia de comunicação para redes sociais utilizada desde a criação das páginas do TERINOV nas diferentes plataformas digitais, tinha como principal objetivo apresentar o Parque à comunidade local, regional, nacional e internacional, razão pela qual foram criados perfis no Facebook, LinkedIn, Instagram e Twitter.

Em 2019, quando foram criados estes perfis, foi proposta uma periodicidade de publicação de conteúdos diária, uma estratégia de comunicação que tinha como principal objetivo alcançar o maior número de seguidores possível, num público-alvo definido à escala local, regional, nacional e internacional.

Passados cerca de quatro anos e uma vez que o TERINOV já se apresenta como uma entidade reconhecida no contexto regional, nacional e internacional, atingindo números interessantes de seguidores nos diferentes canais digitais que utiliza, como por exemplo, no Facebook, plataforma onde conta já com cerca de quatro mil seguidores orgânicos ou no LinkedIn, onde conta com cerca de 3.5 mil seguidores. Prevê-se desta forma, a continuidade do investimento nesta importante ferramenta de comunicação numa periodicidade de publicação que se manterá semanal.

VISITAS STAKEHOLDERS

As visitas de *stakeholders* e da comunidade em geral às instalações do TERINOV são uma mais-valia para dar a conhecer o Parque aos seus visitantes e aumentar a sua notoriedade na comunidade. Por esta razão, também em 2024 será dada continuidade a esta atividade, dando a oportunidade da comunidade conhecer o trabalho desenvolvido pelo TERINOV em contexto regional, nacional e internacional.

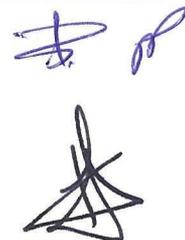


ROADSHOW HACK TO EMERGE

O Roadshow Hack to Emerge posiciona-se com uma iniciativa de apresentação da maratona de programação Hack to Emerge by TERINOV nas instituições de Ensino Profissional e de Ensino Superior dos Açores que disponham de oferta letiva nas principais áreas de atuação do Hack to Emerge, nomeadamente Programação, Informática e envolventes.

Tratando-se o Hack to Emerge de uma iniciativa que pretende promover a excelência técnica e o intercâmbio de ideias inovadoras, desafiando os participantes a desenvolverem soluções de base tecnológica para dar resposta a desafios sociais, este roadshow que antecede o evento, pretende incentivar a participação de alunos de cursos relacionados com as áreas da Programação e Informática na maratona.

O Roadshow Hack to Emerge aconteceu pela primeira vez em setembro de 2023, um mês antes do Hack to Emerge e incluiu apenas as escolas profissionais da ilha Terceira, nomeadamente a Escola Profissional da Santa Casa da Misericórdia de Angra do Heroísmo (EPSCMAH) e a Escola Profissional da Praia da Vitória (EPPV), por se tratarem das únicas instituições do tipo com oferta letiva disponível nas áreas de atuação do evento. No que concerne ao Ensino Superior, o roadshow aconteceu no Campus de Ponta Delgada da Universidade dos Açores (Uac). Esta ação resultou na inscrição de duas equipas – uma formada por alunos do 3.º ano do Curso Técnico de Informática e Sistemas da EPSCMAH e outra formada por alunos do 2.º e 3.º ano da Licenciatura de Informática da Uac.



Esta iniciativa encontra-se alinhada com a missão do TERINOV de ser o agente determinante e catalisador na valorização do conhecimento gerado pelas instituições académicas através do empreendedorismo e com o objetivo de estimular a inovação das empresas, o desenvolvimento regional, a criação de riqueza e gerar emprego qualificado na Região Autónoma dos Açores.

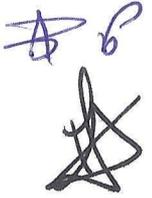
Por se tratar de uma iniciativa que contribuiu muito positivamente para a 4.ª edição do Hack to Emerge, resultando na inscrição de duas equipas na maratona, prevê-se igualmente a sua realização em 2024, mas num modelo diferente do que foi adotado em 2023, prevendo-se estender o roadshow às ilhas Faial e São Miguel, por se tratarem das duas ilhas da região onde, à semelhança da ilha Terceira, estão localizados Pólos da Universidade dos Açores.

EVENTO DE APRESENTAÇÃO DO BOOKLET TERINOV

O Booklet do TERINOV trata-se de um manual informativo com cerca de 40 páginas onde os leitores têm acesso a conteúdo relativo ao ecossistema científico e empresarial do TERINOV, nomeadamente a história do edifício; as duas componentes do Parque – Científica e de Incubação e Desenvolvimento Empresarial; a marca Hack to Emerge by TERINOV; os benefícios de estar no TERINOV, testemunhos e casos de sucesso de projetos e empresas.

Através da disponibilização da informação em língua inglesa apresentada de forma atrativa com recurso a textos, imagens, gráficos e outros elementos visuais, pretende-se que este documento funcione como um manual de consulta, promoção e divulgação do TERINOV e do seu ecossistema científico e empresarial, no panorama internacional de ciência e tecnologia.

O Booklet do TERINOV resulta de uma atividade integrada no Plano de Ação para a Internacionalização do TERINOV, um projeto de promoção e divulgação internacional do ecossistema do Parque que, através da presença em contextos científicos, tecnológicos e de inovação internacionais, pretende preparar a integração do TERINOV e



das suas entidades instaladas, no contexto internacional de ciência e tecnologia, em particular, na União Europeia e nos Estados Unidos.

O evento de apresentação do Booklet TERINOV deverá assumir o formato híbrido, isto é, presencial e online, permitindo a participação de um público global, uma vez que o documento que será apresentado resulta de uma atividade integrada no Plano de Ação para a Internacionalização do TERINOV.

PROPRIEDADE E REGISTO DA MARCA TERINOV

A Secretaria Regional da Ciência e Tecnologia, através da Direcção Regional da Ciência e Tecnologia (DRCT) detinha propriedade sobre a marca portuguesa n.º 554938 – “TERINOV”.

A 29 de setembro de 2023 foi assinada uma Declaração de Cessão entre o diretor regional da Ciência e Tecnologia do Governo dos Açores da época em que foi registada a marca “TERINOV”, Nelson Simões e o Diretor Executivo e Vogal do Conselho de Administração da PCTTER – Associação Parque de Ciência e Tecnologia da ilha Terceira, Duarte Pimentel. Esta declaração transfere todos os direitos, títulos e interesses sobre a marca “TERINOV” do cedente DRCT, representada por Nelson Simões para o cessionário PCTTER, representada por Duarte Pimentel.

A documento declara ainda que ambas as partes acordam que a declaração seja devidamente averbada no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), isto é, tanto o cedente, como o cessionário comprometem-se a avançar com os procedimentos legais necessários para a transferência da marca, que deverá ser oficialmente registada e documentada no INPI.

O registo da marca “TERINOV” no INPI formaliza a transferência da propriedade desta marca e torna-a legalmente válida e reconhecida, permitindo ao cessionário o exercício dos seus direitos sobre ela, nomeadamente usar, licenciar, defender e proteger, enquanto protege a marca de disputas judiciais futuras, pois disponibiliza uma prova documentada da transferência de direitos e registo da marca.

O processo de Propriedade e Registo da marca “TERINOV” teve início em setembro de 2023 e prevê-se que seja concluído no final do 1º semestre de 2024.



INCUBAÇÃO E DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

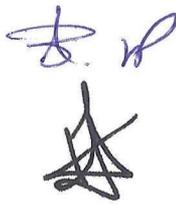
PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS E INICIATIVAS

O Departamento de Incubação e Desenvolvimento Empresarial do TERINOV, sempre que possível, marcará presença em eventos promovidos por parceiros de rede no sentido de partilhar experiências e conhecimentos e reforçar o reconhecimento externo do trabalho desenvolvido pelo Parque. Ao longo de 2024 está prevista a participação nos seguintes eventos:

- Web Summit
- Encontro Nacional de Parques de Ciência e Tecnologia
- Encontro Ibérico de Parques de Ciência e Tecnologia
- Encontro Nacional de Incubadoras de Empresas
- Encontro da Rede Regional de Incubadoras de Empresas

EVENTO AGRICOOL – *Agriculture Catalyst*

Com o fito de potenciar um cluster de extrema relevância para o TERINOV e para a Região. O AgriCool - *Agriculture Catalyst*, evento de ideação para o cluster agro, tem como objetivos: (1) promover a inovação e o empreendedorismo na área da agricultura nos Açores; (2) incentivar a participação de jovens das academias no desenvolvimento de soluções inovadoras para a agricultura; (4) criar uma rede de contactos entre estudantes, empreendedores e especialistas da área da agricultura; e (6) projetar o futuro da agricultura nos Açores. Esta iniciativa tem como público-alvo jovens estudantes universitários e de escolas profissionais da ilha Terceira, professores e investigadores da



área da agricultura, e empreendedores e empresários do sector agrícola, bem como profissionais de setores conexos e/ou subjacentes.

Como formato, o evento dividir-se-á em 3 fases: fase 1 - Bootcamp nas escolas profissionais e Universidade dos Açores; fase 2 - Bootcamp no TERINOV com jovens e jovens adultos com ligações a instituições (e.g., rede valorizar, centro de competências dos açores, centro de emprego e IPSS); e fase 3 - Final do evento com apresentação dos projetos e distinção e premiação das ideias vencedoras.

Os Bootcamps assentarão numa metodologia de 3 passos: (1) apresentação do tema do evento e dos objetivos do Bootcamp; (2) workshops de ideação e prototipagem; e (3) momento final de apresentação dos projetos desenvolvidos pelos participantes no TERINOV em sessões pitch de 5 minutos.

Os projetos serão avaliados por um júri composto por especialistas e profissionais na área da agricultura e setores conexos. Como mentores e/ou formadores do evento destacam-se, desde já, a Sara Loureiro, promotora do projeto digital de culinária “Happy Life in Kitchen”, a Eng^a. Conceição Filipe Carvalho da FRUTER, e a equipa do Departamento de Incubação e Desenvolvimento Empresarial do TERINOV. Os participantes dos bootcamps terão a oportunidade de receber mentoria de especialistas da área da agricultura. Os mentores serão convidados a participar do evento e a contribuir para o desenvolvimento dos projetos dos participantes. A primeira edição deste evento tem arranque previsto para final de janeiro de 2024.

M3 by TERINOV

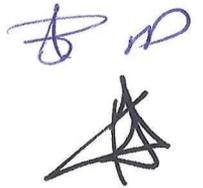
A iniciativa M3 by TERINOV surge com o objetivo de potenciar e desenvolver, ativamente, conhecimentos, competências e habilidades de empreendedores, empresários, investigadores e estudantes que integram o ecossistema científico e empresarial do TERINOV, promovendo, facilitando e mediando a criação de sinergias entre indivíduos, empresas e instituições. O M3 by TERINOV tem como principais públicos-alvo, jovens empreendedores (i.e., com idade entre 18 e 35 anos), estudantes

universitários e do ensino profissional da Ilha Terceira e jovens profissionais interessados em iniciar, desenvolver e evoluir projetos e negócios.

Através de ações e/ou metodologias ativas e demonstrativas de competências técnicas, o M3 by TERINOV será composto por uma série de atividades de formação, mentoria, workshops temáticos, *matchmaking moments*, e sessões de ideação em estreita colaboração com instituições (públicas e privadas) e bootcamps clusterizados e alinhadas com áreas da RIS3 Açores. Os conteúdos a trabalhar abordarão temas relevantes na atividade atual e futura dos indivíduos, projetos empreendedores e empresas pertencentes ao ecossistema do TERINOV. Atividades de formação sobre temas relevantes para o empreendedorismo e gestão empresarial, gestão de negócios, técnicas de marketing e de vendas, propriedade intelectual, direito laboral, e workshops dedicados a matérias clusterizadas nas áreas de intervenção do TERINOV e RIS3 serão momentos pivot desta iniciativa.

No que concerne às atividades de mentoria, os participantes terão a oportunidade de receber mentoria de pessoas especializadas e empreendedores em diversas matérias de interesse. As sessões de workshop serão realizadas tendo em consideração matérias clusterizadas - áreas de intervenção do TERINOV e RIS3, entre outros. Os *matchmaking moments* serão, no essencial, eventos de networking para que os participantes possam conhecer potenciais parceiros e investidores.

As sessões de ideação em estreita colaboração com instituições (públicas e privadas) darão a oportunidade aos participantes de criar, desenvolver e apresentar suas ideias - Ideation TERINOV. As sessões terão uma natureza híbrida, sendo que as sessões em formato presencial serão realizadas no Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira. O M3 by TERINOV será uma importante iniciativa para o desenvolvimento continuado e sustentado do *hub* empreendedor do TERINOV e do empreendedorismo na Ilha Terceira e, conseqüentemente, nos Açores. Esta iniciativa oferece, assim, uma oportunidade única para pessoas, empresários, investigadores e especialistas, e jovens empreendedores desenvolverem suas competências e habilidades, bem como criação de pontes de contato (i.e., *matchmaking*) entre agentes de interesse.



INVESTIGAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO

HACK TO EMERGE

O Hack to Emerge enquadra-se como uma marca e iniciativa do TERINOV, com o apoio do Governo dos Açores, da Câmara do Comércio de Angra do Heroísmo, da Fundação Calouste Gulbenkian, e da FLAD - Fundação Luso-Americana para o Desenvolvimento, que procura promover, através de um modelo de maratona de programação, a criação de soluções digitais que ofereçam respostas a desafios da sociedade, premiando o mérito criativo e a qualidade da componente tecnológica dos projetos a concurso.

O Hack to Emerge aconteceu pela primeira vez nos Açores em 2020, na sequência do Hack 4 Good, uma iniciativa de âmbito nacional promovida pela Fundação Calouste Gulbenkian e através qual já resultaram mais de 100 ideias que procuram dar resposta a problemas e desafios da sociedade.

À semelhança das últimas três edições, também em 2024 estará disponível o TERINOV VISA, que permitirá a participação de uma equipa vinda de uma das restantes 8 ilhas dos Açores, através da comparticipação dos custos associados à participação no evento. A edição de 2024, 5ª edição da iniciativa, estará alinhada com uma das áreas estratégicas de atuação do TERINOV e terá lugar no durante o 4º trimestre de 2024.

IEP – INTERNATIONAL EXCHANGE PROGRAM @ UMass Lowell

O IEP - International Exchange Program é uma marca de assinatura TERINOV que tem por missão proporcionar a estudantes açorianos a oportunidade de iniciar um currículo internacional, alargando o seu acesso a um ensino de qualidade no estrangeiro. O primeiro projeto disponibilizado pela marca será o UMass@Lowell2024. Em colaboração com a Universidade de Massachussetts Lowell (UMass@Lowell) e a Saab Family Foundation, será possível implementar um programa de mobilidade, de curto prazo, que



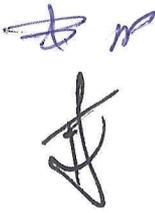
convida alunos a estudar na Kennedy College of Sciences, uma das faculdades da UMass Lowell. Este programa é totalmente financiado pela Saab Family Foundation, tendo como ponto de contacto em Portugal o TERINOV.

Durante um período de 8 a 10 semanas, os alunos serão convidados a trabalhar com profissionais de referência nos laboratórios da faculdade. As áreas que o programa abrange são: Ciências da Computação; Ciências Ambientais, Terrestres e Atmosféricas; e Química. No início de 2021, foi criado e desenvolvido o *branding* da marca IEP e lançada uma *landing page* para promover o programa. O objetivo com a construção da *landing page* é o de comunicar o projeto de forma clara e captar leads qualificáveis/elegíveis para participação no UMass@Lowell2024. Ao ter como público-alvo indivíduos em diferentes fases do seu percurso académico é prioridade do IEP perceber como é que o programa e toda a comunicação de marketing sobre o mesmo podem agregar maior valor à jornada de aprendizagem de estudantes do ensino superior.

A visão do TERINOV para o IEP é de posicionar a iniciativa como a marca que melhor reconhece e serve as necessidades dos estudantes açorianos que procuram enriquecer o seu percurso formativo. Para isto serão disponibilizados um conjunto de recursos cuidadosamente selecionados para os apoiar na procura de oportunidades no ensino internacional. No futuro, pretendemos aumentar o nosso alcance internacional por meio de parcerias com outras universidades e organizações. Acreditamos que a credibilidade que o TERINOV tem vindo a construir nas mais diversas áreas de ação assume-se como um elemento-chave que permitirá a penetração em mercados do ensino superior relevantes e expandindo a rede de parceiros.

ADVISORY BOARD

Uma das mais importantes e reconhecidas boas práticas de organizações de referência que adotam uma filosofia de constante procura pela melhoria contínua, refere-se à existência de um conselho consultivo. Este conselho tem como principal objetivo avaliar a operação da organização nas suas diferentes valências e dar feedback informado e construtivo com o intuito da constante melhoria do funcionamento da



organização. No caso do *Advisory Board* do TERINOV, este terá o propósito auxiliar na definição da estratégia do Parque em matéria de financiamento, áreas estratégicas prioritárias em termos de candidaturas a projetos europeus de investigação, matérias que lhe sejam submetidas pelo conselho de administração e apresentar, por sua iniciativa, recomendações e sugestões no âmbito dos pontos anteriormente referidos.

No decurso de 2024, o TERINOV irá preparar e proceder à constituição deste Conselho Consultivo, composto por 3 elementos especialistas e independentes, e de renome internacional, nomeadamente, nas áreas do I&D, transferência de tecnologia e inovação. Pretende-se que o Conselho Consultivo do TERINOV realize visitas anuais ao Parque e produza um relatório de acompanhamento.

PROJETOS DE INVESTIGAÇÃO

AZORES ECOBLUE

O lixo marinho é um dos principais problemas ambientais com que os oceanos se defrontam. Portugal Continental e os Açores partilham desafios comuns, nomeadamente a política sobre o mar e seus desafios, uma vez que o arquipélago dos Açores também não é imune a este problema global. Considerando o papel socioeconómico do sector da pesca nos Açores, o projeto é uma oportunidade para utilizar e desenvolver novas e inovadoras matérias-primas, transformando o lixo marinho, que atualmente é pouco ou não valorizado nesta Região, num mercado que pode ser de excelência como "fornecedor".

O Azores EcoBlue aproveitará ao máximo os estudos já realizados pela Universidade e pelos Centros de I&D e, em conjunto com as comunidades locais, recolherá lixo marinho e resíduos e desperdícios da atividade piscatória. As principais atividades e objetivos incluem a análise, caracterização, quantificação de resíduos, recolha, triagem, processamento de resíduos, estudos científicos sobre as fibras obtidas, desenvolvimento de fios e fibras e sua transformação em tecidos e cobertores de isolamento. O desperdício



será quantificado, analisado e posteriormente apresentado numa plataforma de partilha de dados estatísticos e estudos científicos. Este projeto pretende transformar o desperdício para a criação de fios como matéria-prima para novos tecidos e fibras e para o desenvolvimento de uma manta de isolamento para utilização no sector da construção civil, será criado também um modelo protótipo de uma Eco cabana.

Este modelo/protótipo de Eco cabana a desenvolver poderá ser replicado em outras Regiões que poderão beneficiar do modelo de negócio, aplicável à escala global. O projeto beneficiará os consumidores que procuram soluções eficientes e consequentes dentro do Eco design, trazendo valor acrescentado e autenticidade a cada um deles. Para o efeito e com objetivos bem definidos este projeto apresenta-se com um consórcio unido que se define pela vasta experiência e expertise que cada um dos parceiros tem nas suas áreas e nos seus sectores, é na soma de todo este conhecimento aliado a resultados práticos que acreditamos que este é um contributo válido para uma problemática emergente onde urgem e se exigem políticas e projetos que contribuam para a mitigação dos mesmos.

O TERINOV, enquanto entidade copromotora, será responsável pelas atividades de disseminação, divulgação e demonstração projeto.

CUSTODIAN

Relatórios das autoridades portuguesas dão conta de que uma das principais limitações do atual sistema de monitorização das pescas é a falta de seguimento dos pequenos navios. Além disso, as artes de pesca perdidas no mar são uma causa importante e global de preocupação. Em primeiro lugar, contribui para a poluição com micro e macroplásticos. Em segundo lugar, o equipamento continua a pescar durante anos, mesmo quando perdida, esgotando ecossistemas. Em terceiro lugar, à medida que as correntes arrastam o equipamento perdido ao longo do fundo do mar, podem ser destruídos os ecossistemas. Em quarto lugar, constitui um perigo para a navegação. Em quinto lugar, tem consequências económicas adversas para o turismo marinho. Por



último, as artes perdidas representam uma perda económica para os pescadores, já que cerca de 20% de todo o equipamento de pesca é perdido no mar.

Torna-se, assim, necessário um sistema de rastreamento que seja utilizável por pequenas embarcações abertas (comprimento total < 12m) e que também possa ser instalado em boias de artes de pesca. Este projeto visa o desenvolvimento e comercialização de dois dispositivos e uma plataforma digital (TRL 9) a três níveis (1) desenvolvimento de produtos/tecnologias inovadoras para a pesca, (2) digitalização marítima e (3) monitorização ambiental. Os resultados diretos do projeto são: a) um aumento no lucro operacional líquido da indústria pesqueira, devido à redução das perdas de artes de pesca sem aumento nas capturas; b) o desenvolvimento de dois novos produtos (boia-localizador e sistema de auxílio à embarcação), a partir de um conjunto de tecnologias recentes; c) Comercializar dois produtos inovadores; d) desenvolvimento de uma solução inovadora (plataforma tecnológica), de acesso aberto e escalável; e) dois pedidos de patentes eventualmente apresentados, código-fonte aberto em repositório público e publicações científicas.

O TERINOV, enquanto entidade copromotora, será responsável pelas atividades de gestão do projeto, bem como pelas atividades de disseminação, divulgação e demonstração dos resultados.

RELIEF

O projeto RELIEF visa desenvolver uma abordagem inovadora para o ensino de bioeconomia na agricultura, promovendo processos de aprendizagem específicos dirigida a estudantes de instituições de ensino superior, ensino profissional e profissionais agrícolas. Instituições de ensino superior, escolas profissionais, consultores agrícolas e centros de investigação de Itália, Grécia, Suécia, Chipre e Portugal fornecerão uma rede de alta qualidade no contexto da União Europeia com o objetivo de promover o ensino da bioeconomia na agricultura.



Este projeto fornecerá uma análise das necessidades de formação e desenvolverá currículos nos temas da bioeconomia para estudantes de ensino superior, ensino profissional e profissionais agrícolas, explorando as áreas-chave críticas para a implementação de modelos de negócios para a potenciação da bioeconomia na agricultura. Com base neste conhecimento, o RELIEF propõe-se a criar, desenvolver e testar unidades de aprendizagem que irão incorporar diferentes metodologias de formação (i.e., e-learning, b-learning e presencial). O RELIEF estimulará mudanças significativas nos currículos universitários, no conteúdo dos cursos de formação avançada e na formação de ensino profissional.

O TERINOV, enquanto entidade copromotora, será responsável pelo *Work Package 2* que se operacionaliza no desenvolvimento do *RELIEF Training Approach Analysis*. Este *Work Package* é crítico, pois visa identificar as necessidades de formação de agricultores, agrónomos e consultores em relação à bioeconomia e sua aplicação na agricultura, bem como avaliar as competências adicionais que estes grupos-alvo devem possuir para aplicar tais práticas (i.e., transversal, verde, empreendedora, digital) em todos os países parceiros e, a partir daí, extrapolar as necessidades que são comuns em toda a União Europeia. Este pacote de trabalho envolverá uma revisão abrangente da formação em bioeconomia na agricultura, do ecossistema de educação e formação existente, a identificação de ocupações relativas a conhecimentos, habilidades e competências e a identificação das necessidades de formação para cada um dos quatro países participantes no RELIEF, bem como a identificação de métodos de ensino apropriados para os potenciais beneficiários. A Análise das Necessidades de Formação identificará e categorizará as necessidades em conhecimentos-aptidões-competências e servirá de base ao desenvolvimento dos objetivos de aprendizagem e do currículo do RELIEF. Isto será feito através da análise dos dados obtidos por meio documental e de campo.



EXPERT

O projeto EXPER visa apoiar a transformação institucional da Universidade de Las Palmas de Gran Canaria (Espanha) e da Universidade dos Açores através de atividades de capacitação e cooperação internacional com as Universidades de Rostock (Alemanha) e da Calábria (Itália). Este projeto aumentará a excelência científica e a capacidade de inovação das universidades parceiras, com foco em áreas de investigação que abordem os desafios e oportunidades oferecidos pela economia circular.

Os objetivos específicos do projeto são: (1) elevar o perfil de excelência da Universidade de Las Palmas de Gran Canaria e da Universidade dos Açores, aumentando sua atratividade para atração e retenção de talentos locais e internacionais, (2) desenhar e planear a transformação institucional da Universidade de Las Palmas de Gran Canaria e da Universidade dos Açores, (3) organizar atividades de apoio e capacitação com as Universidades de Rostock e Calábria sobre como aumentar a excelência em investigação e desbloquear o potencial de inovação com foco na transferência de conhecimento, (4) estabelecer as bases para uma Aliança Universitária Europeia que promova uma cooperação integrada entre a dimensão de investigação e inovação e a dimensão de ensino e formação.

O projeto EXPER visa, assim, apoiar a transformação institucional da Universidade de Las Palmas de Gran Canaria e da Universidade dos Açores através de atividades de capacitação, aprendizagem mútua e atividades de investigação conjunta, com base numa forte cooperação entre as duas Universidades “widening” com as Universidades de Rostock e Calábria. A UROS é membro da EU-CONEXUS European University Alliance e garantirá a transferência de conhecimento e ferramentas para os parceiros EXPER.

O TERINOV, enquanto entidade copromotora, será responsável pelo envolvimento de empresas como contribuintes e beneficiárias das atividades do projeto nos Açores e preparará uma visão empresarial de apoio aos esforços de modernização da Universidade dos Açores.

OVER-SEES

OVER-SEES é um consórcio multilateral que reúne quatro territórios insulares diversos da UE (Açores, Portugal; Região Oeste, Irlanda; Ilhas do Egeu, Grécia; e Sicília, Itália) com o objetivo de estabelecer um modelo sistémico de excelência em EFP nas ilhas da União Europeia para acelerar o Smart Atividades de especialização (S3) associadas à dupla transição. O objetivo deste projeto é sustentado por quatro pilares (1) pessoas, combatendo as barreiras estruturais à transição da escola para o trabalho nas ilhas da UE, nomeadamente elevadas percentagens de NEET e necessidades urgentes de requalificação/melhoria de competências de jovens adultos com menos de 35 anos; (2) prestadores de EFP, através do desenvolvimento de novos currículos de EFP para a agricultura sustentável, o turismo rural, as energias renováveis marinhas e a digitalização para uma transição inteligente; (3) empresas, expandindo significativamente o nexo entre PME, empresas sociais e iniciativas de start-up com prestadores de EFP; e (4) governação, através da introdução de um paradigma de governação integrada que conduza a ecossistemas regionais de competências de EFP nas regiões selecionadas. A visão OVER-SEES será concretizada através da cocriação de (a) atividades de aprendizagem e ensino com um forte foco em serviços de orientação (EQF3) e programas inovadores de EFP de melhoria de competências/requalificação - níveis 4 e 5 do QEQ; (b) Atividades de cooperação e parceria, com ênfase na cooperação EFP-EFP e EFP-empresas, bem como em atividades de governação e financiamento; e (c) desenvolvimento pleno de ecossistemas de EFP orientado por princípios de cooperação em governação integrada. O projeto entregará 13 resultados direcionados a múltiplos públicos. Em última análise, a visão da OVER-SEES é estabelecer uma comunidade internacional de práticas, OVER-SEES.com, trabalhando para inspirar ainda mais a excelência do EFP nas ilhas europeias, abordando as ambições da UE para o cumprimento do desenvolvimento de competências, empregos dignos e agendas duplas de transição em territórios insulares.

O TERINOV, enquanto entidade copromotora, coordenará as tarefas comunicação, divulgação e disseminação do projeto, bem como pelo envolvimento de empresas como contribuintes e beneficiárias das atividades resultantes do projeto.

REDES E PARCEIROS



Em linha com a estratégia empregue nos últimos anos, que resultou na formalização de parcerias estratégicas para a consolidação do seu posicionamento, o TERINOV continuará com uma forte aposta na procura e promoção de protocolos de cooperação.

Em paralelo à integração em redes de nacionais e internacionais, o estabelecimento de parcerias individuais que possibilitem a estreita colaboração entre entidades continuará a ser da maior importância. Pretende-se, assim, continuar a aumentar e melhorar a carteira de serviços e apoios a serem disponibilizados às entidades instaladas e utilizadores, e estimular o diálogo entre empreendedores e investigadores com entidades que conheçam o mercado e possam apoiar o desenvolvimento dos projetos instalados.

PARCEIROS DE PROGRAMAS

Dadas as suas características e potencialidades, o TERINOV deverá posicionar-se no mercado de *soft landing* como uma infraestrutura de referência para o desenvolvimento, validação e consolidação de produtos e serviços nas áreas da agroindústria, tecnologias aplicadas, indústrias culturais e criativas, entre outras. Este serviço de incubação para empresas inovadoras que pretendam explorar novas oportunidades para se desenvolverem terá necessariamente o envolvimento de outros Parques de Ciência e Tecnologia, incubadoras e outras infraestruturas que tenham como objetivo facilitar o desenvolvimento de empresas de base tecnológica.

CONSELHO ESTRATÉGICO DA STARTUP PORTUGAL

O Conselho Estratégico da Startup Portugal, liderado pelo ex-Ministro da Economia, Manuel Caldeira Cabral, assume-se como um órgão consultivo onde estão representados os principais *players* do ecossistema empreendedor nacional, públicos e privados, do qual o TERINOV marca presença, através do seu Diretor Executivo, na qualidade de membro



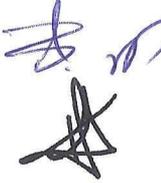
permanente. Conselho Estratégico da Startup Portugal tem como principais objetivos a discussão de desafios, prioridades e medidas que visem o desenvolvimento do empreendedorismo em Portugal e o apoio à elaboração e implementação de políticas públicas que potenciam Portugal país como centro de referência internacional em empreendedorismo e inovação. O Diretor Executivo do TERINOV é a única individualidade dos Açores que integra a Comissão Permanente do Conselho Estratégico da Startup Portugal, assegurando, assim, a defesa dos interesses da Região nesta matéria.

PORTUGAL TECH HUB

O Portugal Tech Hub é uma iniciativa conjunta de mais de 20 entidades públicas e privadas - entre as quais o TERINOV, a Landing.Jobs, o IAPMEI, a Aicep e a Startup Lisboa - que tem como objetivo promover o ecossistema do país junto de profissionais de tecnologia e empresas estrangeiras. Entre as metas definidas pelos promotores da iniciativa está o aumento do número de empresas estrangeiras que invistam na criação de equipas e centros de desenvolvimento tecnológico no país, a promoção de fluxos de imigração para Portugal de profissionais das tecnologias de informação de outros países por forma a mitigar a escassez atual e ainda a criação de uma marca bandeira de Portugal no seu posicionamento no cenário tecnológico internacional, fomentando a criação de um maior alinhamento e sinergias entre os vários participantes.

APPE - ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE PARQUES EMPRESARIAIS

A PCTTER – Associação Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira, entidade gestora do TERINOV, é um dos sócios-fundadores da APPE – Associação Portuguesa de Parques Empresariais, assumindo, para o triénio 2021-2023, a Vice-presidência da Mesa da Assembleia Geral desta Associação. A APPE surgiu com o objetivo de promover a cooperação entre as entidades gestoras das Áreas de Localização Empresarial e dos Parques Empresariais situados em Portugal Continental e nas Regiões Autónomas da Madeira e dos Açores, tendo em vista a necessidade de fixar investimento nacional e



estrangeiro no país, no cumprimento das boas práticas de gestão territorial e ambiental, beneficiando de ações e vetores de atuação comuns, de sinergias e recursos conjuntos, promovendo a eficiência do investimento público e privado. A PCTTER, entidade gestora do TERINOV, é a única entidade dos Açores formalmente presente nesta nova Associação, assegurando, assim, a defesa dos interesses dos Açores nestas matérias.

APOIO ASSOCIADOS

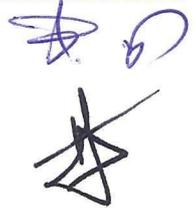
Durante a fase de consolidação da infraestrutura do TERINOV e das suas valências, as parcerias com os associados continuarão a ser determinantes no desempenho da missão do Parque, nomeadamente:

- Aumentar a visibilidade do TERINOV junto da comunidade e, mais especificamente, dos seus públicos-alvo;
- Melhorar continuamente as condições e serviços disponibilizados aos utilizadores do TERINOV, prestados pela gestão do parque e em parceria com os associados;
- Atrair mais e melhor investimento para a comunidade em que o TERINOV se encontra inserido.

INFRAESTRUTURA

PARCELAS DE CAMPO EXPERIMENTAL

Ao longo de 2020 e 2021, foi reconhecido o potencial das parcelas de campo experimental nos terrenos de cultivo anexos aos edifícios do TERINOV, como espaços privilegiados para a validação de importantes componentes dos projetos de investigação. Durante 2021 foi realizado um estudo prévio com vista a definição das necessidades de



infraestrutura destes espaços e criação de lotes (i.e., delimitação das parcelas de campo). Deste modo, em 2024, pretende-se planear a intervenção nas parcelas de campo experimental, para que estas possam ser efetivamente utilizados pelas empresas, entidades científicas e projetos que necessitam desta valência.

REFORÇO SERVIÇOS DE VIGILÂNCIA E SEGURANÇA

Tendo em consideração o contínuo crescimento do número de utilizadores do TERINOV, torna-se imprescindível a necessidade de reforçar, no primeiro trimestre de 2024, os serviços de vigilância e segurança por forma assegurar um bom funcionamento e a correta operação do Parque. Assim, para além do reforço do serviço de vigilância eletrónica, também o serviço de rondas presenciais será reforçado, passando de 3 para 4 rondas presenciais durante os dias úteis e de 5 para 6 durante os fins-de-semana e feriados.

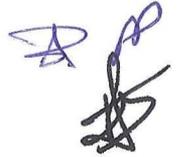
MANUTENÇÃO PREVENTIVA E INTERVENÇÃO NA INFRAESTRUTURA

No decorrer de 2024, tal como ao longo dos últimos anos, pretende-se rever e ajustar o plano de manutenção geral do edifício, potenciando as seguintes vantagens:

- Aumento de vida útil dos equipamentos;
- Maior eficiência energética;
- Conforto para os utilizadores;
- Redução de custos em possíveis reparações;

Importa, ainda, garantir a correta execução de diversas medidas de manutenção preventiva dos equipamentos e do edifício, assim como promover melhorias no funcionamento da infraestrutura, tais como:

- Monitorização e manutenção preventiva dos sistemas de AVAC;
- Monitorização da infraestrutura de telecomunicações;
- Manutenção preventiva da infraestrutura fotovoltaica;



- Manutenção e certificação de extintores, carretéis e hidrantes;
- Otimização serviço de controlo de pragas;
- Manutenção dos espaços exteriores (i.e., espaços verdes, arruamentos e estruturas de alpendre);
- Instalação de um pilhão no espaço dos ecopontos.

OUTRAS ATIVIDADES

TERINOV ACTIVE

O TERINOV Active, em parceria com a startup Green Generation, tem como principal objetivo reforçar a saúde, o bem-estar e promover a adoção de um estilo de vida saudável na comunidade do TERINOV. Esta iniciativa, que teve a sua primeira edição durante o primeiro semestre de 2022, procura a concretização do bem-estar individual e coletivo, aproveitando condições únicas da infraestrutura do Parque, promovendo boas práticas na articulação entre a saúde, o bem-estar e o trabalho. Considerando o sucesso e a adesão dos utilizadores do TERINOV a esta iniciativa prevê-se a sua continuidade, assegurando uma segunda edição no decorrer do primeiro trimestre de 2024.

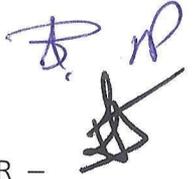
GIVING BACK TO THE COMMUNITY

A PCTTER, na figura do TERINOV, está comprometida desde o primeiro momento, em ser um agente ativo na comunidade, em particular, na sensibilização dos mais jovens para a ciência, tecnologia, inovação e empreendedorismo. Assim, durante o ano de 2024, o TERINOV, no âmbito da estratégia de Sustentabilidade e da sua política de Responsabilidade Social, prosseguirá uma política de doação de material a instituições de reconhecido mérito e capacidade de intervenção social.

O TERINOV colocará, sempre que possível, equipamentos informáticos que já não sejam utilizados, mas que se encontrem em boas condições, à disposição de projetos de intervenção social e/ou organizações sociais locais. A política de doações do TERINOV

constitui um testemunho sempre renovado da forma como temos sabido interpretar o nosso compromisso de Responsabilidade Social e Sustentabilidade, sendo uma prática que acrescenta valor social e contribui para melhorar significativamente a qualidade dos serviços prestados pelos projetos e organizações beneficiárias.





ORÇAMENTO

A proposta de orçamento apresentado reflete as ações previstas da PCTTER – Associação Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira, apresentadas neste documento orientador e alinhadas com a estrutura de despesas e receitas previstas. Para 2024, prevê-se um orçamento total de do 628.192,13€ (seiscentos e vinte e oito mil cento e noventa e dois euros e treze cêntimos), distribuído pelas diferentes rubricas de despesa, sustentadas e financiadas por receitas próprias, contrato programa e outras receitas.

A previsão de financiamento para cobertura do orçamento assenta nas seguintes fontes:

- Receitas Próprias;
- Quotas;
- Outras Receitas;
- Projetos e Eventos (EEA Grants, Horizon Europe);
- Contrato Programa.

RECEITAS

RECEITAS PRÓPRIAS

As receitas próprias da PCTTER provêm, essencialmente, dos programas de incubação e desenvolvimento empresarial, dos serviços de apoio à realização de eventos, e da concessão do espaço de bar/cafeteria. Os preços de prestação de serviços estão definidos em tabelas para o efeito e são pontualmente negociados em situações específicas. O valor previsto das receitas próprias para o ano de 2024 é de 98.450,00 € (noventa e oito mil quatrocentos e cinquenta euros).

QUOTAS

A PCTTER – Associação Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira tem como sócios fundadores, a Região Autónoma dos Açores e a Câmara de Comércio de Angra do Heroísmo. O valor das quotas anuais é de 7.500,00€.

PROJETOS (EEA Grants, Horizon Europe)

Estas são receitas provenientes da coordenação e participação em projetos de cooperação e investigação nacionais e internacionais. O valor previsto destas receitas para 2024 é de 66.825,37€ (sessenta e seis mil oitocentos e vinte e cinco euros e trinta e sete cêntimos).

OUTRAS RECEITAS

No âmbito da promoção e organização do Hack to Emerge, está previsto, Fundação Luso-Americana para o Desenvolvimento, o patrocínio do prémio monetário do evento. O valor previsto desta receita para 2024 é de 1.500,00€ (mil e quinhentos euros).

CONTRATO PROGRAMA

Para apoio a despesas de exploração, funcionamento e desenvolvimento das atividades da PCTTER – Associação Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira, deverá ser celebrado um contrato-programa, com carácter anual, com a Região Autónoma dos Açores, tendo em vista a atribuição de apoio financeiro a atividades de reforço da colaboração e ligação com a comunidade científica e empresarial, à promoção de atividades de investigação e desenvolvimento e a sua concretização no mundo empresarial. O valor do contrato programa é de 453.916,40€ (quatrocentos e cinquenta e três mil e novecentos e dezasseis euros e quarenta cêntimos).

DESPESAS E GASTOS




EQUIPA DE GESTÃO

As despesas com as remunerações da equipa de gestão representam um investimento de 226.322,13€ (duzentos e vinte e seis mil trezentos e vinte e dois euros e treze cêntimos). Fazem parte deste montante o total de remunerações mensais, subsídios de alimentação, subsídios de Férias e Natal, seguros, encargos com a Segurança Social, Caixa Geral de Aposentações, e outros encargos. Este montante, reflete, igualmente, aumento previsto de 3.5% na remuneração da equipa técnica e de gestão, com exceção do Diretor Executivo que terá a sua remuneração equiparada ao cargo de Direção Superior de 2.º Grau da Administração Pública, e de acordo com a atualização da tabela remuneratória desta categoria para 2024, conforme plasmado na Ata n.º 15 da Assembleia Geral de 24 de março de 2023, bem como o aumento do subsídio de alimentação para toda a equipa, para os 6,00€ diários, à semelhança do praticado na Administração Pública desde abril de 2023.

PROMOÇÃO E COMUNICAÇÃO

As despesas com a promoção e comunicação estão orçadas num montante de 2.500€ (dois mil e quinhentos euros).

EQUIPAMENTOS E MOBILIÁRIO

Os equipamentos e mobiliário representam uma despesa de 9.800,00 € (nove mil e oitocentos euros). Estão contempladas as despesas com a aquisição de material de apoio às atividades desenvolvidas no espaço multiusos, espaços de formação e outros, bem como a aquisição de software de gestão técnica, financeira e administrativa.



ACESSO A REDES E QUOTIZAÇÕES

O acesso a redes e quotizações estão orçadas no montante de 2.830,00 € (dois mil oitocentos e trinta euros).

FORNECEDORES E SERVIÇOS EXTERNOS

Os fornecedores e serviços externos configuram um montante de investimento de 373.750,00 € (trezentos e setenta e três mil setecentos e cinquenta euros). Estes incluem todos os serviços externos nas diferentes áreas operacionais e especialidades diversas, de acordo com as necessidades geradas pela atividade desenvolvida.

OUTROS

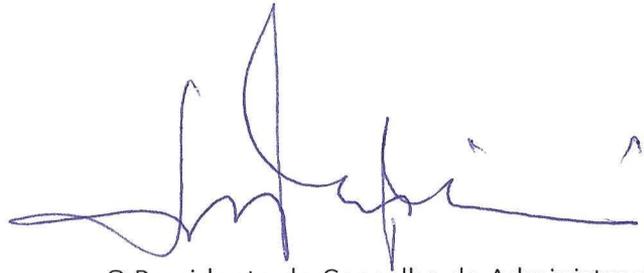
Outros gastos representam um investimento de 12.960,00€ (doze mil novecentos e sessenta euros). Entre as quais estão despesas relacionadas com o Programa de Capacitação da Equipa de Gestão do TERINOV (i.e., formação de pessoal) e outros gastos relacionados com a realização dos eventos (e.g., Hack 2 Emerge 5, AGRICOOOL, M3 by TERINOV).

PCTTER - Associação Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira Orçamento Previsional Indicativo 2024

Despesas Previstas	Orçamento Indicativo 2023	Orçamento Indicativo 2024	Desvios	Notas
Gastos com Renumerações				
632/635/415 - Equipa Operacional				
<i>Director Executivo</i>	54,271.65 €	69,328.23 €		
<i>Coordenador Desenvolvimento Empresarial</i>	31,771.95 €	33,629.72 €		
<i>Coordenador I&D+i</i>	31,771.95 €	33,629.72 €		
<i>Assessor de Comunicação e Imprensa</i>	23,451.88 €	25,928.24 €		
<i>Controller Financeiro</i>	23,451.88 €	25,928.24 €		
<i>Gestor de Projetos/Marketing Officer</i>	23,451.88 €	0.00 €		
<i>Assistente Operacional Administrativo</i>	15,049.77 €	16,688.99 €		
<i>Assistente Operacional Manutenção</i>	15,049.77 €	16,688.99 €		
636/638 - Outros encargos (e.g., seguro trabalho, mapas KMs)	4,500.00 €	4,500.00 €		
Total	222,770.73 €	226,322.13 €	3,551.40 €	
<i>% Total Despesa</i>	<i>39.58%</i>	<i>36.03%</i>		
Promoção e Comunicação				
622 - Promoção Digital	500.00 €	500.00 €		
622 - Material promocional e de comunicação	2,000.00 €	2,000.00 €		
Total	2,500.00 €	2,500.00 €	0.00 €	
<i>% Total Despesa</i>	<i>0.44%</i>	<i>0.40%</i>		
Mobiliário e Equipamentos				
433 - Equipamento Básico	2,000.00 €	2,000.00 €		
435 - Equipamento Administrativo	2,000.00 €	2,000.00 €		
437 - Outros Equipamentos	2,000.00 €	2,000.00 €		
443 - Software				
<i>Faturação</i>	1,100.00 €	1,100.00 €		
<i>Gestão Documental</i>	500.00 €	500.00 €		
<i>Adobe Creative Cloud</i>	0.00 €	1,200.00 €		
<i>Microsoft Office</i>	1,100.00 €	1,000.00 €		
Total	8,700.00 €	9,800.00 €	1,100.00 €	
<i>% Total Despesa</i>	<i>1.55%</i>	<i>1.56%</i>		
Quotizações				
688 - TECPARQUES	1,000.00 €	1,000.00 €		
688 - Associação Portuguesa de Parques Empresariais	1,500.00 €	1,500.00 €		
688 - Câmara de Comércio de Angra do Heroísmo	360.00 €	360.00 €		
Total	2,860.00 €	2,860.00 €	0.00 €	

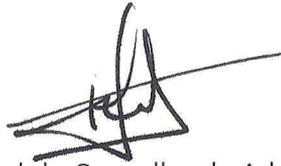
% Total Despesa	0.51%	0.46%		
Fornecedores e Serviços Externos				
624 - Eletricidade	100,000.00 €	160,000.00 €		
624 - Água	12,000.00 €	12,000.00 €		
624 - Combustíveis	6,000.00 €	7,000.00 €		
626 - Comunicações	10,500.00 €	11,500.00 €		
623 - Consumíveis e material de escritório	5,000.00 €	5,000.00 €		
623 - Ferramentas e utensílios	2,500.00 €	3,000.00 €		
625 \ Deslocações e estadas internacionais/transporte pessoal	8,500.00 €	10,000.00 €		
626 - Seguros	2,500.00 €	2,500.00 €		
626 - Limpeza, higiene e conforto	22,000.00 €	25,000.00 €		
622 - Vigilância e Segurança	38,500.00 €	35,500.00 €		
622 - Conservação e reparação infraestruturas	10,000.00 €	10,000.00 €		
623 - Publicidade	500.00 €	250.00 €		
322 - Consultoria Jurídica	3,500.00 €	3,500.00 €		
322 - TOC/ROC/Consultoria Financeira	7,500.00 €	7,500.00 €		
622 - Trabalhos Especializados				
Controlo de Pragas	7,500.00 €	7,500.00 €		
Exploração do Posto de Transformação	5,000.00 €	5,000.00 €		
Manutenção AVAC	22,000.00 €	22,000.00 €		
Manutenção Infraestruturas Elétricas	5,500.00 €	5,500.00 €		
Manutenção de Espaços Exteriores	25,000.00 €	20,000.00 €		
Manutenção Infraestruturas de Segurança	10,000.00 €	10,000.00 €		
Manutenção Gases Técnicos	8,000.00 €	8,000.00 €		
Manutenção Elevador	2,000.00 €	3,000.00 €		
Total	314,000.00 €	373,750.00 €	59,750.00 €	
% Total Despesa	55.79%	59.50%		
Outros				
622 - Formação Pessoal	1,500.00 €	2,000.00 €		
622/623/625/626 – AgriCool e outros eventos	5,000.00 €	4,500.00 €		
622/623/625/626 - Hack 2 Emerge	5,500.00 €	4,500.00 €		
622/623/625/626 - Roadshow Hack to Emerge	0.00 €	980.00 €		
622/623/625/626 - Lançamento Booklet TERINOV	0.00 €	980.00 €		
Total	12,000.00 €	12,960.00 €	960.00 €	
% Total Despesa	2.13%	2.06%		
TOTAL DESPESAS	562,830.73 €	628,192.13 €	65,361.40 €	

Receitas Estimadas			Desvios	Notas
729 - Quotas Associados (1)				
Governo dos Açores	7,500.00 €	7,500.00 €		



O Presidente do Conselho de Administração

Jorge Alberto Vieira Ferraz Pinheiro



O Vogal do Conselho de Administração

Marcos Duarte Machado do Couto



O Vogal do Conselho de Administração

Duarte Nuno Gonçalves Pimentel

Total	7,500.00 €	7,500.00 €	0.00 €	
<i>% Total Receita</i>	3.74%	4.30%		
729 - Receitas Próprias (Programas de Apoio) (2)				
729 - Co-work	6,900.00 €	6,600.00 €		
729 - Incubação Presencial	3,600.00 €	5,400.00 €		
729 - Incubação Virtual	2,160.00 €	8,388.00 €		
729 - Desenvolvimento Empresarial Presencial	65,100.00 €	68,262.00 €		
729 - Centros de Inovação	0.00 €	0.00 €		
729 - Espaço Multiusos	2,500.00 €	2,500.00 €		
729 - Salas de Reunião e Formação	500.00 €	500.00 €		
729 - Creative Hub Center	500.00 €	500.00 €		
729 - Parcelas de Campo Experimental	0.00 €	0.00 €		
729 - Cafeteria / Bar	4,200.00 €	4,800.00 €		
730 - Outros Serviços	0.00 €	1,500.00 €		
Total	85,460.00 €	98,450.00 €	12,990.00 €	
<i>% Total Receita</i>	42.59%	56.49%		
752 - Projectos e Eventos (PO Açores, Interreg, H2020) (3)				
Smart-Eco (Interreg)	22,000.00 €	0.00 €		
Fruttmac (Interreg)	22,000.00 €	0.00 €		
Internacionalização (PO Açores 2020)	0.00 €	0.00 €		
Ternet - Accelerating Research (PO Açores 2020)	10,000.00 €	0.00 €		
Sistema Alerta Pithomyces (PO Açores 2020)	22,346.30 €	0.00 €		
MAR4TERRA (PO Açores 2020)	14,730.38 €	0.00 €		
Azores EcoBlue (EEA Grants)	16,633.39 €	19,949.55 €		
Custodian (EEA Grants)	<i>a determinar</i>	12,574.98 €		
RELIEF (Horizon Europe, Erasmus+ action)	<i>a determinar</i>	34,301.20 €		
EXPER (Horizon Europe)	<i>a determinar</i>	<i>a determinar</i>		
Total	107,710.07 €	66,825.73 €	-40,884.34 €	
<i>% Total Receita</i>	53.68%	38.34%		
788 - Outras Receitas (4)				
Prémio Monetário Hack to Emerge (FLAD)	0.00 €	1,500.00 €		
Total	0.00 €	0.00 €		
<i>% Total Receita</i>	0.00%	0.86%		
Total Receitas (1 + 2 + 3 + 4)				
Contrato Programa	362,160.66 €	453,916.40 €	91,755.74 €	
TOTAL	562,830.73 €	628,192.13 €	65,361.40 €	